



## **PENGGUNAAN MEDIA ONLINE KOMPAS.COM DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI MAHASISWA UPN VETERAN JAKARTA**

**Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi.**

**Nama : Marsella Agatha**

**NIM : 1710411065**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

**2021**

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Marsella Agatha

NIM : 1710411065

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber yang dikutip telah saya nyatakan dengan benar. Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses berdasarkan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 18 Juli 2021



Marsella Agatha

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marsella Agatha

NIM 1710411065

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **Penggunaan Media Online Kompas.com Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Mahasiswa UPN Veteran Jakarta**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta  
Pada tanggal: 30 Agustus 2021

Yang menyatakan,



Marsella Agatha

## **LEMBAR PENGESAHAN**

Nama : Marsella Agatha

NIM 1710411065

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Penggunaan Media Online Kompas.com Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Mahasiswa UPN Veteran Jakarta

Telah berhasil dipertahankan dihadapan tim penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

### **Pembimbing Utama**



Vina Mahdalena, M.Si

### **Pembimbing Pendamping**



Yuliani Widianingsih, M.Si

### **Ketua Program Studi**



Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Ikom

Disahkan di: Jakarta

Pada tanggal ujian : 12 Juli 2021

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**PENGGUNAAN MEDIA ONLINE KOMPAS.COM DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI MAHASISWA UPN VETERAN JAKARTA**”. Skripsi ini diajukan guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan orang-orang terkasih serta bimbingan dari pihak terkait, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang telah memberikan berkat tak terbatas bagi penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Keluarga yang penulis sayangi, Bapak Lasman Sitohang dan Ibu Debora Girsang, kakak Irma Angela, serta adik-adik yakni Sintia Damaiyanti dan Banu Pranata yang telah memberikan doa, dukungan, serta semangat tiada henti dalam masa penyusunan skripsi ini hingga selesai dengan baik dan tepat waktu.
3. Dr. R. Dudy Heryadi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta.
4. Maria Febiana Christanti, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta.
5. Vina Mahdalena, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan saran, bimbingan, dukungan, dan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Yuliani Widianingsih, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Kedua yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam proses penulisan skripsi ini.

7. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta yang telah menyalurkan ilmunya setulus hati kepada penulis dan mahasiswa lainnya.
8. Staff Tata Usaha, Staff Prodi, MIKMAS, serta Pengurus Perpustakaan atas pelayanan yang diberikan kepada penulis.
9. Para Informan yakni Elsa, Maya, Raphael, Aganis, Rezky dan Salam yang telah berbagi informasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2017, khususnya sahabat penulis dari maba hingga akhir, Ane Jessyca, Dinda Laurent, Dilla Savira, Rania Nisrina yang senantiasa menemani dalam suka dan duka perkuliahan, terimakasih atas segala bantuan, semangat, dan canda tawa yang tidak akan terlupakan. *See you on top, guys.*

Penulis menyadari bahwa terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu, penulis terbuka terhadap segala kritik dan saran yang membangun demi kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan seluruh pembaca.

Jakarta, 4 Juni 2021

Penulis,

Marsella Agatha

# **PENGGUNAAN MEDIA ONLINE KOMPAS.COM DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI MAHASISWA UPN VETERAN JAKARTA**

**Marsella Agatha**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini berfokus untuk mengetahui penggunaan media online Kompas.com dalam memenuhi kebutuhan informasi mahasiswa UPN Veteran Jakarta. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *new media*. Penelitian ini menggunakan metode Kualitatif dengan jenis deskriptif. Informan dalam penelitian ini sebanyak enam orang, terdiri dari mahasiswa Fakultas Kedokteran, Fakultas Hukum, dan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta yang tergolong dalam kriteria penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa media online Kompas.com hanya dijadikan sebagai sumber awal dalam mencari informasi, seperti gejala awal suatu penyakit, mempelajari kasus-kasus hukum dan internasional dalam pemberitaan untuk penyelesaian tugas perkuliahan maupun kebutuhan penelitian tugas akhir, serta untuk mencari definisi tertentu dalam kajian Ilmu Komunikasi, setelah itu mahasiswa memperdalam kembali informasi melalui buku maupun jurnal yang terkait. Media online dijadikan sebagai studi implementatif dengan adanya kasus-kasus yang luas dan dapat dikaitkan dari berbagai bidang ilmu.

