

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Anholt, S. (2007). *Competitive Identity (The New Brand Management For Nations, Cities, and Regions)*. Basingstoke: Palgrave Macmillan UK.
- Burchill, S. (2007). *Theories of International Relations, Third edition*. In A. Linklater, R. Devetak, J. Donnelly, M. Paterson, C. Reus-Smit, & J. True. New York: PALGRAVEMACMILLAN.
- Buzan, B., & Hansen, L. (2009). *THE EVOLUTION OF INTERNATIONAL SECURITY STUDIES*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Creswell. (2009). *Research Design: Qualitatif, Quantitatif, and Mix Method Approaches. Third Edition (Terjemahan)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches (4th ed.)*. United State of America: Sage.
- Hadiwinata, B. S. (2017). *Studi dan Teori Hubungan Internasional Arus Utama, Alternatif dan Reflektifis*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Herdiansyah, H. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu - Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mas'oe'd, M. (1990). *Ilmu Hubungan Internasional : Disiplin dan Metodologi*. Jakarta: LP3ES.
- Mas'oe'd, M. (1990). *Ilmu Hubungan Internasional: Disiplin dan Metodologi* . Jakarta: LP3ES.
- Mellisen, J. (2005). *The New Public Diplomacy Soft Power In International Relations*. New York: Palgrave Macmillan .
- Moleong, L. J. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis*. United States of America: SAGE Publications.
- Saadah, S., F. T., M. D., & F. H. (1994). *Dampak Pariwisata Terhadap Pola Pemukiman Penduduk Cipanas Garut Jawa Barat*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Satow, E. M. (2009). *Satow's Diplomatic Practice (6 ed.)*. (S. I. Roberts, Ed.) New York, United States: Oxford University Press Inc.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sukmadinata, N. S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja

Rosdakarya. Utama, I. B. (2014). *Pengantar Industri Pariwisata: Tantangan & Peluang Bisnis Kreatif*. Yogyakarta: Deepublish.

Widyatmaja, I. G., & Suwena, I. K. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pusataka Larasan.

## **Jurnal**

Khausar, M. (2020). STRATEGI NATION BRANDING INDONESIA MELALUI PENYELENGGARAAN

ASIAN GAMES. *Repository UIN Jakarta*.

Setiawan, B. (2015). Strategi Marketing Mix Golf Dan Resort Dalam Menghadapi PasarBebas. *Digilib UIN Sunan Kalijaga*.

Astuti, M. T. (2015). POTENSI WISATA OLAH RAGA DALAM MENINGKATKAN KUNJANGANWISATAWAN: SPORT TOURISM TO INCREASE TOURIST ARRIVAL IN INDONESIA.

*Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 32 - 40.

Atiqah. (2017). SEJARAH APEC DAN TANTANGAN YANG DIHADAPINYA. *E-Jurnal Pascasarjana Universitas Riau* .

Barnett, J. (2007). Environmental Security and Peace. *Journal of Human Security*, 1-8.

Cevi, A. I., & Noorzaman, A. (2020). Peran Olahraga Sebagai Alat Diplomasi

Penyelesaian

Konflik Di Semenanjung Korea Pada Tahun 2018. *INDEPENDEN (Jurnal Politik Indonesia dan Global)*.

Danyathi, A. P. (2015). SIGNIFIKANSI PERAN ASIA-PACIFIC ECONOMIC COOPERATION (APEC) BAGI PENGUATAN PENGATURAN PARIWISATA BERKELANJUTAN DI INDONESIA.

*Repositori Unud*.

Effendi, T. D. (2013). Diplomasi Publik Sebagai Pendukung Hubungan Indonesia-Malaysia. *Jurnal Ilmu Hubungan Internasional Universitas Parahyangan*.

