

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian atas data dalam penelitian mengenai pengaruh *Media Exposure*, Kepemilikan Manajerial dan *Environmental Performance* terhadap *Environmental Disclosure* pada perusahaan Agrikultur, pertambangan dan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2013 sampai dengan 2016, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Hasil penelitian parsial variabel *Media Exposure* memiliki pengaruh signifikan terhadap *Environmental Disclosure*. Dengan demikian hipotesis H₁ menunjukkan bahwa penelitian ini membuktikan adanya pengaruh dari variabel independen *Media Exposure* dengan variabel dependen *Environmental Disclosure*.
- b. Hasil penelitian parsial variabel Kepemilikan Manajerial tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *Environmental Disclosure*. Dengan demikian hipotesis H₂ menunjukkan bahwa penelitian ini membuktikan tidak adanya pengaruh dari variabel independen Kepemilikan Manajerial dengan variabel dependen *Environmental Disclosure*.
- c. Hasil penelitian parsial variabel *Environmental Performance* memiliki pengaruh signifikan terhadap *Environmental Disclosure*. Dengan demikian hipotesis H₃ menunjukkan bahwa penelitian ini membuktikan adanya pengaruh dari variabel independen *Environmental Performance* dengan variabel dependen *Environmental Disclosure*.
- d. Berdasarkan uji koefisien determinasi nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,559 atau sebesar 55,9%. Hal ini menunjukkan variabel *Media Exposure*, Kepemilikan Manajerial dan *Environmental Performance* dalam menjelaskan variabel *Environmental Disclosure*. Sedangkan 44,1% sisanya dijelaskan oleh variabel lain diluar variabel yang diteliti dalam

penelitian ini seperti kepemilikan institusional, kepemilikan asing, profitabilitas, *leverage*, kinerja keuangan dan variabel yang lainnya.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang telah diuraikan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

a. Teoritis

Bagi peneliti selanjutnya jika menggunakan kembali *Annual Report* sebaiknya memilih seluruh perusahaan keuangan dan perusahaan non-keuangan agar sampel yang diteliti menjadi banyak dan lebih mengetahui apakah pada perusahaan keuangan informasi lingkungan lebih banyak diungkapkan daripada perusahaan non-keuangan atau memang lebih banyak pengungkapan informasi lingkungan yang dilakukan oleh perusahaan non-keuangan.

b. Praktis

1) Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan bagi investor dalam berinvestasi di suatu perusahaan dengan memperhatikan aspek *Environmental Disclosure* yang baik melalui *Media Exposure*, Kepemilikan Manajerial dan *Environmental Performance* perusahaan dalam memenuhi tanggung jawabnya pada lingkungan.

2) Bagi Perusahaan

Perusahaan atau pelaku usaha diharapkan dapat memanfaatkan *Media Exposure* dan Kinerja Lingkungan (*Environmental Performance*) dengan meningkatkan informasi *Environmental disclosure*. Dengan begitu perusahaan dapat meningkatkan citra perusahaan dan berkembang secara berkelanjutan serta dapat bersaing dengan perusahaan sekitar di masa yang akan datang.