



**Judul Skripsi : Pengaruh Isi Pesan Tulisan Sederhana 60 Detik Iklan Layanan Masyarakat ‘#WaktunyaKita NETMEDIATAMA Terhadap Perubahan Sikap Ketergantungan Pada Gadget (Survei Terhadap Followers Instagram Netmediatama)**

Proposal Skripsi ini diajukan untuk memenuhi Persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi

**Nama : Gita Putrihani**

**NIM : 1710411021**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
JAKARTA**

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan nama semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah dinyatakan dengan benar:

Nama : Gita Putrihani  
NIM : 1710411021  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juli 2021

Penulis,



Gita Putrihani

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gita Putrihani  
NIM : 1710411021  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Periklanan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Pengaruh Isi Pesan Tulisan Sederhana 60 Detik Iklan Layanan Masyarakat ‘#WaktunyaKita NETMEDIATAMA Terhadap Perubahan Sikap Ketergantungan Pada Gadget (Survei Terhadap Followers Instagram Netmediatama)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : Juli 2021

Yang Menyatakan,



Gita Putrihani

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Gita Putrihani

NIM 1710411021

Program studi : Ilmu Komunikasi

Konstrasi : Periklanan

Judul Skripsi : Pengaruh Isi Pesan Tulisan Sederhana 60 Detik Iklan Layanan Masyarakat '#WaktunyaKita NETMEDIATAMA Terhadap Perubahan Sikap Ketergantungan Pada Gadget (Survei Terhadap *Followers Instagram*Netmediatama)

Bahwa penulisan skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing I maupun pembimbing II skripsi dan ketua program studi, sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing I



Windhi Tia Saputra, M.Si.

Pembimbing II



Ratu Laura Mulia BP., M.Sc.

Ketua Program Studi



(Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.I.Kom)

**Pengaruh Isi Pesan Tulisan Sederhana 60 Detik Iklan Layanan Masyarakat  
‘#WaktunyaKita NETMEDIATAMA Terhadap Perubahan Sikap  
Ketergantungan Pada Gadget (Survei Terhadap *Followers Instagram*  
Netmediatama)**

**Gita Putrihani**

**ABSTRAK**

Perkembangan periklanan di Indonesia menemukan titik yang semakin cerah seiring dengan munculnya televisi swasta di masyarakat. Periklanan merupakan bentuk komunikasi yang terdapat informasi atau gagasan tentang suatu produk atau jasa, yang ditujukan kepada khalayak agar mendapat tanggapan yang baik. Hal ini terbukti jika iklan memiliki dua jenis karakteristik sesuai dengan tujuannya, baik komersial maupun non-komersial. Salah satu contohnya adalah Iklan Layanan Masyarakat yang dikeluarkan oleh stasiun televisi nasional yang memuat pesan informasi menarik ‘#WaktunyaKita Bergerak, Berkarya, Membuat Waktu Dengan Hal Positif’ milik NETMEDIATAMA. Iklan ini dibuat bukan tanpa alasan, mengingat data pengguna gadget aktif di Indonesia semakin meningkat setiap tahunnya. Membuat perubahan dalam kehidupan sosial seseorang cenderung menjadi seseorang yang pasif, sampai mempercayai berita yang belum tentu benar. Penelitian ini menggunakan teori *Elaboration Likelihood Model*, menggunakan **pendekatan kuantitatif**, jenis penelitian eksplanatif dan metode penelitian survei. 2,1 juta pengikut *Instagram* Netmediatama, menjadi populasi dalam penelitian ini. **Sampel** yang digunakan adalah *Non Probability Sampling* dengan teknik *Purposive Sampling*, yang menghasilkan 100 responden untuk diteliti dengan mengajukan 31 item pernyataan. **Hasil** yang diperoleh adalah tingkat korelasi yang kuat dengan angka 0,599 dengan nilai konsistensi variabel pencarian iklan layanan masyarakat sebesar 9,362, dan koefisien regresi perubahan sikap sebesar 0,408. Berdasarkan hasil tersebut, dari nilai koefisien determinasi nilai R Square atau koefisien determinasi sebesar 0,399 jika dihitung berdasarkan rumus dapat menghasilkan angka sebesar 39,9%. Hasil uji T atau uji hipotesis berdasarkan nilai t hitung yaitu  $t_{hitung}$  sebesar 8,499 >  $t_{tabel}$  1,664 maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima.