**Kata Kunci:** Media Online, Kompas.com, Kebutuhan Informasi

**THE USE OF ONLINE MEDIA KOMPAS.COM IN FULFILLING THE INFORMATION NEEDS OF UPN VETERAN JAKARTA STUDENTS**

**Marsella Agatha**

**ABSTRACT**

*This study focuses on knowing the use of online media Kompas.com in meeting the information needs of UPN Veteran Jakarta students. The theory used in this study is the theory of new media. This research uses qualitative method with descriptive type. There were six informants in this study, consisting of students from the Faculty of Medicine, Faculty of Law, and the Faculty of Social and Political Sciences, UPN Veterans Jakarta, who were included in the research criteria. The results of this study indicate that the online media Kompas.com is only used as an initial source in finding information, such as early symptoms of a disease, studying legal and international cases in the news for completion of lecture assignments and research needs for final projects, as well as to find certain definitions in Study of Communication Studies, after which students deepen the information through related books and journals. Online media is used as an implementation study with extensive and related cases from various fields of science.*

**Keywords:** *Online Media, Kompas.com, Information Needs*

## DAFTAR ISI

<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Signifikansi Penelitian.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Fokus Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>1) Manfaat Akademis.....</b>	<b>8</b>
<b>2) Manfaat Praktis .....</b>	<b>8</b>
<b>1.6 Sistematika Penulisan.....</b>	<b>8</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>10</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
<b>2.1 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>10</b>
<b>2.2 Konsep-Konsep Penelitian .....</b>	<b>20</b>
<b>2.2.1 Komunikasi Massa.....</b>	<b>20</b>
<b>2.2.2 Media Online.....</b>	<b>23</b>
<b>2.2.3 Kebutuhan Informasi .....</b>	<b>25</b>
<b>2.2.4 Mahasiswa.....</b>	<b>27</b>
<b>2.3 Teori Penelitian .....</b>	<b>28</b>
<b>2.3.1 Teori New Media .....</b>	<b>28</b>
<b>2.4 Kerangka Berpikir .....</b>	<b>30</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>31</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
<b>3.1 Paradigma Penelitian .....</b>	<b>31</b>
<b>3.2 Metode Penelitian.....</b>	<b>32</b>
<b>3.3 Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>33</b>

<b>3.4 Penentuan Informan.....</b>	<b>34</b>
<b>3.5 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>35</b>
<b>3.6 Teknik Keabsahan Data.....</b>	<b>36</b>
<b>3.7 Waktu dan Lokasi Penelitian .....</b>	<b>38</b>
<b>BAB IV.....</b>	<b>40</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
<b>    4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....</b>	<b>40</b>
<b>        4.1.1 Sejarah Kompas.com .....</b>	<b>40</b>
<b>        4.1.2 Profil Kompas.com .....</b>	<b>41</b>
<b>        4.1.3 Logo Kompas.com .....</b>	<b>46</b>
<b>        4.1.4 Struktur Organisasi Kompas.com.....</b>	<b>46</b>
<b>    4.2 Hasil Penelitian.....</b>	<b>47</b>
<b>        4.2.1 Penggunaan Media Onlne Kompas.com di Kalangan Mahasiswa UPN Veteran Jakarta.....</b>	<b>49</b>
<b>        4.2.2 Penggunaan Media Online Kompas.com Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi .....</b>	<b>52</b>
<b>        4.2.3 Informasi di Kompas.com .....</b>	<b>60</b>
<b>        4.2.4 Kompas.com Sebagai <i>New Media</i> .....</b>	<b>71</b>
<b>    4.3 Pembahasan.....</b>	<b>78</b>
<b>        4.3.1 Penggunaan Media Online Kompas.com di Kalangan Mahasiswa UPN Veteran Jakarta.....</b>	<b>79</b>
<b>        4.3.2 Penggunaan Media Online Kompas.com Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi .....</b>	<b>82</b>
<b>        4.3.3Kompas.com Sebagai <i>New Media</i> .....</b>	<b>88</b>
<b>    BAB V.....</b>	<b>92</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>92</b>
<b>    5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>92</b>
<b>        5.2.1 Saran Akademis .....</b>	<b>93</b>
<b>        5.2.2 Saran Praktis .....</b>	<b>93</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>99</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Penetrasi Ponsel Pintar Di Indonesia .....	1
Gambar 2. Data Kompas.com.....	2
Gambar 3. Data Kompas.com.....	3
Gambar 4. Contoh Informasi.....	4
Gambar 5. Contoh Informasi.....	5
Gambar 6. Contoh Informasi.....	5
Gambar 7. Perjalanan Kompas.com dalam Linimasa .....	41
Gambar 8. Website Kompas.com .....	42
Gambar 9. Logo Kompas.com .....	46
Gambar 10. Informasi Mahasiswa Hubungan Internasional .....	61
Gambar 11. Informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi .....	62
Gambar 12. Informasi Mahasiswa Kedokteran .....	63
Gambar 13. Informasi Mahasiswa Kedokteran .....	63
Gambar 14. Informasi Mahasiswa Kedokteran .....	64
Gambar 15. Informasi Mahasiswi Kedokteran.....	65
Gambar 16. Informasi Mahasiswi Kedokteran.....	65
Gambar 17. Informasi Mahasiswi Kedokteran.....	66
Gambar 18. Informasi Mahasiswi Kedokteran.....	67
Gambar 19. Informasi Mahasiswi Hukum.....	68
Gambar 20. Informasi Mahasiswa Hukum .....	69
Gambar 21. Informasi Mahasiswi Hukum.....	70

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 1. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>10</b>
<b>Tabel 2. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>16</b>