

Pengelolaan Kesan Dalam Komunikasi Pertemanan Di Instagram (Studi Kualitatif dengan Pendekatan Dramaturgi Pada Mahasiswa FISIP UPN Veteran Jakarta)

Tasya Nabilah Afifah

ABSTRAK

Dewasa ini, media sosial digunakan untuk saling memberi dan menerima informasi, saling berbagi foto ataupun video, berkomunikasi dengan orang lain dan menjalin pertemanan. Adanya Instagram, memunculkan suatu fenomena yaitu *Insta-Lie* di mana para pengguna Instagram membangun karakter “palsu” demi mendapatkan suatu pengakuan di media sosial. Para pengguna melakukan pengelolaan kesan di Instagram agar mendapatkan kesan dari teman di Instagram. Komunikasi yang dilakukan antara dunia maya dengan dunia nyata juga berbeda. Hal tersebut akan mempengaruhi citra diri di dunia maya. Berdasarkan hal tersebut, peneliti telah membuat pertanyaan penelitian yaitu (1) bagaimana informan memandang citra diri di hadapan publik?, (2) bagaimana informan melakukan pengelolaan kesan di Instagram (*front stage*)?, (3) bagaimana *back stage* pengguna Instagram? Pertanyaan penelitian tersebut terjawab melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi yang sudah peneliti lakukan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan pendekatan dramaturgi Erving Goffman. Informan dalam penelitian ini adalah tujuh orang dengan profesi berbeda. Hasil temuan dari penelitian ini antara lain (1) Para informan menampilkan citra diri di Instagram berkaitan dengan kepribadian, fisik, penampilan, dan gaya hidup (2) Citra diri di Instagram dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal, (3) Para informan melakukan pengelolaan kesan dengan memposting konten yang konsisten menggunakan *setting*, *appearance*, dan *manner*, (4) Adanya insiden ketika tampil di *front stage* dan kemudian diatasi dengan suatu tindakan, (5) Fitur dari Instagram yang digunakan oleh informan untuk membangun citra dan berkomunikasi dengan teman di Instagram adalah *feeds* dan *Insta story*, (6) Respon dari teman-teman di Instagram dapat memengaruhi diri informan, (7) Adanya perbedaan yang ditampilkan oleh para informan ketika di *front stage* dengan di *back stage* meliputi pembawaan diri, komunikasi, dan persiapan untuk tampil di *front stage*.

Kata kunci: Instagram, Pengelolaan Kesan, Citra Diri, Dramaturgi

**IMPRESSIONS MANAGEMENT IN FRIENDSHIP
COMMUNICATION ON INSTAGRAM (QUALITATIVE STUDY WITH
DRAMATURGY APPROACH TO FISIP UPN VETERAN JAKARTA
STUDENTS)**

Tasya Nabilah Afifah

ABSTRACT

Nowadays, social media is used to give and receive information, share photos or videos, communicate with others and make friends. The existence of Instagram, raises a phenomenon, namely Insta-Lie, where Instagram users build “fake” characters in order to get recognition on social media. Users make an impressions on Instagram in order to get an impression from friends on Instagram. The communication between the virtual world and the real world are also different. This will affect self image on Instagram. Based on this, the researcher has made research questions, that are (1) how do informants view self-image in public ?, (2) how do informants manage impressions on Instagram (front stage) ?, (3) what is the back stage of Instagram users? The research questions were answered through interviews, observations, and documentation that the researchers had done. This study uses a qualitative research method, with Erving Goffman's dramaturgy approach. The informants in this research were seven people with different professions. The result of the research findings are (1) The informants display self-image on Instagram in relation to personality, physical appearance, and lifestyle (2) Self-image on Instagram is influenced by internal and external factors, (3) The informants perform impression management by posting consistent content using settings, appearance, and manner, (4) There was an incident while appearing on the front stage and then resolved with an action, (5) Features of Instagram that are used by informants to build images and communicating with friends on Instagram are feeds and Insta stories, (6) Responses from friends on Instagram can influence informants, (7) There are differences that are displayed by the informants while on the front stage and on the back stage that are personal characteristics, communication, and preparation to appear on the front stage.

Keywords: Instagram, Impression Management, Self Image, Dramaturgi