Hendrajit. (2017). Pergeseran Sentral Geopolitik Internasional, dari Heartland Ke Asia Pasifik . *Jurnal Kajian Lemhanas RI*

**Aldo Josua, 2021**

**DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA DALAM MENINGKATKAN INDUSTRI PARIWISATA OLAH RAGA DI ASIA PASIFIK: STUDI KASUS PT. DAMAI INDAH GOLF PERIODE 2015 - 2018**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Hubungan Internasional

[ [www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) – [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) – [www.respository.upnvj.ac.id](http://www.respository.upnvj.ac.id) ]

- Irawan, & Marwanto, S. (2008). Pendekatan Matematis dalam Menghitung Manfaat Sosial-Ekonomi dan Lingkungan Biofisik Keberadaan Lapangan Golf. *Repository Universitas Terbuka*, 2-3.
- L. A., Riyanti, A., & Indrianty, S. (2017). Pengembangan Pariwisata Kawasan Gede Bage Berbasis Ekowisata. *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*.
- Lubis, M. R. (2017). Diplomasi Budaya Indonesia Dalam Kejuaraan Sepeda Internasional (Tour de Ijen) Di Banyuwangi. *JOM Fisip Universitas Riau*.
- Mongkau, A. M., Fasisaka, I., & Prameswari, A. A. (2019). Strategi Afrika Selatan Melalui Piala Dunia Sepak Bola 2010 Untuk Perbaikan Citra Negara Pasca Apartheid. *Jurnal Hubungan Internasional*.
- Munanda, R. (2019). PENGARUH KUNJUNGAN WISATAWAN MANCANEGARA, RATA - RATA PENGELUARAN DAN TINGKAT HUNIAN HOTEL TERHADAP PENDAPATAN INDONESIA PADA SEKTOR PARIWISATA. *Journal UNP*.
- Nye, J. (2008). Public Diplomacy and Soft Power. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*.
- Pambudi, T. L. (2016). Peran Publik Dalam Diplomasi: Penggunaan Diplomasi Basket Dalam Hubungan Amerika Serikat – Cina. *Journal Unair*.
- Pamungkas, D. A., Lainah, N. F., & Zulaikha, S. (2020). Objek Wisata Berbasis Olahraga Paralayang Kota Wisata Batu Jawa Timur. *Jurnal Nasional Pariwisata*.
- Polii, R. (2015). ANALISIS KEPENTINGAN INDONESIA BERGABUNG DALAM APEC. *Journal UTA* 45 Jakarta.
- Pradana, A. N. (2013). Studi Kesesuaian Perairan Pulau Pisang Bagian Timur Untuk Perencanaan Wisata Bahari Selancar Air, Olahraga Air Banana Boat dan Jet Ski, Kabupaten Lampung Barat, Provinsi Lampung. *Journal of Marine Research*.
- Primadany, S. R. (2013). ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DAERAH. *Jurnal Administrasi Publik*.
- Priyono, B. (2012). Pengembangan Pembangunan Industri Keolahragaan Berdasarkan Pendekatan Pengaturan Manajemen Pengelolaan Kegiatan Olahraga. *Jurnal Media Ilmu Keolahragaan Indonesia UNNES*, 112 - 123.
- Rosiana, N. (2016). Kualitas Jasa dan Harga Terhadap Minat Untuk Bermain Golf Kembali di Dago Golf Course Bandung. *Repository Universitas Widyatama*,

- Sadi. (2018). Peran Pemerintah Terhadap Pengembangan Olahraga Pariwisata Untuk Peningkatan Perekonomian Masyarakat. *Prosiding Seminar Nasional IPTEK Olahraga*. Fakultas Olahraga Kesehatan, Universitas PGRI Banyuwangi.
- Santi, F. (2016). Dampak Aliran Investasi dan Barang / Jasa Pariwisata Internasional Terhadap Permintaan Indonesia. *Jurnal Bisnis Darmajaya*.
- Simanjuntak, T. R. (2019). Efektivitas Nation Branding 'Wonderful Indonesia' Sebagai Sebuah Strategi Dalam Hubungan Diplomasi Pemerintah Indonesia Tahun 2011 - 2018. *Jurnal Cakrawala*.
- Siregar, R. I. (2019). Peranan Pata Dalam Peningkatan Kunjungan Wisatawan Asing Ke Bali (2002 - 2014). *elibrary Unikom*.
- Sudiana, I. K. (2018). DAMPAK OLAHRAGA WISATA BAGI MASYARAKAT . *Jurnal IKA*.
- Suripto. (2010). Dampak lapangan golf pada kondisi air permukaan : Studi kasus di Jagorawi Golf and Country Club Kelurahan Cimpaeun Kecamatan Cimanggis Kota Depok Propinsi Jawa Barat. *Perpustakaan Universitas Indonesia*.
- Wang, J. (2006). Public Diplomacy and Global Business. *Journal of Business Strategy*, 41-49.
- Widyaputra, Y. R. (2019). Dampak Olahraga Rekreasi Pendakian Gunung Terhadap Lingkungan Masyarakat Lokal Desa Promasan Kecamatan Limbangan Kabupaten Kendal. *Unnes Repository*.
- Wiratma, H. D. (2017). Diplomasi Pariwisata Sebagai Nation Branding Indonesia Di Tingkat Global. *Prosiding Seminar dan Call for Paper Universitas Muhammadiyah Sidoarjo*.
- Wowor, A. J. (2011). Pariwisata bagi Masyarakat Lokal. *Repository UKSW*.
- Xhu, M., M, J., David, & Kim, S. H. (2018). The Fourth Industrial Revolution: Opportunities and Challenges. *International Journal of Financial Research*, 90 - 94.
- Zamili, M. (2016). MEMPOSISIKAN TEORI DAN KONSEP DASAR DALAM RISET KUALITATIF. *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia*, 107-108.

