

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Signifikansi Penelitian

Perkembangan teknologi, komunikasi, dan informasi yang sangat pesat saat ini membawa perubahan dalam aspek kehidupan manusia. Hal-hal yang semula dilakukan dengan cara yang cukup rumit dan membutuhkan waktu yang lama, kini dapat dilakukan dengan berbagai alternatif lain yang lebih mudah dan cepat. Kemajuan teknologi memberikan kemudahan bagi individu dalam berkomunikasi.

Salah satu dampak dari kemajuan teknologi ialah media online. Saat ini, media online merupakan media mainstream untuk memperoleh informasi dengan cepat dan mudah. Faktanya, hampir seluruh masyarakat Indonesia saat ini menggunakan alat komunikasi yang dapat mengakses media online. Dilansir dari Statista, pada Juli 2020, sebanyak 70,1% dari populasi penduduk di Indonesia telah menggunakan ponsel pintar. Jumlah ini diprediksi akan terus bertambah hingga tahun 2025.

### Pengguna Smartphone diperkirakan Mencapai 89% Populasi pada 2025



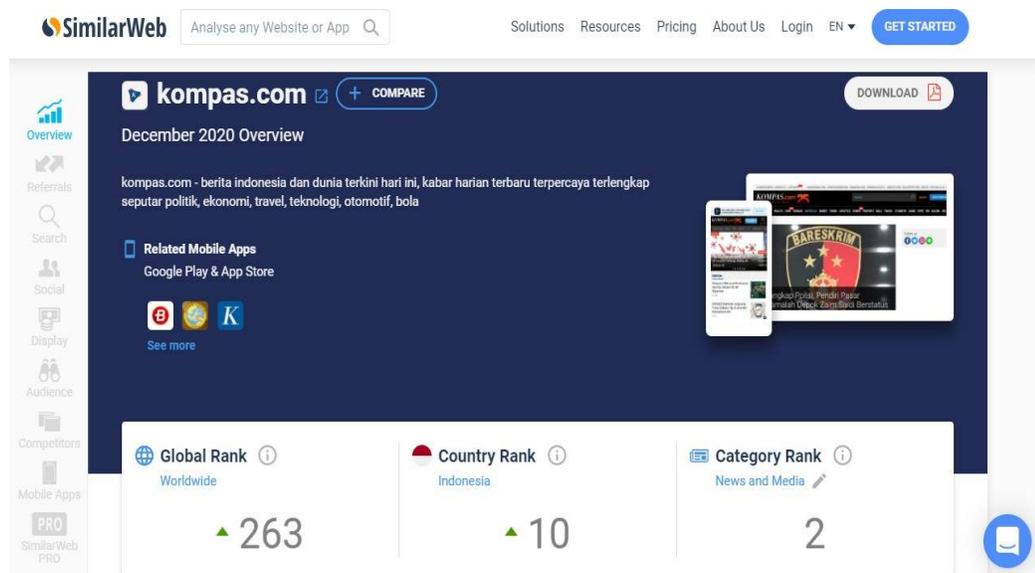
Gambar 1. Data Penetrasi Ponsel Pintar Di Indonesia

### Sumber: databoks

Dengan menggunakan ponsel pintar, media online dapat diakses melalui jaringan internet. Internet memberikan efektivitas dalam waktu, biaya, dan tenaga, serta memberikan pengaruh yang berarti dalam kehidupan manusia. Menurut hasil survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) periode 2019-2020, jumlah pengguna internet di Indonesia mencapai 196,7 juta jiwa. Jumlah ini mengalami peningkatan sebanyak 8,9% dibandingkan pada tahun 2018 lalu.

Perkembangan internet yang pesat menjadikan website sebagai portal media dalam menyediakan informasi. Berdasarkan data dari Asosiasi Media Siber Indonesia, hingga pada tahun 2019 terdapat 47 ribu portal berita online di seluruh Indonesia dengan total yang sudah terverifikasi oleh Dewan Pers sebanyak 2,7 ribu. Berbagai portal media tersebut menjamur sebagai indikasi bahwa manusia tertarik dengan pemberitaan media online.

