

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiani, R. (2017). Pemanfaatan Media Online Sebagai Media Sarana Komunikasi Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Akademik Pada Kalangan Mahasiswa Institut Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (IISIP) Yapis Biak. *Jurnal "Gema Kampus,"* 110(9), 1689–1699.
- Ahyar. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March). Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Ali. (2005). *Menguasai Internet Plus Pembuatan Web*. Bandung: M2S.
- Ali. (2017). Strengthening the Academic Usage of Social Media: An Exploratory Study. *Journal of King Saud University- Computer and Information Sciences*, 29(4), 553–561.
- Annisa, D. (2018). Efektifitas Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Saluran Pesan Dakwah Di Kalangan Mahasiswa Manajemen Dakwah UIN Suska Riau. *Jurnal Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim*, 110(9), 1689–1699.
- Aulia. (2016). Analisis Kebutuhan Informasi (Information need assesment) Lansia di Kota Surabaya. *Jurnal Penelitian Universitas Airlangga*, 12.
- Batley, S. (2007). *Information Architecture for Information Professionals*. England: Chandos Publishing.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Danim, S. (2002). *Menjadi Peneliti Kualitatif Rancangan Metodologi, Presentasi, dan Publikasi Hasil Penelitian untuk Mahasiswa dan Penelitian Pemula Bidang Ilmu Sosial, Pendidikan, dan Humaniora*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Drever, J. (1988). *Kamus Psikologi. Alih Bahasa Nancy Simanjuntak*. Jakarta:

Bina Aksara.

Fatmawati, E. (2017). Dampak Media Sosial Terhadap Perpustakaan. *LIBRARIA: Jurnal Perpustakaan*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.21043/libraria.v5i1.2250>

Gunawan. (2017). Peran Media Online Detik.com di Kalangan Civitas Akademik FDK UINAM. *Jurnal Penelitian UIN Alauddin Makassar*.

Henny. (2012). Kebutuhan Informasi dan Pemenuhan Kebutuhan Akan Informasi : Studi Kasus Remaja Kota. *Jurnal Penelitian Universitas Indonesia*.

Hidayat, D. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta:Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.

Hoerunnisa. (2020). Kredibilitas Media Online Dalam Pandangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 122–136.

Iyendo, O. D. A. dan T. O. (2018). University Students' Usage of The Internet Resource for Research and Learning: Forms of Access and Perceptions of Utility. *Jurnal List US National Library of Medicine National Institutes of Health*.

Lasa. (2009). *Kamus Kepustakawanan Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.

Lestari. (2017). Quality News dan Popular News Sebagai Trend Pemberitaan Media Online (Studi Deskriptif Kualitatif Trend Pemberitaan Quality News dan Popular News pada Media Online Nasional di Indonesia Periode 2016). *Jurnal Ilmu Komunikasi*.

Lestari. (2020). Civic Engagement Menggunakan Media Online di Kalangan Anak Muda Kota Padang. *Jurnal Ilmu Komunikasi Efek*, 12–39. <https://doi.org/10.31227/osf.io/8dyz7>

McQuail. (2010). *Mass Communication Theory*. London: SAGE Publications Ltd.

- Moleong, L. J. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2003). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Muslikh. (2007). Partisipasi Orang Tua Siswa Dalam Pembelajaran Di SD Islam Terpadu Salman Al Farisi Yogyakarta. *Jurnal Penelitian Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta*, 1(2), 123.
- Napitupulu, D. (2011). *Efek Tayangan Sulanjana Di Megaswara TV Dalam Pelestarian Kebudayaan Lokal*.
- Neuman. (2003). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Allyn and Bacon, New York.
- Nicholas, D. (2000). *Assessing Information Needs: Tools, Techniques and Concept For the Internet Age*. London: Aslib.
- Nugraha, A. A., & Erawan, E. (2019). *Penggunaan Media Internet Dalam Memenuhi Kebutuhan Kognitif Pada Komunitas Mi Fans Samarinda*. 7(1), 264–278.
- Nurkinan. (2017). Dampak Media Online Terhadap Perkembangan Media Konvensional. *Jurnal Politikom Indonesiana*, 2(2), 33–34. <https://journal.unsika.ac.id/index.php/politikomindonesiana/article/download/962/792>
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Oktaviani. (2018). Penggunaan Layanan Open Library Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Mahasiswa Telkom University. *Jurnal Kajian Informasi Dan Perpustakaan*, 5(2), 127.

<https://doi.org/10.24198/jkip.v5i2.12856>

- Patilima. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Raharjo. (2017). Konstruksi Media Online Nasional Pada Pemberitaan Razia Warung Makan di Kota Serang (Analisis Framing di Kompas.com dan Republika.co.id Periode 11- 16 Juni 2016). *Jurnal Penelitian Universitas Muhammadiyah Malang*, 17–45.
- Rakhmadani. (2020). Objektivitas Media di Tengah Pandemi Covid-19: Analisis Isi Berita tentang Penerapan New Normal di Indonesia pada Media Tirto.id. *Jurnal Audiens*.
- Ready. (2016). Penggunaan Media Online Sebagai Sumber Informasi Akademik Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau. *Jurnal Penelitian Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau*.
- Romli, A. S. M. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Salem, M. A., & Arkiang, F. (2020). *Pemanfaatan Internet Sebagai Sumber Belajar Untuk Meningkatkan Prestasi Akademik Mahasiswa*. 5(1), 23–30.
- Siswoyo, D. (2007). *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Widodo, R. (2012). Kredibilitas Pemberitaan Pada Portal Berita Online Vivanews . Com. *Jurnal Penelitian Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro*.
- Yusup, S. (2010). *Yusup dan Subekti, 2010*. Jakarta: Kencana.