## **Laporan**

- Adinaya, G. B. (2018). *Perkembangan Pariwisata Indonesia dan Keterlibatan Masyarakat*. Jakarta: Kompas Gramedia.

- Adobo Magazine. (2018). *FOX Sports Asia extends exclusive broadcast relationship in Asia with the Australian Open for four more years*. Makati: Sanserif Inc.
- Agmasari, S. (2018). *4 Karakter Wisatawan Generasi Milenial di Asia Pasifik*. Kompas.
- Ananta, Y. (2018). *Asian Games 2018: Turis Tiongkok Terbanyak, India Terlama*. Jakarta: Media Indonesia.
- Antara Foto. (2018). *Lonjakan Wisman di Sulut*. Manado: Antara Foto.
- Antara News. (2019). *Kemenpar kembangkan potensi wisata selancar di Cilacap*. Jawa Tengah: Antara News.
- APEC. (2016). *TWG Strategic Plan 2015-2019*. Lima: APEC.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Tabel Dinamis Subjek Pariwisata*. Badan Pusat Statistik.
- Bali Post. (2019). *Wisata Golf Untuk Quality Tourism*. Denpasar: Bali Post.
- Bappenas. (2007). *Kajian Pengembangan Industri Budaya dan Olahraga dalam Mendukung Pembangunan Pariwisata*. Jakarta: Bappenas.
- Bitar. (2021). *Pengertian wisata menurut para ahli*. Guru Pendidikan.
- CNN Indonesia. (2017). *Kemenpar Gelar Roadshow Pariwisata di Korea Selatan*. Jakarta: CNN Indonesia.
- CNN Indonesia. (2017). *Kemenpar Promosikan Wisata Golf di Jepang*. Jakarta: CNN Indonesia.
- CNN Indonesia. (2018). *Alasan Sri Lanka Menjadi Destinasi Wisata Terbaik*. Jakarta: CNN Indonesia.
- Damai Indah Golf. (2015). *Annual Report*. Jakarta: Damai Indah Golf.
- Damai Indah Golf. (2016). *Laporan Tahunan 2016 PT. Damai Indah Golf, Tbk*. Jakarta: PT. Damai Indah Golf.
- Damai Indah Golf. (2017). *Laporan Tahunan 2017 PT. Damai Indah Golf, Tbk*. Jakarta: PT. Damai Indah Golf.
- Damai Indah Golf. (2018). *Annual Report*. Jakarta: PT. Damai Indah Golf.
- Databoks. (2019). *5 Tahun Terakhir, Rerata Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan Mancanegara 14%*. Jakarta: Databoks.

