

# ***THE EFFECT OF INSTITUTIONAL OWNERSHIP, MANAGERIAL OWNERSHIP, AND PROFITABILITY ON FIRM VALUE***

***By Siti Hawa Holifah***

## ***Abstract***

*This study was conducted to examine the effect of institutional ownership, managerial ownership, and profitability on firm value in industrial sector companies listed on the IDX-IC in 2017-2019 by purposive sampling method. This study uses a sample of 60 industrial companies. The technique for analyzing the data in this study used a regression model selection test, classical assumption test, panel data linear regression, and partial hypothesis testing (t test) with EViews 10. Based on the results of data analysis, it can be concluded that (1) Institutional ownership has no effect on firm value, (2) Managerial ownership has no effect on firm value, (3) Profitability has no effect on firm value, and the control variable, namely (4) Firm size has no effect on firm value.*

***Keywords:*** *Institutional Ownership, Managerial Ownership, Profitability, Firm Size and Firm Value.*

# **PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**Oleh Siti Hawa Holifah**

## **Abstrak**

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor perindustrian yang terdaftar di IDX-IC pada tahun 2017- 2019 dengan metode pengambilan sampel *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 60 perusahaan perindustrian. Teknik untuk menganalisis data pada penelitian ini menggunakan uji pemilihan model regresi, uji asumsi klasik, regresi linier data panel, dan uji hipotesis secara parsial (uji t) dengan menggunakan *EViews 10*. Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa (1) kepemilikan institusional tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, (2) kepemilikan manajerial tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, (3) profitabilitas tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, dan variabel kontrol yakni (4) ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan.