

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, S. (2010). Analisis Framing Terhadap Pemberitaan Insiden Monas di Majalah Tempo Edisi 9-15 Juni 2008 dan Majalah Sabili Edisi No 25 TH XV 26 Juni 2008. *UAIN Walisongo Semarang*.
- APJII. (2020). *Laporan Survei Internet APJII 2019 – 2020*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. <https://apjii.or.id/survei>
- Arif, S. (2015). *PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP TAYANGAN REALITY SHOW MISTIK*.
- Arifin, H. S., Fuady, I., & Kuswarno, E. (2017). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa terhadap Keberadaan Perda Syariah di Kota Serang. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 21(1), 88–101.
- Asmawi, T. (2020). *Hindari Lansia Dari Covid-19*. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. <http://www.padk.kemkes.go.id/article/read/2020/04/23/21/hindari-lansia-dari-covid-19.html>
- Azizah, K. (2020). *Perbedaan Kondisi Pasien Virus Corona, Mulai dari Ringan Hingga Berat*. Detikhealth. <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-4961199/perbedaan-kondisi-pasien-virus-corona-mulai-dari-ringan-hingga-berat>
- Baso, I. (2017). PERSEPSI MAHASISWA TENTANG BERITA PENISTAAN AGAMA DI MEDIA SOSIAL (Studi Deskriptif Kualitatif pada Mahasiswa Jurusan Perbandingan Agama Fakultas Ushuluddin, Filsafat, dan Politik UIN Alauddin Makassar) Skripsi. *UIN Alauddin Makassar*, 4, 9–15.
- Boer, R. F., & Lesmana, D. (2018). Eksplorasi Faktor Beliefs Dan Attitudes: Kajian Terhadap Social Judgement Theory Di Era Media Digital. *Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 4(01), 051. <https://doi.org/10.30813/bricolage.v4i01.1651>
- Budianti, I., Susianto, Y., Adi, W., Ayuni, S., Reagan, H., Larasaty, P., Setiyawati, N., Pratiwi, A., & Saputri, V. (2018). *Profil Generasi Millennial Indonesia* (A. Said, I. Budiati, T. Rahayu, & A. Raharjo (eds.)). Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak. <https://www.kemennppa.go.id/lib/uploads/list/9acde-buku-profil-generasi-milenia.pdf>
- Covid19.go.id. (2021). *Data Sebaran Covid-19*. Covid19.Go.Id. <https://covid19.go.id/>
- Creswell, J. (2016). *Research Design Pendekatan Metode Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran*. Pustaka Pelajar.

- Devito, J. (2011). *Komunikasi Antar Manusia* (5th ed.). Karisma Publishing Group.
- Dewan Pers. (2021). *Dewan Pers. Data Perusahaan Pers.*  
<https://dewanpers.or.id/data/perusahaanpers>
- Dunn, D., & Goodnight, L. (2008). *Communication : Embracing Difference* (K. Bowers (ed.); 2nd ed.). Pearson Education, Inc.
- Febriana, A. I. D. (2018). Determinisme Teknologi Komunikasi Dan. *Jurnal Lontar*, 6(2), 10–17.
- Fitryarini, I. (2016). Literasi Media Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman I Fitryarini *Jurnal Komunikasi* 8 (1), 51-67.  
*Komunikasi*, 8(November), 51–67.
- Habibie, D. K. (2018). Dwi Fungsi Media Massa. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79. <https://doi.org/10.14710/interaksi.7.2.79-86>
- Helaluddin. (2018). Mengenal Lebih Dekat dengan Pendekatan Fenomenologi: Sebuah Penelitian Kualitatif. *Uin Maulana Malik Ibrahim Malang, March*, 1–15.  
[https://www.researchgate.net/publication/323600431\\_Mengenal\\_Lebih\\_Dekat\\_dengan\\_Pendekatan\\_Fenomenologi\\_Sebuah\\_Penelitian\\_Kualitatif](https://www.researchgate.net/publication/323600431_Mengenal_Lebih_Dekat_dengan_Pendekatan_Fenomenologi_Sebuah_Penelitian_Kualitatif)
- IDNTimes. (2021). *Cyber Privacy And Guidelines*. IDNTimes.  
<https://www.idntimes.com/pedoman-media-siber>
- Iriantara, Y. (2009). *Literasi Media Apa, Mengapa, Bagaimana* (R. Soenendar (ed.); Pertama). Simbiosis Rekatama Media.
- Kamaliah, A. (2020). *Literasi Digital Indonesia Ketinggalan Jauh di Dunia*. Detikinet. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4933782/literasi-digital-indonesia-ketinggalan-jauh-di-dunia>
- KBBI Daring. (2021). *Analisis menurut KBBI Daring*. Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/analisis>
- Kementerian Kesehatan. (2019). *Pertanyaan dan Jawaban terkait Covid-19*. Kemkes.Go.Id. <https://www.kemkes.go.id/folder/view/full-content/structure-faq.html>
- Kholifah, S., & Suyadnya, I. W. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif: Berbagai Pengalaman dari Lapangan*. RajaGrafindo Persada.
- Kurniawati, J., & Baroroh, S. (2016). Literasi Media Digital Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *Jurnal Komunikator*, 8(2), 51–66.  
<http://journal.umy.ac.id/index.php/jkm/article/view/2069>
- Luwarso, L. (2007). *Dosa Media*. Dewan Pers.  
[https://dewanpers.or.id/publikasi/opini\\_detail/41/Dosa\\_Media](https://dewanpers.or.id/publikasi/opini_detail/41/Dosa_Media)

