

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Budyatna, M. (2015). *Teori-Teori Mengenai Komunikasi Antarpribadi Edisi Pertama*. Prenadamedia Group.
- Cresswell, J. W. (2016). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Pustaka Pelajar.
- DeVito, J. A. (2015). *Komunikasi Antarmanusia Edisi Kelima*. Karisma Publishing Group.
- Hanani, S. (2017). *Komunikasi Antarpribadi Teori & Praktik*. Ar-Ruzz Media.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., et al. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hardi, A., Lany, L. K., Wahyuni, R. A., Shiddiq, H. A., Effendi, A. P., Mushoffa, A., et al. (2016). *Komunikinian*. CV. Garuda Mas Sejahtera.
- Herwandito, S. (2014). *New Media: Teori dan Aplikasi*. Lindu Pustaka.
- Manab, H. A. (2015). *Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif*. Kalimedia.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Mulawarman, Nurfitri, A. D., Rahmawati, A. N., Munandar, A., Ariffudin, I., Widhanarto, G. P., et al. (2020). *Problematika Penggunaan Internet Konsep, Dampak, dan Strategi Penanganannya Edisi Pertama*. Kencana.
- Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (cybermedia)*. Prenadamedia Group.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi)*. Simbiosis Rekatama Media.
- Rakhmat, J. (2011). *Psikologi Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suherman, A. (2020). *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi*. Deepublish Publisher.

Tasya Nabilah Afifah, 2021

PENGELOLAAN KESAN DALAM KOMUNIKASI PERTEMANAN DI INSTAGRAM (Studi Kualitatif dengan Pendekatan Dramaturgi Pada Mahasiswa FISIP UPN Veteran Jakarta)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

JURNAL

- Amanda, D. (2019). Penggunaan Media Sosial Pada Ibu Rumah Tangga Dalam Tinjauan Teori Dramaturgi Di Kota Surabaya. *Jurnal IR-Perpustakaan Universitas Airlangga*.
- Dewi, R., & Janitra, P. A. (2018). Dramaturgi Dalam Media Sosial: Second Account Di Instagram Sebagai Alter Ego. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(3), 340–347.
<https://jkms.ejournal.unri.ac.id/index.php/JKMS/article/download/5671/5264>
- Dhamayanti, M., & Ronaningrum, E. (2017). Facebook Sebagai Media Baru dalam Komunikasi Pertemanan dan Perjodohan. *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi*, 1(1), 679–685.
- Dharmawan, G. G., & Fitriani, D. R. (2020). Impression Management Citilink Indonesia Melalui Penerapan Crew Resource Management (CRM). *Communicare: Journal of Communication Studies*, 6(2), 177.
<https://doi.org/10.37535/101006220195>
- Innova, E. I. (2016). Motif dan Kepuasan Pengguna Instagram di Komunitas Instameet Indonesia. *Jurnal E-Komunikasi*, 4(1), 1–11.
- Krisnawati, E. (2020). Dramaturgical Analysis of Vlogger's Impression Management on Social Media. *Komunikator*, 12(1).
<https://doi.org/10.18196/jkm.121035>
- Merunková, L., & Šlerka, J. (2019). Goffman's theory as a framework for analysis of self presentation on online social networks. In *Masaryk University Journal of Law and Technology* (Vol. 13, Issue 2).
<https://doi.org/10.5817/MUJLT2019-2-5>
- Nugroho, O. F. (2019). Strategi Pengelolaan Kesan Dalam Komunikasi Hyperpersonal Pengguna Tinder. *Jurnal Interaksi Online*, 7(4), 1–15.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/24447>
- Putra, G. . (2018). Pengelolaan Kesan Oleh Pengemis (Studi Deskriptif Dramaturgi Terhadap Pengemis di Sekitar Jalan Permindo Kota Padang). *Majalah Ilmiah*, 25(2), 173–180.
- Shafie, L. A., Nayan, S., & Osman, N. (2012). Constructing Identity through Facebook Profiles: Online Identity and Visual Impression Management of University Students in Malaysia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 65(ICIBSoS), 134–140. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.11.102>
- Versigny, V. (2018). Memahami Impression Management Pada Selebsmule. *Jurnal Egaliter*, 2(03).
- Ward, J. (2017). What are you doing on Tinder? Impression management on a

