



**PERSEPSI KHALAYAK PADA PEMBERITAAN COVID-19  
DI MEDIA *ONLINE*  
(Studi Fenomenologi Akun *Instagram* IDNTimes dan Teluuur)**

**Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan  
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.**

**Nama : Clara Benita Prastycia**

**NIM : 1710411094**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

**2021**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Clara Benita Prastycia

NIM : 1710411094

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bila mana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Depok, 5 Juli 2021



Clara Benita Prastycia

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Clara Benita Prastycia

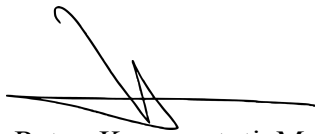
Nim : 1710411094

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : **Persepsi Khalayak Pada Pemberitaan Covid-19 di Media Online (Studi Fenomenologi Akun Instagram IDNTimes dan Teluuur)**

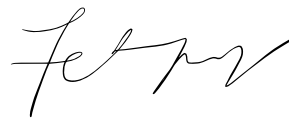
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Strata 1 (satu) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

**Pembimbing Utama**



Dr. Retno Kusumastuti, M.Si

**Pembimbing Pendamping**



Maria Febiana Christanti, M.Si

**Ketua Program Studi**



Maria Febiana Christanti, M.Si

**Ditetapkan di : Depok**

**Tanggal Ujian : Rabu, 21 Juli 2021**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis naikkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan kuasa-Nya, penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi tepat pada waktunya. Skripsi ini di angkat dengan judul, “Persepsi Khalayak Pada Pemberitaan Covid-19 di Media *Online* (Studi Fenomenologi Akun *Instagram* IDNTimes dan Teluuur).

Penulis menyadari bahwa karya skripsi ini dapat terselesaikan dengan adanya dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Ibu Dr. Retno Dyah Kusumastuti, M.Si sebagai dosen pembimbing 1. Terimakasih banyak atas setiap bimbingan, saran, dan waktu yang telah disediakan selama penulis melakukan penyusunan skripsi.
2. Ibu Maria Febiana C., M.Si sebagai Ketua Program bidang Studi Komunikasi serta pembimbing II, terimakasih banyak atas bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
3. Ibu Dr.Kusumajanti, M.Si sebagai Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta.
4. Bapak Dr. R. Dudy Heryadi, M.Si sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta.
5. Seluruh Staff dan MIKMAS Fakultas Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta.
6. Bang Victor Maulana sebagai senior PKL Sindonews.com yang memberi usulan dasar tentang topik skripsi.
7. *Key Informant* dan informan yang terlibat dalam penelitian ini, diantaranya Ibu Dra. Siti Maryam, M.Si; Ibu Vinta Sevilla, S.IIP, M.I.Kom; Farikh Ali; Makayla Jasmin; dan Ane Jessycha.
8. Mami dan papi yang terus menerus memberi dukungan kasih sayang dan materi yang tidak tehitung kepada penulis, serta kedua adik penulis.
9. Para kerabat penulis baik yang ada di Bogor, Jakarta, dan Singapura.

10. Teman-teman sisi, Gerakan Pemuda GPIB Shalom, nona Pdt. Anastasya, Bapak Pdt. Marinus Mainaky, dan Ibu Pdt. Henny Suknomo.
11. Para sahabat penulis di antaranya Novianty Aulia, Saviera Ayulia, Karlina Octaviani, Kania Benita, Vransiska Mita, Yohana Damayanti, Elizabeth Irna, Fransiska Barus, Mario Mainaky, Andreas Osvaldo dan masih banyak lagi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Besar harapan penulis agar laporan ini dapat berguna bagi masyarakat secara praktis dan juga bagi kebutuhan akademis.