Dilansir dari SimilarWeb, saat ini terdapat lima situs berita populer yang dapat digunakan di Indonesia, seperti [tribunnews.com](http://tribunnews.com), [kompas.com](http://kompas.com), [detik.com](http://detik.com), [jppn.com](http://jppn.com), dan [idntimes.com](http://idntimes.com).



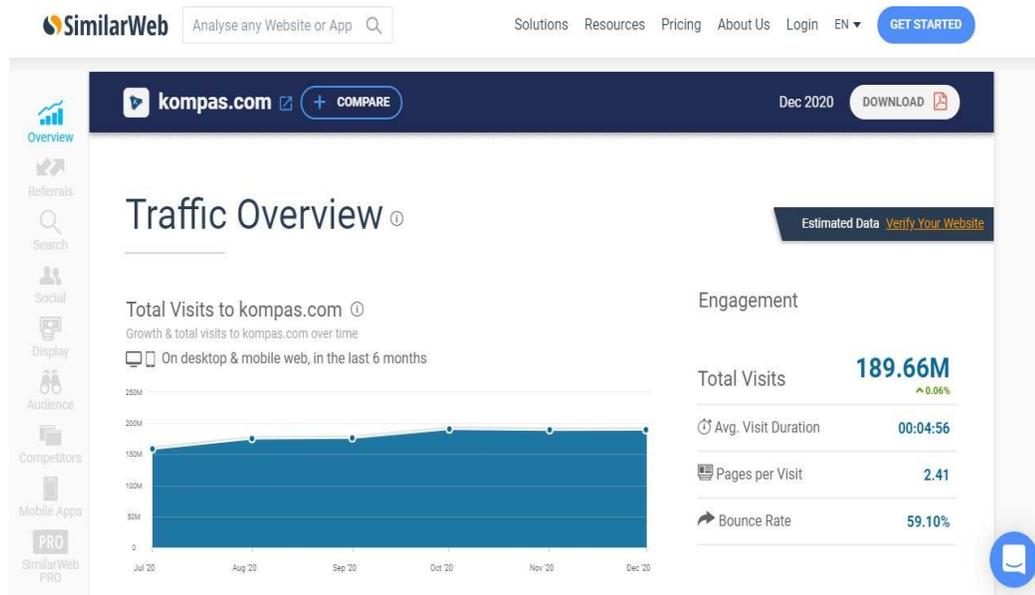
Gambar 2. Data Kompas.com

Marsella Agatha, 2021

*PENGUNAAN MEDIA ONLINE KOMPAS.COM DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI MAHASISWA UPN VETERAN JAKARTA*  
UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi  
[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) – [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) – [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)

Sumber: similarweb.com

Berdasarkan gambar tersebut, pada Desember 2020, Kompas.com berhasil menduduki peringkat ke-10 sebagai website yang banyak dikunjungi di Indonesia dan peringkat ke-2 dengan kategori *News and Media*. Dalam hal ini Kompas.com unggul dari portal berita online lainnya seperti detik.com, jpnn.com, dan idntimes.com.



Gambar 3. Data Kompas.com

Sumber: similarweb.com

Dari gambar tersebut diketahui bahwa dalam 6 bulan terakhir di tahun 2020, jumlah kunjungan di Kompas.com terus meningkat hingga mencapai total kunjungan sebanyak 189,66 juta.

Menurut data dari inside.kompas.com, pionir media online di Indonesia ini diperkenalkan pertama kali dengan nama Kompas *online* pada tanggal 14 September 1995. Kemudian setelah melihat perkembangan dan potensi digital yang besar, portal berita ini melakukan *rebranding* menjadi Kompas.com sejak 29 Mei 2008. Brand Kompas selama ini dikenal selalu menghadirkan jurnalisme

yang memberi makna. Tujuan perubahan nama *brand* ini merujuk pada keinginan Kompas untuk hadir ditengah pembaca sebagai acuan bagi jurnalisme yang baik serta sajian informasi yang aktual dan faktual ditengah derasnya aliran informasi yang tak jelas kebenarannya.