- Mahmudah, B. (2018). SANDIAGA UNO DALAM BINGKAI BERITA (Analisis Framing Kemacetan Tanah Abang pada Media Online CNNIndonesia.com dan Kompas.com edisi 06 dan 07 November 2017). *Universitas Muhammadiyah Ponorogo*. <http://eprints.umpo.ac.id/4219/>
- Maryani, E., & Adiprasetyo, J. (2018). Literasi.co sebagai Media Alternatif dan Kooperasi Akar Rumpun. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(2), 261. <https://doi.org/10.24198/jkk.v6i2.18722>
- Moleong, L. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Revisi; Ce). Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya* (Cetakan 5). Remaja Rosdakarya.
- Muslimin. (2018). Penumbuhan Budaya Literasi Melalui Peningkatan Minat Baca Masyarakat desa. *Cakrawala Pendidikan*, 37(1), 107–118.
- Mustofa, M., & Budiwati, B. H. (2019). PROSES LITERASI DIGITAL TERHADAP ANAK: Tantangan Pendidikan di Zaman Now. *Pustakaloka*, 11(1), 114. <https://doi.org/10.21154/pustakaloka.v11i1.1619>
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi* (N. Nurbaya (ed.)). Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2019). *Teori dan Riset Khalayak Media* (Pertama). Prenadamedia Group.
- Nasution, Z. (2015). *Etika Jurnalisme Prinsip Prinsip Dasar*. Rajawali Pers.
- Nathania, yoshi. (2018). Motif Remaja Surabaya dalam Mengakses Media Online IDNtimes.com. *Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya*.
- Niswi, U. (2020). 5 Alasan Social Distancing Diperlukan Saat Pandemi COVID-19. IDNtimes. <https://www.idntimes.com/life/inspiration/uswatun-niswi/perlu-social-distancing-c1c2/5>
- Novianti, R., & Riyanto, S. (2018). TINGKAT LITERASI MEDIA REMAJA DESA DALAM PEMANFAATAN INTERNET Media Literacy 's Level of Young Villager in Internet Utilization. *Institut Pertanian Bogor*, 16(2), 158–171.
- Pandapotan, S. (2020). Pengembangan Model Kampung Literasi untuk Meningkatkan Motivasi Pendidikan dan Minat Membaca Masyarakat Desa Kolam Kabupaten Deli Serdang. *Pelita Masyarakat*, 1(2), 110–126. <https://doi.org/10.31289/pelitamasyarakat.v1i2.3575>
- Patilima, H. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Permono, L. (2017). Persepsi Khalayak Terhadap Konsep “Wanita Cantik” (Studi Deskriptif Persepsi Masyarakat terhadap Konsep “Wanita Cantik” pada Akun Instagram Mahasiswi Cantik @uns.cantik Tahun 2017). *Universitas*