Depok, 9 Agustus 2021



Clara Benita Prastycia

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Clara Benita Prastycia  
NIM : 1710411094  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERSEPSI KHALAYAK PADA PEMBERITAAN COVID-19  
DI MEDIA *ONLINE*  
(STUDI FENOMENOLOGI AKUN *INSTAGRAM* IDNTIMES DAN  
TELUUUR)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Asasi Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Dengan demikian, pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya :

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal: 9 Agustus 2021

Yang Menyatakan,



Clara Benita Prastycia

**PERSEPSI KHALAYAK PADA PEMBERITAAN COVID-19  
DI MEDIA *ONLINE*  
(STUDI FENOMENOLOGI AKUN *INSTAGRAM* IDNTIMES DAN  
TELUUUR)**

**Clara Benita Prastycia**

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masifnya pemberitaan covid-19 di media sosial *instagram* selama masa pandemi. Sumber informasi covid-19 di media sosial cukup beragam, mulai dari konten *instagram* IDNTimes yang mengedukasi masyarakat agar hidup sehat sampai konten *instagram* Teluuur yang memprovokasi masyarakat untuk melanggar anjuran kesehatan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi mahasiswa Ilmu Komunikasi UPNVJ pada pemberitaan covid-19 di akun *instagram* IDNTimes dan Teluuur. Persepsi mahasiswa akan dikaitkan dengan pengalaman mahasiswa yang pernah teriveksi covid-19 dan kemampuan literasi mahasiswa. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Untuk menilai penerimaan atau penolakan mahasiswa pada konten covid-19 di akun *instagram* IDNTimes dan Teluuur, penulis menggunakan teori Pertimbangan Sosial (*Social Judgement Theory*). Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam kepada mahasiswa Ilmu Komunikasi UPNVJ. Adapun pertanyaan penelitian ini adalah (1) Bagaimana tahapan literasi media mahasiswa Ilmu Komunikasi UPNVJ, dan (2) Bagaimana persepsi mahasiswa Ilmu Komunikasi UPNVJ pada pemberitaan covid-19 di media *online*. Hasil yang didapat terkait persepsi mahasiswa Ilmu Komunikasi UPNVJ pada pemberitaan covid-19 di akun *instagram* IDNTimes adalah penerimaan. Adapun persepsi mahasiswa Ilmu Komunikasi UPNVJ pada pemberitaan covid-19 di akun *instagram* Teluuur adalah penolakan.

**Kata Kunci :** Persepsi, Khalayak, Pemberitaan Covid-19, Media *Online*.

**AUDIENCE PERCEPTION ABOUT COVID-19 NEWS IN ONLINE MEDIA  
(A PHENOMENOLOGICAL STUDY OF IDNTIMES AND TELUUUR  
INSTAGRAM ACCOUNT)**

**Clara Benita Prastycia**

**ABSTRACT**

*This research is based on the massive amount of covid-19 news on the social media platform, instagram, during the pandemic. There exists various covid-19 news on social media, starting from IDNTimes' instagram which persuades the public's health awareness to Teluuur's instagram posts that provokes the public to break health protocols. This research aims to understand UPNVJ Communication students' perception about covid-19 contents from IDNTimes and Teluuur's instagram account. Informant's perceptions will then be associated with the experiences of students who have been previously infected by the virus and also their media literacy skills. The method used for this research is qualitative phenological method through an in-depth interview with UPNVJ Communication students. The researcher will apply the Social Judgement Theory to determine whether or not the contents from IDNTimes and Teluuur are accepted by the students. The research questions covers (1) At which media literacy stage UPNVJ Communication students are on, and (2) How UPNVJ Communication students perceive the news about covid-19 on social media. The final result of the research shows UPNVJ Communication students' agreement with IDNTimes' contents on covid-19, while disagreements rises with their perception on Teluuur's covid-19 contents.*

**Keywords :** *Perception, Audience, Covid-19 News, Social Media.*



## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	i
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Penelitian</b> .....	11
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	12
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	12
<b>1.4.1 Manfaat Akademis</b> .....	12
<b>1.4.2 Manfaat Praktis</b> .....	12
<b>1.5 Sistematika Penulisan</b> .....	13
<b>BAB II</b> .....	14
<b>2.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	14
<b>2.2 Konsep Penelitian</b> .....	27
<b>2.2.1 Media Online</b> .....	27
<b>2.2.1.1 Media Pers</b> .....	28
<b>2.2.1.2 Media Alternatif</b> .....	31
<b>2.2.2 Persepsi</b> .....	34
<b>2.2.2.1 Pengertian Persepsi</b> .....	34
<b>2.2.2.2 Proses Persepsi</b> .....	35
<b>2.2.2.3 Faktor yang Mempengaruhi Persepsi</b> .....	37
<b>2.2.3 Berita</b> .....	38
<b>2.2.3.1 Pengertian Berita</b> .....	38
<b>2.2.3.2 Jenis Berita</b> .....	39

