

**PERSEPSI KHALAYAK PADA PEMBERITAAN COVID-19  
DI MEDIA *ONLINE*  
(STUDI FENOMENOLOGI AKUN *INSTAGRAM* IDNTIMES DAN  
TELUUUR)**

**Clara Benita Prastycia**

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masifnya pemberitaan covid-19 di media sosial *instagram* selama masa pandemi. Sumber informasi covid-19 di media sosial cukup beragam, mulai dari konten *instagram* IDNTimes yang mengedukasi masyarakat agar hidup sehat sampai konten *instagram* Teluuur yang memprovokasi masyarakat untuk melanggar anjuran kesehatan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi mahasiswa Ilmu Komunikasi UPNVJ pada pemberitaan covid-19 di akun *instagram* IDNTimes dan Teluuur. Persepsi mahasiswa akan dikaitkan dengan pengalaman mahasiswa yang pernah teriveksi covid-19 dan kemampuan literasi mahasiswa. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Untuk menilai penerimaan atau penolakan mahasiswa pada konten covid-19 di akun *instagram* IDNTimes dan Teluuur, penulis menggunakan teori Pertimbangan Sosial (*Social Judgement Theory*). Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam kepada mahasiswa Ilmu Komunikasi UPNVJ. Adapun pertanyaan penelitian ini adalah (1) Bagaimana tahapan literasi media mahasiswa Ilmu Komunikasi UPNVJ, dan (2) Bagaimana persepsi mahasiswa Ilmu Komunikasi UPNVJ pada pemberitaan covid-19 di media *online*. Hasil yang didapat terkait persepsi mahasiswa Ilmu Komunikasi UPNVJ pada pemberitaan covid-19 di akun *instagram* IDNTimes adalah penerimaan. Adapun persepsi mahasiswa Ilmu Komunikasi UPNVJ pada pemberitaan covid-19 di akun *instagram* Teluuur adalah penolakan.

**Kata Kunci :** Persepsi, Khalayak, Pemberitaan Covid-19, Media *Online*.

**AUDIENCE PERCEPTION ABOUT COVID-19 NEWS IN ONLINE MEDIA  
(A PHENOMENOLOGICAL STUDY OF IDNTIMES AND TELUUUR  
INSTAGRAM ACCOUNT)**

**Clara Benita Prastycia**

**ABSTRACT**

*This research is based on the massive amount of covid-19 news on the social media platform, instagram, during the pandemic. There exists various covid-19 news on social media, starting from IDNTimes' instagram which persuades the public's health awareness to Teluuur's instagram posts that provokes the public to break health protocols. This research aims to understand UPNVJ Communication students' perception about covid-19 contents from IDNTimes and Teluuur's instagram account. Informant's perceptions will then be associated with the experiences of students who have been previously infected by the virus and also their media literacy skills. The method used for this research is qualitative phenological method through an in-depth interview with UPNVJ Communication students. The researcher will apply the Social Judgement Theory to determine whether or not the contents from IDNTimes and Teluuur are accepted by the students. The research questions covers (1) At which media literacy stage UPNVJ Communication students are on, and (2) How UPNVJ Communication students perceive the news about covid-19 on social media. The final result of the research shows UPNVJ Communication students' agreement with IDNTimes' contents on covid-19, while disagreements rises with their perception on Teluuur's covid-19 contents.*

**Keywords :** *Perception, Audience, Covid-19 News, Social Media.*