

***THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DISCLOSURE AND FINANCIAL PERFORMANCE ON
COMPANY VALUE WITH INSTITUTIONAL OWNERSHIP AS
MODERATING VARIABLES***

By Hanivia Ramadhina

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of corporate social responsibility disclosure and financial performance on firm value with institutional ownership as a moderating variable. The population in this research are non-financial companies listed on the IDX for the period 2017-2019. The number of samples are 111 samples. The method used in this research is quantitative method by analyzing panel data regression model, the classical assumption test, coefficient of determination, and partial test (t test). This study uses the STATA version 16 data processing program. The results from this research show that are corporate social responsibility disclosure does not have a significant effect on firm value. The financial performance variable has a significant positive effect on firm value. Meanwhile, institutional ownership as a moderating variable if it stands alone has a significant negative effect on firm value. However, for the interaction, institutional ownership cannot moderate or strengthen the relationship between CSR and financial performance to firm value.

Keywords: Corporate Social Responsibility Disclosure, Financial Performance, Institutional Ownership, Company Value

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DISCLOSURE DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Oleh Hanivia Ramadhina

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan guna mengetahui pengaruh *corporate social responsibility disclosure* dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan institusional sebagai variabel moderasi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan non keuangan yang terdaftar di BEI untuk periode 2017-2019. Jumlah sampelnya yang diolah dalam penelitian sebanyak 111 sampel. Metode yang digunakan dalam penelitian ini memakai metode kuantitatif dengan menganalisis model regresi data panel, uji asumsi klasik, koefisien determinasi, dan uji parsial (uji t). Penelitian ini memakai program olah data STATA versi 16. Hasil penelitiannya mengatakan jika secara parsial *corporate social responsibility disclosure* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Variabel kinerja keuangan berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan kepemilikan institusional sebagai variabel moderasi apabila berdiri sendiri memiliki pengaruh signifikan negatif terhadap nilai perusahaan. Namun, untuk interaksinya kepemilikan institusional tidak dapat memoderasi atau tidak dapat memperkuat hubungan CSR dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility Disclosure*, Kinerja Keuangan, Kepemilikan Institusional, Nilai Perusahaan