

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, N. A. M., & Asyik, N. F. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(7).
- Aggarwal, D., & Padhan, C. (2017). Impact Of Capital Structure On Firm Value: Evidence From Indian Hospitality Industry. *Theoretical Economics Letters*, 7, 982–1000.
- Aisyah, K. E. S., & Wahyuni, D. U. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(4).
- Ardiansari, A., & Sukmawardini, D. (2018). The Influence Of Institutional Ownership, Profitability, Liquidity, Dividend Policy, Debt Policy On Firm Value. *Management Analysis Journal*, 7(2), 211–222.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2017). *Fundamentals Of Financial Management: Concise, Ninth Edition* (Nineth). Cengage Learning.
- Dahar, R., Yanti, N. S. P., & Rahmi, F. (2020). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 22(1), 134–145.
- Dewi, G. A. M. S., & Abudanti, N. (2020). Effect Of Profitability On Firm Value With Dividend Policy As A Meditation Variables In Manufacturing Companies. *American Journal Of Humanities And Social Sciences Research (Ajhssr)*, 4(11), 330–335.
- Firda, M. B., Novitasari, N. L. G., & Dewi, N. L. P. S. (2021). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kharisma*, 3(1).
- Frederica, A. (2019). Determinan Price To Book Value Sub Sektor Makanan Dan Minuman Tahun 2013 - 2017. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 389–399.
- Glory, J. B., Yetty, F., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Determinan Nilai Perusahaan Pada Subsektor Makanan Dan Minuman Periode 2016 - 2018. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(3), 239–248.
- Habibi, M. R., Permady, Y. T., & Pinem, D. B. (2021). Analisis Nilai Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 881–897.

- Irfan. (2020). Analisis Determinan Return On Equity(Roe) Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman. *Sosek: Jurnal Sosial Dan Ekonomi*, 1(2), 52–57.
- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). The Effect Of Liquidity, Leverage, And Profitability On Firm Value: Empirical Evidence From Indonesia. *Journal Of Asian Finance, Economics And Business*, 8(3), 423–431.
- <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no.3.0423>
- Kariyoto. (2017). *Analisa Laporan Keuangan* (1 Ed.). Universitas Brawijaya Press (Ub Press).
- Kasmiarno, K. S., & Mintaroem, K. (2017). Analisis Pengaruh Indikator Ekonomi Dan Kinerja Perbankan Syariah Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Pada Perbankan Syariah Di Indonesia Tahun 2008-2014). *Jurnal Syariah Teori Dan Terapan*, 4(1), 14–26.
- Kasmir. (2017). *Pengantar Manajemen Keuangan* (2 Ed.). Prenadamedia.
- Kasmir, & Jakfar. (2013). *Studi Kelayakan Bisnis* (Revisi). Kencana Prenada Media Group.
- Lesmana, T., Iskandar, Y., & Heliani. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Rokok Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Proaksi*, 2(2), 25–34.
- Markonah, Salim, A., & Franciska, J. (2020). Effect Of Profitability, Leverage, And Liquidity To The Firm Value. *Dijefa*, 1(1), 83–94.
- Ningsih, N. L. A. P., & Paramitha, P. D. P. (2019). Do Capital Structure And Liquidity Increasing Value Of The Firm? A Mediating Role Of Profitability. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Jagadhita*, 6(2), 78–85.
- Nurhayati, Ifa, K., & Paramita, R. W. D. (2019). Pengaruh Return On Equity (Roe), Current Ratio (Cr), Dan Debt To Equity Ratio (Der) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Periode 2015 - 2017). *Journal Of Accounting*, 2(2), 38–41.
- Pangestu, A. (2018). Pengaruh Aktivitas Rasio, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Likuiditas Dan Debt Ratio Terhadap Profitabilitas Sub Sektor Makanan Dan Minuman Di Bei 2009-2016. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2(3), 37–45.
- Pioh, H. T., Parengkuan, T., & Jantje, L. S. (2018). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Earning Per Share Dan Return On Asset Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sector Food And Beverages Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Emba*, 6(4), 3018–3027.

- Purwanti, T. (2020). The Effect Of Profitability, Capital Structure, Company Size, And Dividend Policy On Company Value On The Indonesia Stock Exchange. *International Journal Of Seocology (Science, Education, Economics, Psychology, And Technology*, 1(2).
- Puspitasari, H. W., & Santoso, B. H. (2020). Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Dan Nilai Perusahaan Food And Beverage Di Bei. *Jurnal Ilmu*, 9(3).
- Rakasiwi, Faradila Wily, Pranaditya, A., & Andini, R. (2017). Pengaruh Eps, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Sales Growth Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010 – 2015. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Akuntansi*, 3(3).
- Rochman, & Pawenary. (2020). Analisis Laporan Keuangan Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pt Harum Energy Periode 2014 - 2019. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(2).
- <https://doi.org/https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i2>
- Samryn, L. . (2012). *Akuntansi Manajemen: Informasi Biaya Untuk Mengendalikan Aktivitas Operasi Dan Informasi* (Edisi Pert). Kencana Prenada Media Group.
- Setyowati, R., Masitoh, E., & Siddi, P. (2020). Factors Affecting The Value Of Companies In The Food And Beverage Companies Listed On Bei. *Journal Of Business, Management, And Accounting*, 2(1), 147–153.
- Sianturi, M. W. E. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bei. *Ejournal Administrasi Bisnis*, 8(4), 280–289.
- Sinaga, K. C. K., Miftah, M., & Wahyuningtyas, N. T. (2020). Analisis Pengaruh Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Biema*, 1, 960–972.
- Sukarya, I. P., & Baskara, I. G. K. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Food And Beverages. *E-Jurnal Manajemen*, 8(1), 7399–7428.
- Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, X(1).
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal: Manajemen Portofolio & Investasi*.

- Wiryawan, A. P., & Cahyono, K. E. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Industri Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bei). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(5).
- Xuan, V. V., & Craig, E. (2017). An Empirical Investigation Of Capital Structure And Firm Value In Vietnam. *Finance Research Letters*, 22, 90–94.
- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen*, 8(4), 2297–2324. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v8.i4.p15>