

Determinants of Firm Value in Food and Beverage Companies on the Indonesia Stock Exchange (IDX)

By Sylma Izzati Maldina

Abstract

By using a quantitative study, this research aims to determine the effect of Liquidity proxied by Current Ratio (CR), Leverage proxied by Debt to Equity Ratio (DER), and Profitability proxied by Return on Equity (ROE) on Firm Value proxied by Price to Book Value (PBV). This research used food and beverage companies on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2019 period as a population and all companies listed in same sector with an observation period of four years as a sample because the sample technique used is a saturated sample, so that all 30 companies are obtained for the 2016-2019 period with a total of 120 sample data. This research is tested through E-Views 11 using Panel Data Regression Analysis Method with a significance level of 5%. The results of this study are (1) there is no significant effect between Liquidity and Firm Value, (2) there is a significant positive effect between Leverage and Firm Value, (3) there is a significant positive effect between Profitability and Firm Value.

Keywords: Liquidity, Leverage, Profitability and Firm Value

Determinan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia

Oleh Sylma Izzati Maldina

Abstrak

Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif, penelitian dilakukan untuk mengetahui pengaruh Likuiditas yang diproksikan dengan *Current Ratio* (CR), *Leverage* yang diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER), dan Profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Equity* (ROE) terhadap Nilai perusahaan diproksikan dengan *Price to Book Value* (PBV). Populasi dari penelitian ini ialah perusahaan makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2019 dan menggunakan keseluruhan perusahaan dengan periode pengamatan empat tahun sebagai sampel karena teknik sampel yang digunakan ialah sampel jenuh, sehingga diperoleh 30 perusahaan makanan dan minuman periode 2016-2019 dengan jumlah 120 data sampel. Penelitian ini diuji melalui *E-Views* 11 menggunakan Metode Analisis Regresi Data Panel dengan tingkat signifikansi 5%. Hasil dari penelitian ini ialah (1) tidak terdapat pengaruh signifikan antara Likuiditas dengan Nilai Perusahaan, (2) terdapat pengaruh positif signifikan antara *Leverage* dengan Nilai Perusahaan, (3) terdapat pengaruh positif signifikan antara Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Likuiditas, *Leverage*, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan