



sumber: beritasatu.com

Judul Skripsi:

**DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA DALAM MENINGKATKAN INDUSTRI
PARIWISATA OLAHRAGA DI ASIA PASIFIK: STUDI KASUS PT. DAMAI
INDAH GOLF PERIODE 2015 - 2018**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Hubungan Internasional

Nama : Aldo Josua

NIM : 1710412095



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
“VETERAN” JAKARTA**

2021



**DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA DALAM MENINGKATKAN
INDUSTRI PARIWISATA OLAHRAGA DI ASIA PASIFIK:
STUDI KASUS PT. DAMAI INDAH GOLF PERIODE 2015 - 2018**

SKRIPSI

**Skripsi ini diajukan untuk Melengkapi dan Memenuhi Prasyarat Awal
untuk Mencapai Gelar Sarjana Sosial Jurusan Hubungan Internasional**

Disusun oleh:

ALDO JOSUA

1710412095

Ilmu Hubungan Internasional

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta

Jakarta

2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah dinyatakan dengan benar:

Nama : Aldo Josua
NIM 1710412095
Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak-sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia untuk bertanggung jawab berdasarkan dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 26 Juli 2021



Aldo Josua

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai calon akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Aldo Josua
NIM : 1710412095
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Hubungan Internasional

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Rights*) kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta atas karya ilmiah saya yang berjudul **“DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA DALAM MENINGKATKAN INDUSTRI PARIWISATA OLAHRAGA DI ASIA PASIFIK: STUDI KASUS PT. DAMAI INDAH GOLF PERIODE 2015 - 2018”** dengan segala perangkat yang ada (bila diperlukan).

Dengan hak tersebut, maka Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian saya buat pernyataan ini dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 26 Juli 2021



Aldo Josua

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh,

Nama : Aldo Josua

NIM :1710412095

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Diplomasi Publik Indonesia dalam Meningkatkan Industri Pariwisata Olahraga di Asia Pasifik: Studi Kasus PT. Damai Indah Golf Periode 2015 - 2018

Telah berhasil dipertahankan di hadapan tim penguji dan telah diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing Utama



Dra. Nurmasari Situmeang, M.Si.
NIDN.

Pembimbing Pendamping



Adi Rio Arianto, S.IP., MA
NIDN.0020018804

Ketua Program Studi



Andi Kurniawan, M.Si
NIP/NIK. 198308212018031001

Ditetapkan di: Jakarta
Tanggal Ujian: 21 Juli 2021

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena kasih dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Diplomasi Publik Indonesia dalam Meningkatkan Industri Pariwisata Olahraga di Asia Pasifik: Studi Kasus PT. Damai Indah Golf Periode 2015-2019”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program Studi Ilmu Hubungan Internasional pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta dengan lancar.

Penulisan skripsi ini tentunya dapat diselesaikan oleh penulis karena tidak lepas dari adanya dukungan, bimbingan, dan pengarahan dari berbagai pihak yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa syukur yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karunia-Nya sehingga penulis diberikan kesehatan, kesabaran, dan rasa syukur pada setiap proses yang terjadi dari awal hingga akhir penulisan.
2. Alfonso Siahaan dan Donna Rina Sianipar, selaku orang tua penulis yang senantiasa memberikan pelajaran hidup dari pengalaman yang mereka telah rasakan dan tidak ada berhenti nya untuk terus mendoakan penulis dalam setiap mengambil langkah ke depan.
3. Jessica Putri Paskah, selaku saudara kandung penulis yang memberikan semangat dan waktu nya apabila diperlukan pada waktu yang mendadak terkait persiapan sebelum sidang proposal.
4. Dr. Mansur, M.Si. selaku Kepala Jurusan Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta dan dosen lainnya yang telah menjadi pembimbing penulis dari awal hingga akhir perkuliahan.

5. Dra. Nurmasari Situmeang, M.Si. dan Adi Rio Arianto, S.IP., MA, selaku dosen pembimbing skripsi pertama dan kedua yang telah meluangkan waktu nya untuk mengarahkan dan memberikan masukan terkait substansi dan tata penyusunan skripsi yang baik dan benar.
6. Marcellina Mutiara Firsty Hanindya selaku teman dekat penulis yang senantiasa memberikan perhatian penuh pada saat penulis membutuhkan motivasi lebih untuk menyelesaikan penulisan skripsi.
7. Muhammad Ivan Adiyatma, Ananta Florian, Muhammad Amris Alfiansa, Dedi Juliadi, Muhammad Rayada, Wicaksono Ichsan Kusumo, dan teman – teman barbarian serta seluruh mahasiswa Hubungan Internasional UPNVJ angkatan 2017 yang telah menemani penulis dalam setiap proses kegiatan belajar mengajar selama di perkuliahan.

Penulis mengucapkan permintaan maaf apabila ada yang kurang dalam penulisan,tata bahasa, maupun substansi yang ada pada skripsi ini. Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna tetapi semoga dapat sedikit membantu bagi setiap rekan mahasiswa yang sedang menjalani proses penyelesaian tugas akhir perkuliahan.

Jakarta, 26 Juli 2021



Aldo Josua

**DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA DALAM MENINGKATKAN INDUSTRI
PARIWISATA OLAHRAGA DI ASIA PASIFIK: STUDI KASUS PT. DAMAI
INDAH GOLF PERIODE 2015 – 2018**

Aldo Josua

ABSTRAK

Pariwisata Olahraga menjadi salah satu sektor industri di dunia memiliki pengaruh terhadap minat wisatawan untuk datang berwisata ke suatu negara. Kawasan Asia Pasifik merupakan salah satu kawasan yang memiliki pertumbuhan industri pariwisata olahraga tercepat kedua di dunia. Indonesia yang termasuk di dalamnya memiliki komitmen untuk mengembangkan wisata olahraga dengan kombinasi kekayaan wisata alam dan budaya asli Indonesia. Tujuan dikembangkan nya potensi wisata olahraga Indonesia yakni untuk menciptakan citra positif pariwisata Indonesia maka akan seiring dengan pertumbuhan perekonomian negara dan aspek – aspek lainnya. Berbagai upaya telah dilakukan oleh berbagai pihak seperti dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia (Kemenparekraf RI) dan *stakeholder* lainnya. Peran Kemenparekraf RI didukung penuh oleh pelaku industri pariwisata olahraga yang menjadi pelaksana di lapangan seperti salah satunya pada industri pariwisata olahraga golf. PT. Damai Indah golf menjadi contoh pelaku industri golf Indonesia yang bersinergi dengan Kemenparekraf RI dalam perkembangan industri pariwisata olahraga. Terjadi nya penurunan wisatawan dalam skala nasional pada pariwisata olahraga yang salah satunya pada industri golf di tahun 2016 dirasakan PT. Damai Indah Golf dan pelaku industri golf lainnya. Kemenparekraf RI dan seluruh *stakeholder* yang berusaha mengembalikan situasi pertumbuhan wisatawan mancanegara ke Indonesia untuk berwisata olahraga golf dengan upaya diplomasi publik dan berhasil dilaksanakan. Upaya diplomasi publik yang dilakukan Kemenparekraf RI tertuang pada program – program yang menyangkut partisipasi media dan masyarakat internasional khusus pada periode 2015 - 2018. Data pendukung juga diperoleh dari upaya yang dilakukan oleh PT. Damai Indah Golf dengan kerangka diplomasi publik. Penelitian ini menggunakan dimensi diplomasi publik menurut pemikiran Joseph Nye dan konsep Pariwisata oleh Jafar Jafari sebagai dasar analisis nya. Metode penelitian yang dipakai oleh penulis dalam skripsi ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan studi kasus dan jenis penelitian nya deskriptif-analitik.

Kata Kunci: Kemenparekraf RI, Pariwisata, Industri Pariwisata Olahraga, PT. Damai Indah Golf, Kawasan Asia Pasifik, Diplomasi Publik.

**DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA DALAM MENINGKATKAN INDUSTRI
PARIWISATA OLAHRAGA DI ASIA PASIFIK: STUDI KASUS PT. DAMAI
INDAH GOLF PERIODE 2015 – 2018**

Aldo Josua

ABSTRACT

Sports tourism is one of the industrial sectors in the world that has an influence on the interest of tourists to come to travel to a country. The Asia Pacific region is one of the regions that has the second fastest growing sports tourism industry in the world. Indonesia, which is included in it, is committed to developing sports tourism with a combination of the wealth of natural tourism and indigenous Indonesian culture. The purpose of developing Indonesia's sports tourism potential is to create a positive image of Indonesian tourism, it will be in line with the country's economic growth and other aspects. Various efforts have been made by various parties such as from the Ministry of Tourism and Creative Economy of the Republic of Indonesia (Kemenparekraf RI) and other stakeholders. The role of the Indonesian Ministry of Tourism and Creative Economy is fully supported by the sports tourism industry players who are implementing it in the field, such as in the golf sports tourism industry. PT. Damai Indah Golf is an example of Indonesian golf industry players synergizing with the Indonesian Ministry of Tourism and Creative Economy in the development of the sports tourism industry. The decline in tourists on a national scale in sports tourism, one of which was in the golf industry in 2016 was felt by PT. Damai Indah Golf and other golf industry players. The Ministry of Tourism and Creative Economy of the Republic of Indonesia and all stakeholders who are trying to restore the situation of the growth of foreign tourists to Indonesia for golf sports tours with public diplomacy efforts and successfully implemented. Public diplomacy efforts carried out by the Ministry of Tourism and Creative Economy of the Republic of Indonesia are contained in programs concerning the participation of the media and the international community specifically in the 2015 - 2018 period. Supporting data is also obtained from the efforts made by PT. Damai Indah Golf with the framework of public diplomacy. This study uses the dimensions of public diplomacy according to Joseph Nye's thoughts and the concept of Tourism by Jafar Jafari as the basis for its analysis. The research method used by the author in this thesis uses a qualitative approach with case studies and the type of research is descriptive-analytic.

Keywords: *Kemenparekraf RI, Tourism, Sports Tourism Industry, PT. Damai Indah Golf, Asia Pacific Region, Public Diplomacy.*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
DAFTAR SINGKATAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Kerangka Pemikiran	22
2.2.1 Diplomasi Publik.....	22
2.2.2 Pariwisata	26
2.3 Alur Pemikiran	28
2.4 Argumen Utama	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Pendekatan Penelitian.....	30
3.2 Jenis Penelitian	31
3.3 Sumber Data	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	32
3.5 Teknik Analisis Data	33
3.5.1 Reduksi Data	34
3.5.2 Penyajian Data	34
3.5.3 Penarikan Kesimpulan	35
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	35
3.7 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	37
BAB IV GAMBARAN UMUM PARIWISATA INDONESIA DAN INDUSTRI	

PARIWISATA OLAHRAGA DI ASIA PASIFIK	40
4.1 Kondisi Pariwisata Indonesia	40
4.1.1 Potensi Pariwisata Indonesia.....	42
4.1.2 Kebangkitan Industri Pariwisata Indonesia.....	46
4.1.3 Dinamika Industri Pariwisata Olahraga Indonesia.....	49
4.2 Hubungan diplomatik Indonesia di kawasan Asia Pasifik	61
4.2.1 Potensi Pasar Wisatawan dari Kawasan Asia Pasifik bagi Pariwisata Indonesia.....	64
4.3 Industri Pariwisata Olahraga di Asia Pasifik.....	68
BAB V UPAYA DIPLOMASI PUBLIK YANG DILAKUKAN PEMERINTAH INDONESIA TERHADAP PERKEMBANGAN INDUSTRI PARIWISATA OLAHRAGA INDONESIA 2015 – 2018.....	71
5.1 Penyebaran informasi pariwisata dengan melibatkan media internasional dan media lokal	71
5.2 Menetapkan dan menyiarkan <i>brand</i> Wonderful Indonesia khusus untuk wisatawan mancanegara dalam setiap kegiatan promosi pariwisata olahraga	79
5.3 Membangun relasi dengan <i>stakeholder</i> lain dalam jangka waktu yang panjang dalam suatu proyek kerjasama	84
5.4 Dampak Upaya Perkembangan Pariwisata Olahraga Golf Indonesia	89
5.4.1 Pertumbuhan Perekonomian Nasional	90
5.4.2 Perkembangan sosial budaya	91
5.4.3 Pelestarian lingkungan	92
5.4.4 Peningkatan <i>branding</i> pariwisata.....	93
5.4.5 Pembaruan Perkotaan.....	95
BAB VI PENUTUP	97
6.1 Kesimpulan.....	97
6.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	108