- Deny, S. (2018). *Jokowi Ajak Negara Asia-Pasifik Kembangkan Industri Pariwisata*. Liputan 6. Detik travel. (2019). *Dua Keunggulan Wisata Golf Indonesia Ditawarkan Pada Pegolf se-Asia*. Jakarta: Detik.
- detiktravel. (2019). *Makna di Balik Logo Wonderful Indonesia, Sudah Tahu Belum?* Jakarta: Detikcom.
- Gandapurnama, B. (2016). *Ambisi Thailand Jadi Destinasi Wisata Olahraga Kelas Dunia*. Jakarta: Detik.
- Gatra, S. (2018). *Melintasi Shimanami Kaido di Jepang, Surganya Pesepeda*. Jakarta: Kompas.
- Guild, J. (2018). *Industri Pariwisata Indonesia: Berkembang Pesat, Penuh Harapan*. MataMata Politik.
- Herdian, E. (2017). *5 Seni Budaya Indonesia Yang Mendunia*. Good News From Indonesia. ICCA. (2017). *ICCA Statistics Report 2017*. International Congress and Convention Association.
- ICCA. (2018). *ICCA Statistics Report 2018*. International Congress and Convention Association.
- Indonesia Investments. (2019). *Industri Pariwisata Indonesia*. Indonesia Investments. International Congress and Convention Association. (2017). *ICCA Statistics Report Country and City Rankings Public Abstract*. ICCA World.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2015). *Rencana Strategis 2015 - 2019 Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Kemenparekraf.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2017). *PERATURAN MENTERI PARIWISATA REPUBLIK INDONESIA NO 5 TAHUN 2017*. Jakarta: Kemenparekraf.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2015). *Neraca Satelit Pariwisata Nasional*. Jakarta: Kemenparekraf RI.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2017). *Laporan Akuntabilitas Kinerja Kementerian Pariwisata Tahun 2017*. Jakarta: Kemenparekraf Republik Indonesia.

- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2018). *Laporan Pelaksanaan Kegiatan Pemasaran Pariwisata Indonesia Tahun 2018*. Jakarta:Kemenparekraf Republik Indonesia.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2018). *Logo WonderfulIndonesia dan Pesona Indonesia*. Jakarta: Kemenparekraf Republik Indonesia.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2020). *Rencana Strategis2020 - 2024*. Jakarta: Kemenparekraf Republik Indonesia.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2019). *Analisa Perkembangan Industri*. Jakarta: Kemenperin.
- Kontan. (2016). *Kempar promosikan wisata golf ke Korea Selatan*. Jakarta:
- Kontan.co.id.KR Jogja. (2016). *25 September, Wonderful Indonesia Bintang Golf Challenge 2016*. Yogyakarta: KR Jogja.
- Lahea, M. (2019). *Dua Keunggulan Wisata Golf Indonesia Ditawarkan pada Pegolf se-Asia*. Jakarta: Wisatabloid.
- Lariku Info. (2018). *Pariaman International Triathlon 2018*. Pariaman: Lariku Info.
- Liputan 6. (2018). *Menpar Harap Golf Menjadi Sport Tourism di Indonesia*. Jakarta: Liputan6.
- Merdeka. (2018). *Jokowi Ajak Negara Asia-Pasifik Kembangkan Sektor Pariwisata*. Jakarta:merdeka.com.
- Nugroho, A. (2016). *Kompetisi Surfing Bergengsi di Bali yang Jangan Sampai KamuLewatkan*. Jakarta: Travelingyuk.
- Nugroho, A. (2016). *Tour De Bintang 2016 Sukses, Masyarakat dan Wisman Terhibur*. Kepulauan Riau: Lintas Kepri.
- One East. (2019). *Dampak Positif Pembangunan Infrastruktur untuk Sektor Pariwisata*. Jakarta: One East.
- Putri, V. (2016). *8 warisan dunia dari Indonesia ini diakui UNESCO, apa aja ya?* Jakarta:Brilio.
- Republik. (2015). *Gaungkan Wonderful Indonesia di Dunia, Kemenpar Lanjutkan Kerjasamadengan Google*. Jakarta: Republik.



- Rinaldi, M. (2018). *Investor Ini Tanam Uang Bangun Lapangan Golf hingga Hotel di Belitung*. Jakarta: Liputan 6.
- Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. (2016). *Menteri Pariwisata: Pembangunan 10 Destinasi Baru Untuk Ciptakan 10 Bali Baru*. Jakarta: Sekretariat Kabinet Republik Indonesia.
- Sekretariat Negara Republik Indonesia. (2009). *Undang Undang No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata*. Jakarta: Sekretariat Negara Republik Indonesia.
- Setiawan, D. (2016). *Indonesia layak kuasai pariwisata Asia-Pasifik*. Kontan.
- Teslik, L. H. (2007). *Nation Brand Explained*. United States: Council On Foreign Relations.
- Travel Plus Indonesia. (2016). *Ajang Gowes Internasional Tour de Bintan Kembali Digelar*. Jakarta: Travel Plus Indonesia.
- Tribun News. (2014). *Fox Sports Perbarui Hak Siar The Masters Tournament*. Jakarta: Tribun News.
- UNWTO. (2015). *International Tourism Receipts*. UNWTO.
- UNWTO. (2018). *GLOBAL AND REGIONAL TOURISM PERFORMANCE*. UNWTO.
- UNWTO. (2018). *International Tourism Receipts*.
- UNWTO. UNWTO. (2018). *International Tourist Arrivals*. UNWTO.
- Urbannews. (2015). *Wondernesia, Program TV Kemenpar Penarik Wisman ke Indonesia*. Jakarta: Urbannews ID.
- Venue Magz. (2018). *Wonderful Indonesia Golf Tournament 2018 Promosikan Wisata Gunung dan Dataran Tinggi*. Jakarta: Kompas Gramedia.

## **Wawancara**

- Prihartini, E. N. (2021, Juni 6). *Diplomasi Publik Indonesia Dalam Meningkatkan Industri Pariwisata Olahraga di Asia Pasifik Periode 2015 - 2018 melalui Kemenparekraf RI*. (A. J. Siahaan, Interviewer)
- Nurlina, G. A. (2021, May 8). *Diplomasi Publik Indonesia Dalam Meningkatkan Industri Pariwisata Olahraga Periode 2015 - 2018 di Kawasan Asia Pasifik Melalui PT. Damai Indah Golf*. (A. J. Siahaan, Interviewer)

## **Website**



- BBC. (2012, December 12). *Science & Environment*. Retrieved September 2, 2018, from BBCNews: <https://www.bbc.com/news/science-environment-20679454>
- Damai Indah Golf. (2021). *Facilities*. Retrieved from Damai Indah Golf BSD Course - PIK Course: [http://www.damaiindahgolf.com/index.asp?fuseaction=facilities\\_proshop](http://www.damaiindahgolf.com/index.asp?fuseaction=facilities_proshop)
- Griya Indonesia. (2017). *Berita Properti Terkini*. Retrieved from Griya Indonesia Real Estate: <https://www.griyaiindonesia.co.id/2017/09/sinarmas-land/>
- PT. Damai Indah Golf . (2020). *Our Courses: BSD Courses*. Retrieved from Bumi SerpongDamai Courses: [http://www.damaiindahgolf.com/index.asp?fuseaction=course\\_bsd\\_info](http://www.damaiindahgolf.com/index.asp?fuseaction=course_bsd_info)
- PT. Damai Indah Golf. (2020). *News Letter: Damai Indah Golf*. Retrieved from Damai IndahGolf: [http://www.damaiindahgolf.com/index.asp?fuseaction=latest\\_news\\_newsletter](http://www.damaiindahgolf.com/index.asp?fuseaction=latest_news_newsletter)
- The Golf Asia. (2020). *Golf Courses: Damai Indah Golf, Bumi Serpong Damai (BSD) Courses*. Retrieved from The Golf Asia: <https://thegolfasia.com/golf-courses/damai-indah-golf-bumi-serpong-damai-bsd-course>
- TRAFFIC, W. &. (n.d.). *Wildlife Crime Initiative*. Retrieved SEPTEMBER 2, 2018, from TRAFFICwildlife conservation leaders: <https://www.traffic.org/what-we-do/projects-and-approaches/wildlife-crime/wildlife-crime-initiative/>
- United Nations. (1992). *Education*. Retrieved September 2, 2018, from UNESCO: [http://www.unesco.org/education/pdf/RIO\\_E.PDF](http://www.unesco.org/education/pdf/RIO_E.PDF)
- Wildlife crime: What is Wildlife Crime*. (n.d.). Retrieved september 2, 2018, from CITIES: <https://www.cites.org/eng/prog/iccwc.php/Wildlife-Crime>