

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### V.1. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Profit Sharing Ratio*, *Zakat Performance Ratio*, *Equitable Distribution Ratio*, dan *Islamic Income vs Non Islamic Income* terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bank Indonesia pada tahun 2013-2017. Dari kasus analisis dan pengujian hipotesis, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- a. *Profit Sharing Ratio* sebesar 0,042, yang menunjukkan bahwa variabel *Profit Sharing Ratio* berpengaruh signifikan positif terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*, artinya semakin tinggi nilai *Profit Sharing Ratio* suatu Bank Umum Syariah maka berpengaruh pada meningkatnya Pengungkapan *Islamic Social Reporting*.
- b. *Zakat Performance Ratio* sebesar 0,000, yang menunjukkan bahwa variabel *Zakat Performance Ratio* berpengaruh signifikan positif terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*, artinya semakin tinggi nilai *Zakat Performance Ratio* suatu Bank Umum Syariah maka berpengaruh pada meningkatnya Pengungkapan *Islamic Social Reporting*.
- c. *Equitable Distribution Ratio* sebesar 0,862 yang menunjukkan bahwa variabel *Equitable Distribution Ratio* tidak berpengaruh signifikan positif terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*, artinya semakin tinggi nilai *Equitable Distribution Ratio* suatu Bank Umum Syariah maka tidak berpengaruh pada meningkatnya Pengungkapan *Islamic Social Reporting*.
- d. *Islamic Income vs Non Islamic Income* sebesar 0,031 yang menunjukkan bahwa variabel *Islamic Income vs Non Islamic Income* berpengaruh signifikan positif terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*, artinya semakin tinggi nilai *Islamic Income vs Non Islamic Income* suatu Bank Umum Syariah maka Pengungkapan *Islamic Social Reporting* akan meningkat begitupun sebaliknya.

- e. Dari model regresi dibentuk, diperoleh hasil koefisien determinasi sebesar 38,20% artinya *Profit Sharing Ratio*, *Zakat Performance Ratio*, *Equitable Distribution Ratio*, dan *Islamic Income vs Non Islamic Income* mempunyai pengaruh sebesar 38,20% terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*, sisanya 61,80% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan kedalam penelitian ini antara lain, *Directors Employees Welfare Ratio*, *Islamic Investment Vs Non Islamic Investment*, dan Indeks AAOIFI, serta variabel lainnya yang dapat mempengaruhi pengungkapan *Islamic Social Reporting*.

## V.2. Saran

Berdasarkan pembahasan serta kesimpulan dalam penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

### a. Teoritis

Peneliti selanjutnya di sarankan dapat melakukan penelitian dengan penambahan variabel independen yang berbeda dalam mempengaruhi Pengungkapan *Islamic Social Reporting* dan dapat melakukan penelitian dengan data atau sampel dalam rentang waktu yang lebih panjang serta populasi yang lebih luas.

### b. Praktis

1. Bagi perbankan syariah, agar dapat memenuhi tanggung jawabnya sebagai Bank dengan prinsip syariah serta memenuhi penguatan pembiayaan yang menyangkut sosial dengan memperbaiki kinerja bank menggunakan pengukuran metode sesuai dengan ketentuan Islam.

Bagi investor dan masyarakat di sarankan untuk dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan bagi para investor muslim.