

# **PENGARUH PEMBERIAN EDUKASI LABEL INFORMASI GIZI DENGAN VIDEO DAN POSTER TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP IBU RUMAH TANGGA DI KELURAHAN TANAH TINGGI**

**Gabriella Beatriccia**

## **Abstrak**

Label Informasi Gizi mencantumkan informasi terkait zat gizi yang terkandung dalam suatu produk makanan kemasan untuk membantu konsumen dalam memilih makanan kemasan. Ibu Rumah Tangga sebagai sosok penting dalam pemilihan makanan keluarga masih kurang memiliki kesadaran untuk membaca label gizi. Hal ini disebabkan karena kurangnya pengetahuan. Edukasi gizi merupakan salah satu cara untuk meningkatkan pengetahuan dan sikap. Poster dan Video dapat menjadi media dalam melaksanakan edukasi gizi. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh edukasi gizi menggunakan media poster dan video terhadap peningkatan pengetahuan dan sikap mengenai label informasi gizi pada ibu rumah tangga. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Quasi Experimental* dengan desain *one group pre-test post-test*. Sampel sebanyak 60 orang dibagi dalam 2 kelompok yaitu kelompok video dan poster. Uji statistik yang digunakan yaitu uji *Wilcoxon*, dan uji *Mann Whitney*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh edukasi gizi menggunakan media poster dan video terhadap peningkatan pengetahuan ( $P\text{-value}=0,000$ ) dan sikap ( $P\text{-value}=0,000$ ) mengenai label informasi gizi pada ibu rumah tangga di Kelurahan Tanah Tinggi. Nilai sikap pada kelompok video lebih tinggi dari pada kelompok poster pada variabel sikap ( $P\text{-value}=0,016$ ) sehingga dapat disimpulkan bahwa video lebih efektif digunakan dalam meningkatkan sikap ibu rumah tangga di Kelurahan Tanah Tinggi mengenai label informasi Gizi.

**Kata Kunci** : Edukasi Gizi, Media, Video, Poster, Label Informasi Gizi, Ibu Rumah Tangga

# **THE EFFECT OF NUTRITION EDUCATION WITH VIDEO AND POSTER TOWARDS KNOWLEDGE AND ATTITUDE CHANGE ON HOUSEWIVES ABOUT NUTRITION FACTS LABEL**

**Gabriella Beatriccia**

## **Abstract**

Nutrition facts label provides information about a packaged food's nutrient content to help the consumers for food preferences. Housewives as an important person for family's food preferences need to have an awareness about nutrition facts reading. This is due to their low knowledge and attitude towards nutrition facts label. Nutrition Education could be a right solution to increasing the knowledge and attitude. Poster and Video are currently being developed and known to be the right media to be used in education. This research aims to determine the effect of nutrition education using poster and video towards knowledge and attitude change on housewives about nutrition facts label. The method used in this research is quasi experimental with one group pre-test post-test design. 60 sample used for this study, divided into 2 groups, poster group and video group. The statistical tests used are *Wilcoxon* and *Mann Whitney*. The study results showed that there was an effect of nutrition education using poster and video towards knowledge change (p-value = 0,000) and attitudes change (p-value=0,000) about nutrition fact label in housewives at Tanah Tinggi Districts. The mean value of attitudes in the video group is higher than the poster group, therefore the video is more effective in increasing attitudes (*P-value*=0,016) about nutrition facts label in Housewives at Tanah Tinggi Districts.

**Keywords** : Nutrition Education, Media, Posters, Videos, Nutrition Facts Label, Housewives