*Sebelas Maret.*

- Prasetyono, D. (2014). *Kenali Dirimu, Yuk!* (D. Rosya (ed.)). Laksana.
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1(2), 202–224.
- Pt, N., Puji, Y., Marha, I. N., & Wendra, I. W. (2019). *Tindakan Jurnalis Dalam Jurnalisme Warga ( Citizen Journalism ) Pada Penulisan Berita Di Media Info Singaraja*. 9, 77–87.
- Purnama, B. (2021). *NU Minta Umat Islam Patuhi Pemerintah Soal Salat Id*. Media Indonesia. [https://m.mediaindonesia.com/infografis/detail\\_infografis/404409-nu-minta-umat-islam-patuhi-pemerintah-soal-salat-id](https://m.mediaindonesia.com/infografis/detail_infografis/404409-nu-minta-umat-islam-patuhi-pemerintah-soal-salat-id)
- Puspa, A. (2020). *Pandemi, Ketergantungan terhadap Internet Meningkat 5 Kali Lipat*. MediaIndonesia.Com. <https://mediaindonesia.com/read/detail/334163-pandemi-ketergantungan-terhadap-internet-meningkat-5-kali-lipat>
- Rakhmat, J. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2017). *Psikologi Komunikasi* (T. Surjaman (ed.); 2nd ed.). Remaja Rosdakarya.
- Safitri, D. (2018). EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL SEBAGAI SUMBER INFORMASI FAKTUAL BAGI MAHASISWA. *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.*, 7–23. <http://repository.uin-suska.ac.id/15882/>
- Sampurno, M. B. T., Kusumandyoko, T. C., & Islam, M. A. (2020). Budaya Media Sosial, Edukasi Masyarakat, dan Pandemi COVID-19. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 7(5). <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i5.15210>
- Sarwono, W. (1975). *Pengantar Umum Psikologi*. Bulan Bintang.
- Severin, J. (2008). *Teori Komunikasi : Metode dan Terapan di Dalam Media Massa* (5th ed.). Kencana.
- Sianipar, Y. (2021). *Persepsi Masyarakat Tentang Covid-19 Yang Sering Membuat Melanggar Protokol Kesehatan*. <https://osf.io/preprints/n5xbw/>
- Subagja, D. (2018). GAYA KOMUNIKASI KETUA SAKAMICHI SQUAD BANDUNG (SSB) DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS ANGGOTANYA. *UNIKOM*. <http://ir.obihiro.ac.jp/dspace/handle/10322/3933>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suyanto, B., & Sutinah. (2005). *Metode Penelitian Sosial : Berbagai Alternatif Pendekatan* (Ketiga). Kencana.

- Tangkudung, J. P. M., Koagouw, V. I. A., & Zelika, A. (2017). PERSEPSI TENTANG PERAYAAN PENGUCAPAN SYUKUR MINAHASA (STUDI KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA PADA MAHASISWA LUAR SULAWESI UTARA DI FISPOL UNSRAT). *Acta Diurna*, VI(1).
- Tanzeh, A. (2011). *Metodologi Penelitian Praktis*. Teras.
- Timur, A., Jupriono, J., & Hakim, L. (2018). *Pelanggaran Etika Media Sosial Dalam Penggunaan Instagram Mahasiswa Ilmu Komunikasi Untag Surabaya*. <http://repository.untag-sby.ac.id/id/eprint/991>
- Utomo, W., & Utomo, W. (2021). *About Us*. IDNTimes. <https://www.idntimes.com/about-us>
- Vidi, A. (2021). *Selama Pandemi, 1.730 Isu Hoaks Seputar Covid-19 Beredar di Media Sosial*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/cek-fakta/read/4604360/selama-pandemi-1730-isu-hoaks-seputar-covid-19-beredar-di-media-sosial>
- Wahid, U. (2016). *Komunikasi Politik; Teori, Konsep dan Aplikasi Di Era Media Baru*. Simbiosis Rekatama Media.
- Wulandari, R. (2012). KORELASI PERSEPSI MATA PELAJARAN MATEMATIKA DAN MINAT BELAJAR MATEMATIKA DENGAN PRESTASI BELAJAR MATEMATIKA SISWA KELAS VI SEKOLAH DASAR NEGERI SE-KECAMATAN GAMPING TAHUN AJARAN 2010/2011. *Universitas Negeri Yogyakarta*. <https://eprints.uny.ac.id/8060/1/cover-08108247074.pdf>
- Yosya, H. (2020). PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP WARTAWAN TERKAIT DUGAAN PENCEMARAN NAMA BAIK DALAM PEMBERITAAN DITINJAU DARI UNDANG – UNDANG NOMOR 40 TAHUN 1999 TENTANG PERS. *UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA BARAT*, 21(1), 1–9. [file:///C:/Users/User/Documents/Skrip upload ikhsanil aulia HY 16175.pdf](file:///C:/Users/User/Documents/Skrip%20upload%20ikhsanil%20aulia%20HY%2016175.pdf)
- Zaenudin, H. (2012). Cermin Citizen Journalism Di Indonesia. *Digitalisasi Dan Konvergensi Media*, 6.