Tasya Nabilah Afifah, 2021

PENGELOLAAN KESAN DALAM KOMUNIKASI PERTEMANAN DI INSTAGRAM (Studi Kualitatif dengan Pendekatan Dramaturgi Pada Mahasiswa FISIP UPN Veteran Jakarta)
UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

matchmaking mobile app. *Information Communication and Society*, 20(11), 1644–1659. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2016.1252412>

Yuniati, U. (2020). Pengelolaan Kesan Virtual Dalam Blended Learning Di Universitas Muhammadiyah Bandung (Kajian Dramaturgi Pada Dosen). *Jurnal RASI*, 2(2), 68–76.

Zakirah, D. M. (2017). Mahasiswa Dan Instagram (Study Tentang Instagram Sebagai Sarana Membentuk Citra Diri Di Kalangan Mahasiswa Universitas Airlangga). *Jurnal SI Sosiologi FISIP Universitas Airlangga*, 1–21.

WEBSITE

Asmaria. (2019). Pertemanan Manusia. *Kompasiana.Com*. <https://www.kompasiana.com/asmaria/5e01254b097f363f366e4152/pertemanan-manusia>

Beauty Journal. (2019, Oktober 14). *Boleh Gak Sih Pencitraan di Sosmed?* [Video Youtube]. Diakses melalui https://www.youtube.com/watch?v=cGDzAEt_7aE&t=269s

Gracia, D. (n.d.). Dibalik Kehidupan Selebgram/Influencer, Pencitraan atau apa adanya? *Cewekbanget.Grid.Id*. <https://cewekbanget.grid.id/involve/instagramlyfe/>

Greatmind. (2019). Dunia Maya vs Dunia Nyata. *Greatmind*. <https://greatmind.id/article/dunia-maya-vs-dunia-nyata>

Haryanto, A. T. (2020, February 20). Riset : Ada 175,2 Juta Pengguna Internet di Indonesia. *Detikinet*. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia>

Iman, M. (2020). Pengguna Instagram di Indonesia Didominasi Wanita dan Generasi Milenial. *Goodnewsfromindonesia.Id*. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial>.

Kemp, S. (2020). *Digital 2020: Indonesia*. <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>

NapoleonCat. (n.d.). *Instagram users in Indonesia September 2020*. <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2020/09>

Tasya Nabilah Afifah, 2021

PENGELOLAAN KESAN DALAM KOMUNIKASI PERTEMANAN DI INSTAGRAM (Studi Kualitatif dengan Pendekatan Dramaturgi Pada Mahasiswa FISIP UPN Veteran Jakarta)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

SKRIPSI

Bayuni, L. R. (2018). *Intensitas Komunikasi Pertemanan Dunia Nyata Dengan Pertemanan Dunia Maya*. [Universitas Islam Negeri Ar-Raniry].

Krivan, S. (2013). *Facebook Identity Formation: Observing the Dramaturgical Evolution of 'Self'* [University Calgary].
<https://doi.org/10.11575/PRISM/26138>

Putri, D. M. (2018). *Proses Pembentukan Citra Melalui Media Sosial Instagram Pada Mahasiswa Universitas Bakrie* [Universitas Bakrie].
<http://repository.bakrie.ac.id/id/eprint/1517>

INTERVIEW

Venus, A. (2020). *Komunikasi Pertemanan*.

Tasya Nabilah Afifah, 2021

PENGELOLAAN KESAN DALAM KOMUNIKASI PERTEMANAN DI INSTAGRAM (Studi Kualitatif dengan Pendekatan Dramaturgi Pada Mahasiswa FISIP UPN Veteran Jakarta)
UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]