**Kata kunci:** Iklan, Iklan Layanan Masyarakat, Perubahan Sikap, NET TV, teori *elaboration likelihood model*.

***The Influence of the Contents of a Simple Writing Message 60 Seconds of a Public Service Advertisement '#TimesKita NETMEDIATAMA' on Changes in Attitude Dependence on Gadgets (Survey of Netmediatama Instagram Followers)***

**Gita Putrihani**

**ABSTRACT**

*The development of advertising in Indonesia has found a brighter spot along with the emergence of private television in the community. Advertising is a form of communication that contains information or ideas about a product or service, which is addressed to the public in order to get a good response. This is proven if the advertisement has two types of characteristics according to its purpose, both commercial and non-commercial. One example is the Public Service Advertisement issued by a national television station containing the interesting information message '#WaktunyaKita Bergerak, Berkarya, Mengisi Waktu Dengan Hal Positif' owned by NETMEDIATAMA. This advertisement was made not without reason, considering that the data of active gadget users in Indonesia is increasing every year. Making changes in one's social life tends to be someone who is passive, to the point of believing news that is not necessarily true. This study uses the Elaboration Likelihood Model theory, uses a quantitative approach, the type of explanatory research and survey research methods. Netmediatama's 2.1 million Instagram followers are the population in this study. The sample used is Non Probability Sampling with Purposive Sampling technique, which produces 100 respondents to be studied by submitting 31 statement items. The results obtained are a strong correlation level with the number 0.599 with the consistency value of the search variable for public service advertisements of 9.362, and the regression coefficient of attitude change of 0.408. Based on these results, from the coefficient of determination the value of R Square or the coefficient of determination of 0.399 if calculated based on the formula can produce a figure of 39.9%. The results of the t-test or hypothesis testing based on the t-count value, namely t-count of 8.499 > t-table of 1.664, it can be concluded that H<sub>0</sub> is rejected and H<sub>1</sub> is accepted.*

**Keywords:** Advertising, Public Service Announcements, Change of Attitude, NET TV, elaboration likelihood model.

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **Pengaruh Isi Pesan Tulisan Sederhana 60 Detik Iklan Layanan Masyarakat ‘#WaktunyaKita NETMEDIATAMA Terhadap Perubahan Sikap Ketergantungan Pada Gadget (Survei Terhadap *Followers Instagram Netmediatama*)**, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga peneliti, yang telah memberikan dukungan baik moral maupun materi serta doa yang tiada hentinya kepada peneliti.
2. Dr. R. Dudy Heryadi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta.
3. Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang memberikan pengaruh positif atas perkembangan dan kemajuan pada program studi Ilmu Komunikasi.
4. Windhi Tia Saputra, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I, yang senantiasa selalu memberikan bimbingan serta arahan kepada peneliti selama penyusunan skripsi.
5. Ratu Laura Mulia BP., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing II, yang senantiasa selalu memberikan bimbingan, arahan, dan saran selama penulisan skripsi berlangsung.
6. Yani Hendrayani, Ph.D selaku Dosen Pembimbing Akademik, yang selalu memberikan dukungan dan informasi selama peneliti menjalankan aktivitas akademik.

7. Teman – teman terdekat, yang selalu memberikan dukungan dan menyalurkan semangat selama peneliti menyelesaikan skripsi.
8. Teman – teman kampus peneliti, Nandya, June, Anin, Kirana, Shenny, Hala, dan Izzy yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan mau bertukar pikiran selama peneliti menyusun skripsi.
9. Group EXO & NCT, yang selalu menghibur dan memberikan semangat serta kekuatan melalui lagu – lagu mereka yang membuat peneliti bisa yakin untuk menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
10. Para responden yang secara sukarela untuk mengisi kuesioner peneliti dan semua pihak yang tidak disebutkan satu persatu.



## DAFTAR ISI

<b>Abstrak</b> .....	i
<i>Abstract</i> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	v
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	vii

### **BAB I LATAR BELAKANG**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Sistematika Penulisan .....	9

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Konsep – Konsep Penelitian .....	12
2.2.1 Iklan.....	12
2.2.2 Iklan Layanan Masyarakat .....	13
2.2.3 Perubahan Sikap.....	15
2.3 Teori Penelitian .....	17
2.3.1 Teori Elaboration Likelihood .....	17
2.4 Kerangka Pemikiran.....	20
25. Hipotesis .....	24

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Metodologi Penelitian .....	25
---------------------------------	----

