

**DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA DALAM MENINGKATKAN INDUSTRI  
PARIWISATA OLAHRAGA DI ASIA PASIFIK: STUDI KASUS PT. DAMAI  
INDAH GOLF PERIODE 2015 – 2018**

**Aldo Josua**

**ABSTRAK**

Pariwisata Olahraga menjadi salah satu sektor industri di dunia memiliki pengaruh terhadap minat wisatawan untuk datang berwisata ke suatu negara. Kawasan Asia Pasifik merupakan salah satu kawasan yang memiliki pertumbuhan industri pariwisata olahraga tercepat kedua di dunia. Indonesia yang termasuk di dalamnya memiliki komitmen untuk mengembangkan wisata olahraga dengan kombinasi kekayaan wisata alam dan budaya asli Indonesia. Tujuan dikembangkan nya potensi wisata olahraga Indonesia yakni untuk menciptakan citra positif pariwisata Indonesia maka akan seiring dengan pertumbuhan perekonomian negara dan aspek – aspek lainnya. Berbagiupaya telah dilakukan oleh berbagai pihak seperti dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia (Kemenparekraf RI) dan *stakeholder* lainnya. Peran Kemenparekraf RI didukung penuh oleh pelaku industri pariwisata olahraga yang menjadi pelaksana di lapangan seperti salah satunya pada industri pariwisata olahraga golf. PT. Damai Indah golf menjadi contoh pelaku industri golf Indonesia yang bersinergi dengan Kemenparekraf RI dalam perkembangan industri pariwisata olahraga. Terjadi nya penurunan wisatawan dalam skala nasional pada pariwisata olahraga yang salah satunya pada industri golf di tahun 2016 dirasakan PT. Damai Indah Golf dan pelaku industri golf lainnya. Kemenparekraf RI dan seluruh *stakeholder* yang berusaha mengembalikan situasi pertumbuhan wisatawan mancanegara ke Indonesia untuk berwisata olahraga golf dengan upaya diplomasi publik dan berhasil dilaksanakan. Upaya diplomasi publik yang dilakukan Kemenparekraf RI tertuang pada program – program yang menyangkut partisipasi media dan masyarakat internasional khusus pada periode 2015 - 2018. Data pendukung juga diperoleh dari upaya yang dilakukan oleh PT. Damai Indah Golf dengan kerangka diplomasi publik. Penelitian ini menggunakan dimensi diplomasi publik menurut pemikiran Joseph Nye dan konsep Pariwisata oleh Jafar Jafari sebagai dasar analisis nya. Metode penelitian yang dipakai oleh penulis dalam skripsi ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan studi kasus dan jenis penelitian nya deskriptif-analitik.

**Kata Kunci: Kemenparekraf RI, Pariwisata, Industri Pariwisata Olahraga, PT. Damai Indah Golf, Kawasan Asia Pasifik, Diplomasi Publik.**

**DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA DALAM MENINGKATKAN INDUSTRI  
PARIWISATA OLAHRAGA DI ASIA PASIFIK: STUDI KASUS PT. DAMAI  
INDAH GOLF PERIODE 2015 – 2018**

**Aldo Josua**

**ABSTRACT**

*Sports tourism is one of the industrial sectors in the world that has an influence on the interest of tourists to come to travel to a country. The Asia Pacific region is one of the regions that has the second fastest growing sports tourism industry in the world. Indonesia, which is included in it, is committed to developing sports tourism with a combination of the wealth of natural tourism and indigenous Indonesian culture. The purpose of developing Indonesia's sports tourism potential is to create a positive image of Indonesian tourism, it will be in line with the country's economic growth and other aspects. Various efforts have been made by various parties such as from the Ministry of Tourism and Creative Economy of the Republic of Indonesia (Kemenparekraf RI) and other stakeholders. The role of the Indonesian Ministry of Tourism and Creative Economy is fully supported by the sports tourism industry players who are implementing it in the field, such as in the golf sports tourism industry. PT. Damai Indah Golf is an example of Indonesian golf industry players synergizing with the Indonesian Ministry of Tourism and Creative Economy in the development of the sports tourism industry. The decline in tourists on a national scale in sports tourism, one of which was in the golf industry in 2016 was felt by PT. Damai Indah Golf and other golf industry players. The Ministry of Tourism and Creative Economy of the Republic of Indonesia and all stakeholders who are trying to restore the situation of the growth of foreign tourists to Indonesia for golf sports tours with public diplomacy efforts and successfully implemented. Public diplomacy efforts carried out by the Ministry of Tourism and Creative Economy of the Republic of Indonesia are contained in programs concerning the participation of the media and the international community specifically in the 2015 - 2018 period. Supporting data is also obtained from the efforts made by PT. Damai Indah Golf with the framework of public diplomacy. This study uses the dimensions of public diplomacy according to Joseph Nye's thoughts and the concept of Tourism by Jafar Jafari as the basis for its analysis. The research method used by the author in this thesis uses a qualitative approach with case studies and the type of research is descriptive-analytic.*

**Keywords: Kemenparekraf RI, Tourism, Sports Tourism Industry, PT. Damai Indah Golf, Asia Pacific Region, Public Diplomacy.**