Dengan *tagline* Jernih Melihat Dunia, Kompas.com memposisikan diri sebagai media yang selalu menyajikan informasi dalam perspektif yang objektif, utuh, independen, serta tidak bias oleh berbagai kepentingan politik, ekonomi, dan kekuasaan. Media online dituntut untuk mempublikasikan berita secara cepat. Namun, bagi Kompas.com, kecepatan bukan segalanya. Demi mendapatkan kebenaran, para jurnalis disiplin dalam melakukan verifikasi atas data yang diperoleh dengan memperhatikan tiga hal utama, yakni observasi lapangan, kredibilitas narasumber, serta data dari sumber resmi. Berikut ini adalah beberapa contoh informasi yang terdapat di Kompas.com:



**Gambar 4. Contoh Informasi**

**Sumber: kompas.com**



Gambar 5. Contoh Informasi

Sumber: kompas.com



Gambar 6. Contoh Informasi

Sumber: kompas.com

Dalam media online Kompas.com, tersedia berbagai macam rubrik yang dapat diakses mahasiswa. Rubrik tersebut antara lain *news*, *tren*, *health*, *food*,

edukasi, parapan, *money*, tekno, *lifestyle*, *homey*, properti, bola, *travel*, otomotif, sains, *hype*, Visual Interaktif Kompas (VIK), kolom, JEO, dan *images*. Kelengkapan rubrik tersebut dapat menjadi pilihan bagi mahasiswa dalam memenuhi kebutuhan informasi, salah satunya adalah rubrik *health*. Rubrik ini secara khusus menyajikan informasi seputar dunia kesehatan yang dapat menunjang kebutuhan informasi mahasiswa. Selain rubrik khusus kesehatan, terdapat informasi umum yang dapat dicari melalui mesin pencarian, seperti pemberitaan mengenai kasus-kasus hukum pidana maupun perdata hingga pemberitaan seputar dunia internasional yang dapat diakses diluar rubrik yang tersedia di Kompas.com.

Berdasarkan data yang telah dipaparkan, Kompas.com merupakan portal berita besar yang dibaca oleh jutaan orang setiap harinya. Kompas.com dapat memenuhi kebutuhan informasi mahasiswa melalui beragam rubrik yang tersedia di dalamnya. Selain itu, informasi di Kompas.com disajikan secara *real time* dan dengan gaya penulisan yang mudah dimengerti oleh pembaca. Kesesuaian antara judul berita dengan isi berita juga menjadi pertimbangan mahasiswa dalam mencari informasi di Kompas.com. Media online ini dapat diakses secara fleksibel dengan sifat penyajian informasi yang aktual namun tetap faktual. Dengan mempertahankan sifat tersebut, Kompas.com memperoleh kepercayaan dari khalayak termasuk mahasiswa untuk memenuhi kebutuhan informasi di Kompas.com dibandingkan di media online lainnya. Hal ini didukung berdasarkan data dari *insight.kompas.com* yang menyebutkan berbagai penghargaan yang pernah diraih oleh Kompas.com, salah satu yang terbaru ialah pada tahun 2019, Kompas.com berhasil memenangkan Superbrands Award dalam kategori *Trusted Online Media* atau media online yang terpercaya.

Informasi merupakan suatu kebutuhan yang harus dipenuhi mahasiswa. Mahasiswa UPN Veteran Jakarta umumnya memperoleh informasi melalui buku di perpustakaan. Namun, ditengah masa pandemi Covid-19, terdapat pembatasan kegiatan yang mewajibkan masyarakat termasuk mahasiswa untuk bekerja dan belajar dari rumah. Hal ini mendorong perubahan dalam memenuhi kebutuhan

informasi. Salah satu cara yang dapat dilakukan mahasiswa adalah dengan mengakses media online, khususnya Kompas.com untuk memenuhi kebutuhan informasi.