3.1.1	Pendekatan Penelitian .....	25
3.1.2	Jenis Penelitian.....	25
3.1.3	Metode Penelitian.....	26
3.2	Populasi dan Sampel .....	27
3.2.1	Populasi .....	27
3.2.2	Sampel.....	27
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	29
3.3.1	Operasional Variabel.....	30
3.4	Metode Analisis Data.....	31
3.4.1	Uji Instrumen.....	31
3.4.2	Uji Korelasi .....	36
3.4.3	Uji Regresi Linier Sederhana .....	37
3.4.4	Uji Koefisien Determinasi.....	37
3.4.5	Uji Hipotesis.....	38
3.5	Waktu dan Lokasi Penelitian .....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	40
4.1.1	Gambaran Umum NET TV .....	40
4.1.2	Visi dan Misi NET TV .....	41
4.1.3	Iklan Layanan Masyarakat #WaktunyaKita Bergerak, Berkarya, Mengisi Waktu Dengan Hal Positif .....	42
4.2	Hasil Penelitian .....	42
4.2.1	Hasil Pernyataan.....	44
4.2.2	Hasil Hitungan Kuesioner .....	70
4.3	Pembahasan.....	74
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Kesimpulan .....	79
5.2	Saran .....	80

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>85</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Operasional Variabel.....	30
Tabel 2. Data Skala Likert .....	31
Tabel 3. Hasil Uji Validitas Variabel X.....	33
Tabel 4. Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	34
Tabel 5. Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai <i>Alpha Cronbach</i> .....	35
Tabel 6. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X .....	35
Tabel 7. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y .....	36
Tabel 8. Waktu Penelitian .....	39
Tabel 9. Hasil Uji Korelasi .....	70
Tabel 10. Hasil Uji Regresi Linier Sementara .....	71
Tabel 11. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	72
Tabel 12. Hasil Uji Hipotesis .....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Iklan Layanan Masyarakat #WaktunyaKita .....	3
Gambar 2. Data Pengguna Gadget tahun 2019 .....	4
Gambar 3. Data Pengguna Gadget 2020 .....	5
Gambar 4. Data Pengguna Gadget 2021 .....	6
Gambar 5. Logo NET TV .....	40
Gambar 6. Jenis Kelamin Responden .....	43
Gambar 7. Usia Responden.....	43
Gambar 8. Hasil Presentase Pernyataan 1 .....	44
Gambar 9. Hasil Presentase Pernyataan 2.....	45
Gambar 10. Hasil Presentase Pernyataan 3.....	46
Gambar 11. Hasil Presentase Pernyataan 4.....	47
Gambar 12. Hasil Presentase Pernyataan 5.....	48
Gambar 13. Hasil Presentase Pernyataan 6.....	49
Gambar 14. Hasil Presentase Pernyataan 7.....	50
Gambar 15. Hasil Presentase Pernyataan 8.....	51
Gambar 16. Hasil Presentase Pernyataan 9.....	52
Gambar 17. Hasil Presentase Pernyataan 10.....	53
Gambar 18. Hasil Presentase Pernyataan 11 .....	53
Gambar 19. Hasil Presentase Pernyataan 12.....	54
Gambar 20. Hasil Presentase Pernyataan 13.....	55
Gambar 21. Hasil Presentase Pernyataan 14.....	56
Gambar 22. Hasil Presentase Pernyataan 15.....	57
Gambar 23. Hasil Presentase Pernyataan 16.....	57
Gambar 24. Hasil Presentase Pernyataan 17 .....	58
Gambar 25. Hasil Presentase Pernyataan 18.....	59
Gambar 26. Hasil Presentase Pernyataan 19.....	60
Gambar 27. Hasil Presentase Pernyataan 20.....	60
Gambar 28. Hasil Presentase Pernyataan 21 .....	61
Gambar 29. Hasil Presentase Pernyataan 22.....	62

Gambar 30. Hasil Presentase Pernyataan 23.....	63
Gambar 31. Hasil Presentase Pernyataan 24.....	64
Gambar 32. Hasil Presentase Pernyataan 25.....	64
Gambar 33. Hasil Presentase Pernyataan 26.....	65
Gambar 34. Hasil Presentase Pernyataan 27.....	66
Gambar 35. Hasil Presentase Pernyataan 28.....	67
Gambar 36. Hasil Presentase Pernyataan 29.....	68
Gambar 37. Hasil Presentase Pernyataan 30.....	69
Gambar 38. Hasil Presentase Pernyataan 31.....	69

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Daftar Kuesioner Penelitian.....	85
Lampiran 2 Uji Validasi.....	92
Lampiran 3 Data Hasil Kuesioner.....	99
Lampiran 4 Hasil Turnitin.....	100