

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada PT Nusa Indah Jaya Utama (NIJU) dengan objek kebutuhan komponen otomotif PT.Sinar Guna Selaras (SGS) dapat disimpulkan:

1. Didapati skor keseluruhan yang berhasil dihitung pada seluruh proses PT Nusa Indah Jaya Utama (NIJU) mulai dari *plan*, *source*, *make*, *deliver*, *return*, dan *enable* adalah 8.5, 8.74, 10,82, 12.58, 8.4, dan 14,06. Skor tertinggi diperoleh pada proses *enable* menandakan bahwa secara internal perusahaan keseluruhan sudah baik. Sedangkan skor terendah ada pada proses *return* karena perusahaan kurang pada atribut *cost* yaitu pengkalkulasian biaya untuk menggantikan produk cacat. Selibhnya proses *Return* sudah berjalan dengan baik berdasarkan data yang telah didapatkan. Total skor keseluruhan proses yang diporelah PT Nusa Indah Jaya Utama (NIJU) sebesar 63,13 dan dikategorikan *average* atau rata-rata berdasarkan indeks performansi standar.
2. Pengukuran kinerja juga dilakukan pada atribut *performance*, yaitu *reliability*, *responsiveness*, *cost*, dan *asset management* sebesar 23.16, 36.14, 12.5, dan 13.2. Skor tertinggi dihasilkan oleh atribut *responsiveness* dan terendah atribut *cost*

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan berdasarkan penelitian yang telah dilakukan adalah:

1. Kekurangan yang ada pada perusahaan adalah tidak adanya peramalan .Padahal,dengan adanya peramalan perusahaan dapat mengatur karyawan yang dibutuhkan, penjadwalan produksi, dll agar ketika permintaan meningkat kapasitas produksi juga akan ikut meningkat.
2. Walaupun tingkat pemenuhan jumlah pemesanan barang dengan kondisi baik sudah sangat tinggi, perlu dilakukan perhitungan/kalkulasi untuk penggantian barang *return* karena cacat. Mengingat pergantian barang cacat bukan

dilakukan dengan cara memproduksi kembali ketika mendapat keluhan namun dengan cara melebihi jumlah yang diproduksi dalam proses produksi hal ini menjadi tantangan bagi perusahaan karena harus menentukan kelebihan kuantitas seefisien mungkin.

3. Dalam penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan pengambilan data puluhan *customer* lainnya. Karena perusahaan memproduksi banyak sekali barang yang berbeda-beda dari *customer* satu dan lain.