

THE EFFECT OF MEDIA EXPOSURE, MANAGERIAL OWNERSHIP, AND ENVIRONMENTAL PERFORMANCE ON ENVIRONMENTAL DISCLOSURE

By

Monica Tita Pratiwi

Abstract

This research was conducted to examine the effect of Media Exposure, Managerial Ownership and Environmental Performance to Environmental Disclosure. The independent variables used in this study are Media Exposure, Managerial Ownership and Environmental Performance. While the dependent variable used in this study is Environmental Disclosure. This research uses companies manufacturing, mining and agriculture sector listed on Indonesia Stock Exchange year 2013-2016. The sample obtained in this study 100 samples from 25 companies for 4 years. After eliminating the outliers, it finally produced 84 samples that are ready to be tested and analyzed. The sample used by purposive sampling method. Testing the hypothesis in this study using Multiple Linear Regression Analysis with SPSS 23 and a significance level of 5%. The results of test show that Media Exposure, Environmental Performance have significant effect and Managerial Ownership have no significant effect on Environmental Disclosure.

Keywords: Media Exposure, Managerial Ownership, Environmental Performance And Environmental Disclosure.

PENGARUH *MEDIA EXPOSURE*, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE* TERHADAP *ENVIRONMENTAL DISCLOSURE*

Oleh

Monica Tita Pratiwi

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji Pengaruh *Media Exposure*, Kepemilikan Manajerial dan *Environmental Performance* terhadap *Environmental Disclosure*. Variabel independen yang digunakan pada penelitian ini adalah *Media Exposure*, Kepemilikan Manajerial dan *Environmental Performance*. Sedangkan variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Environmental Disclosure*. Penelitian ini menggunakan perusahaan sektor manufaktur, pertambangan dan agrikultur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2016. Sampel yang diperoleh dalam penelitian ini 100 sampel dari 25 perusahaan selama 4 tahun. Setelah menghilangkan *outlier*, akhirnya menghasilkan 84 sampel yang siap di uji dan dianalisis. Teknik penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling (*purposive sampling method*). Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda dengan program SPSS 23 dan tingkat signifikansi 5%. Hasil dari pengujian menunjukkan bahwa *Media Exposure*, *Environmental Performance* berpengaruh signifikan serta Kepemilikan Manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap *Environmental Disclosure*.

Kata Kunci : *Media Exposure*, Kepemilikan Manajerial, *Environmental Performance* Dan *Environmental Disclosure*.