2.2.3.3 Nilai Berita .....	40
2.2.4 Literasi Media .....	42
2.2.4.1 Literasi Media Pada Remaja Pedesaan .....	45
2.2.5 Khayalak .....	47
2.3 Teori Penelitian .....	49
2.3.1 Teori Pertimbangan Sosial ( <i>Social Judgement Theory</i> ) .....	49
2.4 Kerangka Berpikir .....	51
BAB III .....	53
3.1 Metode Pengumpulan Data .....	54
3.1.1 Wawancara Mendalam .....	54
3.1.2 Dokumentasi .....	55
3.1.3 Studi Pustaka .....	55
3.2 Penentuan <i>Key Informant</i> dan Informan .....	55
3.2.1 <i>Key Informant</i> .....	56
3.2.2 Informan .....	56
3.3 Teknik Analisis Data .....	57
3.4 Teknik Keabsahan Data .....	58
3.5 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	60
BAB IV .....	61
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	61
4.1.1 Profil Akun <i>Instagram</i> IDNTimes .....	61
4.1.2 Profil Akun <i>Instagram</i> Teluuur .....	66
4.1.3 Profil Informan dan <i>Key Informant</i> .....	68
4.2 Hasil Penelitian .....	72
4.2.1 Tahapan Literasi Mahasiswa Ilmu komunikasi UPNVJ .....	73
4.2.2 Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UPNVJ Pada Pemberitaan Covid-19 di Media Online .....	82
4.3 Pembahasan .....	91
4.3.1 Tahapan Literasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UPNVJ .....	91
4.3.2 Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UPNVJ Pada Pemberitaan Covid-19 di Media Online .....	95
BAB V .....	101
KESIMPULAN DAN SARAN .....	101

<b>5.1. Kesimpulan</b> .....	101
<b>5.2 Saran</b> .....	103
<b>5.2.1 Saran Akademis</b> .....	103
<b>5.2.2 Saran Praktis</b> .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	105
<b>LAMPIRAN</b> .....	110

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konten Akun <i>Instagram</i> teluuur .....	6
Gambar 1.2 Konten Akun <i>Instagram</i> teluuur (1).....	6
Gambar 1.3 Konten Akun <i>Instagram</i> teluuur (2).....	7
Gambar 1.4 Konten Akun teluuur diblokir <i>Instagram</i> .....	7
Gambar 1.5 Konten Akun <i>Instagram</i> teluuur .....	8
Gambar 1.6 Konten Akun <i>Instagram</i> IDNTimes.....	9
Gambar 4.1 Profil Akun <i>Instagram</i> IDNTimes .....	62
Gambar 4.2 Pedoman Media Siber IDNTimes .....	63
Gambar 4.3 Konten Covid-19 <i>Instagram</i> IDNTimes.....	63
Gambar 4.4 Konten Covid-19 <i>Instagram</i> IDNTimes.....	64
Gambar 4.5 Konten Covid-19 <i>Instagram</i> IDNTimes.....	64
Gambar 4.6 Konten Covid-19 <i>Instagram</i> IDNTimes.....	65
Gambar 4.7 Profil Akun <i>Instagram</i> Teluuur .....	66
Gambar 4.8 Profil Akun <i>Telegram</i> Teluuur .....	67
Gambar 4.9 Konten Covid-19 <i>Instagram</i> Teluuur.....	68

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Media Pers dan Media alternatif.....	33
Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian .....	60

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Komentar Pengguna <i>Instagram</i> Pada Konten Covid-19 di Akun IDNTimes dan Teluuur
Lampiran B	Transkrip Wawancara
Lampiran C	Foto Dokumentasi
Lampiran D	Nilai TOEFL
Lampiran E	Hasil Turnitin
Lampiran F	Riwayat Hidup