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Dinamika Industri Pariwisata Indonesia	48
Tabel 4.2 Program Wisata Olahraga 2015 - 2019	52

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Peringkat ICCA di Kawasan Asia Pasifik	44
Grafik 4.2 Peringkat Indonesia pada ICCA Periode 2015 - 2018.....	45
Grafik 4.3 Jumlah Kedatangan Wisatawan Mancanegara Berdasarkan Kawasan.....	66
Grafik 4.4 Jumlah Pendapatan Pariwisata di Kawasan Asia Pasifik Tahun 2015 - 2018.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Gambaran Umum Jenis Wisata Olahraga Aktif	50
Gambar 4.2 Press Conference Tour de Bintang	56
Gambar 4.3 Brosur Online Sebagai Media Promosi Pariwisata Olahraga.....	57
Gambar 4.4 Situasi Workshop Pengembangan Wisata Surfing Indonesia	58
Gambar 4.5 Peningkatan Wisatawan Mancanegara Pada Perhelatan Asian Games 2018.....	59
Gambar 5.1 Pemasangan Iklan Wonderful Indonesia Pada Subway Screen Door di Seoul Korea Selatan	72
Gambar 5.2 Program TV Internasional Sebagai Media Partner Kemenparekraf RI...	73
Gambar 5.3 Stasiun TV Fox Sports Asia Sebagai Media Partner Kemenparekraf RI Dalam Industri Pariwisata Golf.....	74
Gambar 5.4 Pertemuan Menteri Arief Yahya dengan Co-founder Google Mengenai Kerjasama Publikasi Media Pariwisata	75
Gambar 5.5 Media Cetak Berbasis Online Milik PT. Damai Indah Golf	77
Gambar 5.6 Logo Wonderful indonesia.....	79
Gambar 5.7 Acara Peresmian Wonderful Golf Indonesia Tournament	80
Gambar 5.8 Brosur Online Sebagai Media Promosi Wonderful Indonesia Golf Bintang	81
Gambar 5.9 Filosofi Spirit of The Hill.....	82
Gambar 5.10 Pembagian Souvenir Wonderful Indonesia Kepada Peserta Famtrip Golf	83
Gambar 5.11 Flow Chart Dampak Wisata Olahraga Terhadap Perkembangan Pariwisata	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Form Persetujuan Dosen Pembimbing	109
Lampiran B. Surat Permohonan Riset.....	111
Lampiran C. Naskah Wawancara dengan Kemenparekraf RI	113
Lampiran D. Naskah Wawancara dengan PT. Damai Indah Golf	121
Lampiran E. Dokumentasi Foto Wawancara	126
Lampiran F. Lampiran Sertifikat.....	127
Lampiran G. Riwayat Hidup	130

DAFTAR SINGKATAN

APLGI	Asosiasi Pemilik Lapangan Golf Indonesia
APEC	Asia-Pacific Economic Cooperation
ASEAN	Association of Southeast Asian Nations
BBC	British Broadcasting Corporation
CNN	Cable News Network
CCTV	China Central Television
FDI	Foreign Direct Investment
ICCA	International Congress and Convention Association
JTBC	Joongang Tongyang Broadcasting Company
LSM	Lembaga Swadaya Masyarakat
MICE	Meeting, Incentive, Convention and Exhibition
MTB	Mountain Bike
NBA	National Basketball Association
PON	Pekan Olahraga Nasional
PDB	Pendapatan Domestik Bruto
PT	Perseroan Terbatas
PAD	Pendapatan Asli Daerah
PSOI	Persatuan Selancar Ombak Indonesia
PATA	Pacific Asia Travel Association
POS	Post Media, Owned Media, and Media Social
TWG	Tourism Working Group
TLC	Travel & Living Channel
UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization
UU	Undang - Undang
UNWTO	United Nation World Tourism Organization
VITO	Visit Indonesia Tourism Office
WEF	World Economic Forum
WSL	World Surfing League