

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Negara Indonesia merupakan salah satu negara kepulauan yang memiliki posisi dan letak geografis yang sangat strategis. Sebagai salah satu negara kepulauan, tentunya Indonesia memiliki kekayaan alam yang beragam, yang kemudian berpotensi memunculkan beberapa daerah sebagai daerah tujuan utama wisata. Potensi tersebut jika dimanfaatkan dan dikelola dengan baik, mulai dari penyediaan fasilitas hingga sumber daya manusia yang mumpuni dalam mengembangkan usaha di sektor pariwisata, maka bukan tidak mungkin beberapa daerah yang menjadi tujuan utama wisata dapat menjadikan hal tersebut sebagai sumber utama pemasukan bagi daerah tersebut serta mampu memberikan sumbangan bagi pembangunan ekonomi di Indonesia.

Terkait sumber daya manusia, pemandu wisata merupakan profesi yang bertugas mendampingi para turis atau wisatawan yang sedang mengunjungi suatu tempat wisata. Pemandu wisata sendiri memiliki peranan yang cukup penting, karena wisatawan yang belum pernah berkunjung ke suatu tempat wisata atau suatu kota bisa menggunakan jasanya dan tidak perlu khawatir tersesat jika petunjuk yang dimilikinya tidak relevan dengan keadaan.

Lalu berbicara tentang negara Indonesia, seperti yang sudah dijelaskan pada paragraf awal, Indonesia memiliki kekayaan alam yang beragam, yang kemudian berpotensi memunculkan beberapa daerah sebagai daerah tujuan utama wisata, karena hal itu pada tahun 2015 sektor pariwisata menjadi penyumbang devisa negara ke empat dengan nilai devisa sebesar US\$ 12,225 miliar tepat berada dibawah sektor Migas dengan nilai devisa sebesar US\$ 18,574 miliar, lalu pada tahun 2016 sektor pariwisata mengalami peningkatan yang beranjak dari posisi ke empat ke posisi ke dua penyumbang devisa negara terbesar dengan nilai devisa sebesar US\$ 13,568 miliar dan tepat dibawah dari sektor CPO dengan nilai sebesar US\$ 15,965 miliar.

Dilihat dari hal tersebut sebenarnya masih banyak lagi hal – hal yang dapat digali dari potensi pariwisata di Indonesia, dan lagi walau menjadi penyumbang devisa terbesar kedua, penyebaran kunjungan pariwisata tidak sebanding dengan banyaknya daerah wisata di Indonesia sebagai contoh saat ini masih banyak turis yang lebih memilih untuk berwisata ke daerah Bali, Lombok dan Raja Ampat, sedangkan daerah lain yang memiliki panorama alam yang indah bukan hanya tempat-tempat tersebut melainkan ada puluhan tempat lagi yang belum terekspos dengan baik. Hal ini bisa terjadi salah satunya adalah faktor pendukungnya yang belum memadai seperti tidak adanya transportasi yang layak ke tempat tujuan, kurangnya perhatian dari pemerintah setempat terhadap potensi wilayahnya yang dapat menjadi desa wisata, kurangnya promosi mengenai tempat tersebut atau juga bisa dikarenakan kurang atau tidak adanya informasi mengenai pemandu wisata yang memadai di daerah tersebut sehingga hal tersebut bisa terjadi. Dari permasalahan tersebut, permasalahan mengenai pemandu wisata mungkin bagi sebagian orang hanya masalah kecil sehingga tidak terlalu dipikirkan, tetapi sebenarnya permasalahan ini cukup penting dikarenakan peran pemandu wisata bagi wisatawan yang baru berkunjung dapat menjadi petunjuk arah serta membantu mereka berkomunikasi dengan penduduk setempat dan juga dapat memudahkan para wisatawan saat berkunjung ke suatu tempat tertentu.

Atas dasar hal tersebut saya mengangkat tema ini sebagai materi dari laporan tugas akhir saya. Permasalahan ini dapat ditangani dengan menghadirkan wadah informasi mengenai pemandu wisata yang dapat berbentuk dalam sebuah aplikasi *mobile* yang mana didalamnya terdapat beragam informasi tentang pemandu wisata dan juga tempat wisata di daerah Indonesia, berdasarkan hal tersebut saya menghadirkan sebuah aplikasi yang saya beri nama “Jelajah Indonesia” atau dapat disingkat “JELI”. Dengan hadirnya aplikasi ini diharapkan dapat menjadi alternatif bagi pemerintah dalam membantu promosi daerah wisata yang belum banyak terkekspos dan dapat juga diterima dengan baik oleh seluruh lapisan masyarakat Indonesia.

1.2. Rumusan Masalah

Setelah melihat dari latar belakang masalah diatas, penulis mendapatkan kesimpulan mengenai rumusan masalah yang dapat dirumuskan, antara lain :

- a. Bagaimana memberikan kemudahan kepada wisatawan dalam berwisata melalui yang dihadirkan pada aplikasi *mobile* dalam membantu mencari pemandu wisata dan informasi mengenai wisatan ?
- b. Bagaimana memberikan kemudahan bagi para pemandu wisata dalam mencari wisatawan sebagai *kliennya* melalui sebuah aplikasi ?
- c. Bagaimana mensosialisasikan aplikasi ini agar diterima dengan baik dan cepat oleh seluruh lapisan masyarakat ?

1.3. Batasan Masalah

Penulis membatasi permasalahan dalam beberapa lingkup anantara lain sebagai berikut :

- a. Aplikasi dibuat menggunakan android studio 3.3.1, database firebase dan dapat dijalankan pada OS android dengan minimal versi 4.1
- b. Aplikasi ini hanya membahas fungsi mengenai pencarian pemandu wisata, pembuatan jadwal perjalanan pribadi, memberikan ulasan mengenai destinasi dan pemandu wisata, melihat artikel, dan mencari info tempat wisata, rumah makan dan penginapan.
- c. Untuk versi beta masing – masing saya taruh 5 data pada setiap fungsi

1.4. Tujuan Penelitian

Dengan rumusan masalah diatas, penelitian ini bertujuan untuk:

- a. Membuat suatu aplikasi yang dapat mengakomodasi wisatawan dalam mencari pemandu wisata serta pencarian informasi pariwisata dengan mudah dan juga membantu para pemandu wisata agar lebih mudah dalam mencari *kliennya*.
- b. Merancang sistem pada aplikasi Jelajah Bogor yang mana dapat dengan mudah dimengerti dan menarik minat *user* untuk menggunakannya.

1.5. Manfaat Penelitian

1) Bagi IPTEK

Hasil dari penelitian ini dapat menjadi suatu rujukan baru dalam dunia IPTEK karena penelitian sejenis masih sedikit rujukan yang tersedia.

2) Bagi Penulis

Penelitian ini digunakan penulis sebagai sarana untuk menerapkan apa yang sudah penulis pelajari selama di bangku kuliah serta dapat menambah pengetahuan dan wawasan bagi diri penulis.

3) Bagi *User*

Penelitian ini bertujuan untuk memudahkan pengguna aplikasi yang mana wisatawan dalam melakukan kegiatan wisata serta pemandu wisata dalam mendapatkan *kliennya*.

1.6. Luaran Penelitian

Hasil dari penelitian yang dilakukan berupa:

1) Aplikasi Android yang dapat mempermudah para wisatawan dalam melakukan pencarian pemandu wisata, mencari informasi tempat wisata di Indonesia serta mempermudah para pemandu wisata dalam mendapatkan *kliennya* dan aplikasi ini dapat menjadi alternatif media promosi pariwisata Indonesia ke mancanegara .

2) Makalah ilmiah yang dapat dipublikasikan

1.7. Sistematika Penulisan

Dalam penulisan Tugas Akhir ini diperlukan sistematis penulisan untuk memudahkan penulis dan pembaca dalam memahami mengenai isi dari penelitian yang dilakukan oleh penulis. Penulisan Tugas Akhir ini dibagi menjadi lima bab yaitu :

BAB 1 : PENDAHULUAN

Bab ini berisikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat beserta sistematika penulisan.

BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan mengenai teori-teori yang digunakan sebagai dasar penyelesaian masalah yang terkait dengan judul proposal.

BAB 3 : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan metodologi yang digunakan selama melakukan penelitian.

BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan mengenai langkah-langkah pembuatan aplikasi.

BAB 5 : PENUTUP

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

Bagian ini berisikan tentang judul-judul buku yang terkait dengan teori yang digunakan selama penelitian.