Fenomena tersebut didukung oleh data dari [ppid.perpusnas.go.id](http://ppid.perpusnas.go.id) pada April tahun 2020, dalam pasal 48 Undang-Undang Nomor 43 Tentang Perpustakaan dijelaskan bahwa pembudayaan kegemaran membaca bisa dilakukan mulai dari satuan keluarga, pendidikan, dan masyarakat. meskipun di saat pandemi, aktivitas pembudayaan tidak boleh surut. Di satu sisi, pandemi mengubah sudut pandang terhadap cara penyampaian pengetahuan dan penyebaran informasi bagi masyarakat. Namun, di sisi lain pemanfaatan ruang digital menjadi hal yang wajar dalam mendapatkan segala sesuatu, termasuk pemenuhan kebutuhan terhadap informasi.

Berdasarkan uraian diatas, penulis akan mengambil judul **Penggunaan Media Online Kompas.com Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Mahasiswa UPN Veteran Jakarta.**

## **1.2 Fokus Penelitian**

Fokus penelitian ini adalah penulis ingin mencari tahu bagaimana penggunaan media online Kompas.com dalam memenuhi kebutuhan informasi mahasiswa UPN Veteran Jakarta.

## **1.3 Pertanyaan Penelitian**

Berdasarkan uraian signifikansi penelitian diatas, maka penulis memfokuskan penelitian dengan membuat pertanyaan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini, yakni bagaimana penggunaan media online Kompas.com dalam memenuhi kebutuhan informasi mahasiswa UPN Veteran Jakarta.

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan signifikansi dan pertanyaan penelitian yang telah disajikan, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penggunaan media online Kompas.com dalam memenuhi kebutuhan informasi mahasiswa UPN Veteran Jakarta.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang ingin dicapai dari penelitian ini dibedakan ke dalam dua jenis, yaitu akademis dan praktis.

### 1) Manfaat Akademis

Secara akademis, penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi dalam pengembangan teori *new media* melalui penggunaan media online Kompas.com dalam memenuhi kebutuhan informasi mahasiswa UPN Veteran Jakarta. Selain itu, penulis berharap penelitian ini dapat dijadikan sumber maupun acuan untuk penelitian-penelitian selanjutnya.

### 2) Manfaat Praktis

Secara praktis, penulis berharap penelitian ini dapat memberikan informasi bagi para mahasiswa serta masyarakat secara umum mengenai penggunaan media online Kompas.com dalam memenuhi kebutuhan informasi, terutama yang dilakukan oleh mahasiswa UPN Veteran Jakarta, sehingga tercipta pemahaman yang lebih baik terhadap perkembangan media online sebagai sarana untuk memenuhi kebutuhan informasi.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam proposal penelitian ini sebagai berikut:

### BAB I: PENDAHULUAN

Didalam bab ini terdapat uraian mengenai latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan yang akan menjadi bahan pertimbangan bagi penulis dalam menentukan topik dan pokok permasalahan yang akan diteliti secara mendalam.

### BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan penelitian terdahulu, teori komunikasi yang berhubungan dengan penelitian, konsep-konsep penelitian, serta kerangka berfikir.

### BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai pendekatan penelitian yang digunakan, jenis penelitian, serta metode penelitian seperti metode pengumpulan data, penentuan key informan dan informan, teknik analisis data, teknik keabsahan data, serta waktu dan lokasi penelitian.

#### **BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN**

Didalam bab ini terdapat uraian mengenai deskripsi objek penelitian, hasil penelitian, serta pembahasan dari data penelitian yang diperoleh.

#### **BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini membahas mengenai kesimpulan dari keseluruhan penelitian dan saran yang dapat diberikan oleh penulis.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

Dalam bagian ini terdapat seluruh referensi yang digunakan dalam menyusun penelitian.