

DAFTAR PUSTAKA

- _____. (2007). *Undang Undang Perseroan Terbatas No 40*.
- Al-Thuneibat, A. (2018). *The Relationship Between The Ownership Structure, Capital Structure And Performance. Jabm Journal Of Accounting - Business & Management*, 1(25), 1.
<https://doi.org/10.31966/Jabminternational.V1i25.326>
- Andayani Lana Kartika, S. B. H. (2019). *Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.
- Ayu Dea Putri, A. . G. S. (2017). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(2), 1112–1138.
- Bidhari, S. C., & Jember, U. (2015). *Effect Of Corporate Social Responsibility Information Disclosure On Financial Performance And Firm Value In Banking Industry Listed At Indonesia Stock Effect Of Corporate Social Responsibility Information Disclosure On Financial Performance And Firm Value. European Journal Of Business And Management*, 5(March), 18–37.
- Brigham Dan Houston, E. (2015). *Financial Management Theory And Practice (Eleventh E)*.
- Chen, L., Feldmann, A., Dan Tang, O. (2015). *The Relationship Between Disclosures Of Corporate Social Performance And Financial Performance: Evidences From Gri Reports In Manufacturing Industry. International Journal Of Production Economics*, 1–12.
- Chung, K. H., & Pruitt, S. W. (2015). *Simple Of Tobin ' S Approximation Q*. 23(3), 70–74.
- Dewi Kadek Ria Citra Dan I Gede Sanica. (2017). *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(1), 231–246.
- Fangestu, F., Putra, Y. A., Jenny, Cindy, Liawardi, L., & Afiezan, H. A. (2020). *Pengaruh Kinerja Keuangan, Tata Kelola Perusahaan Yang Baik (Gcg) Dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan Yang Ada Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2014-2018*. *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4(3), 777–793. [Http://journal.stiemb.ac.id/index.php/Mea/Article/View/442](http://journal.stiemb.ac.id/index.php/Mea/Article/View/442)

- Fathoni, A., & Sari, S. (2014). *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property Dan Real Estate*. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 1(2), 1–13.
- Fosu S. (2013). *Capital Structure, Product Market Competition And Firm Performance: Evidence From South Africa*. *Quarterly Review Of Economics And Finance*, 53(2), 140–151.
- Gitman, J. L., Dan Chad, J. Z. (2012). *Principles Of Managerial Finance (Thirteenth)*.
- Hamdani Trio. (2016). *Holcim Indonesia Masih Rugi Rp 160 Miliar Di Kuartal Iii*.
- Handayani. (2018). *The Effect Of Profitability, Institutional Ownership On The Value Of The Company With Dividend Policy As A Meditation*. *International Journal Of Sciences: Basic And Applied Research (Ijsbar)*, 41(1), 234–242.
- Haniffa, R. M., & Cooke, T. E. (2005). *The Impact Of Culture And Governance On Corporate Social Reporting*. *Journal Of Accounting And Public Policy*, 24(5), 391–430. <https://doi.org/10.1016/j.jaccpubpol.2005.06.001>
- Hapsanto, F., Ayunita A., & Kornel, S. (2019). *Pengaruh Struktur Kepemilikan, Kinerja Keuangan Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Harahap, S. S. (2016). *Teori Akuntansi*. Pt Raja Grafindo Persada.
- Harningsih, S., Agustin, H., Setiawan, M. A., Padang, U. N., Barat, (2019). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Csr Dan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi*. *Journal Of Multidisciplinary Research And Development*, 199–209.
- Haruman, T. (2008). *Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Keputusan Keuangan Dan Nilai Perusahaan Survey Pada Perusahaan Manufaktur Di Pt. Bursa Efek Indonesia*. Universitas Widyatama, 150–166. [Http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/3311](http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/3311)
- Heder, & Priyadi, M. P. (2017). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(2), 1–21.
- Hermawan, A., & Ajimat, A. (2020). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Sektor Tambang Sub Sektor Migas Dan Batu Bara Di Bursa Efek Indonesia Periode 2004 - 2018)*. *Prosiding Seminar*

- Nasional Hasil Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat, 1(1), 21–30.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Pt Grasindo.
- Hsu, L. T. (Jane), & Jang, S. C. (Shawn). (2009). *Effects Of Restaurant Franchising: Does An Optimal Franchise Proportion Exist? International Journal Of Hospitality Management*, 28(2), 204–211. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2008.07.002>
- Irham, F. (2012). *Analisis Kinerja Keuangan (Vol. 14, Issue 1)*. Alfabeta. <https://doi.org/10.29264/jkin.v14i1.2444>
- Jao, R., Hamzah, D., Laba, A. R., & . M. (2020). *Financial Performance, Reputation, And Firm Value: Empirical Evidence Of Non-Financial Companies Listed In Indonesia Stock Exchange. International Journal Of Academic Research In Accounting, Finance And Management Sciences*, 10(1), 117–124. <https://doi.org/10.6007/ijarafms/v10-i1/7007>
- Jumringan. (2006). *Analisis Kinerja Keuangan*. Pt Bumi Aksara.
- Kang, E., & Hwang, H. J. (2018). *Strategic Management Plan For Transnational Organizations. Journal Of Asian Finance, Economics And Business*, 5(2), 119–128. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2018.vol5.no2.119>
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan. Pt Raja Grafindo Persada*.
- Kurnia, D. (2017). *Analisis Signifikansi Leverage Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. Journal Of Accounting*, 4(2), 12–21.
- Kusumawati, H. W., Titisari, K. H., & Siddi, P. (2021). *The Influence Of Profitability , Leverage , Dividend Policy , Liquidity And Institutional Ownership On Firm Value Lq45. Journal Of Indonesian Science Economic Research*, 3(1), 1–8.
- Lee, W. J. (2018). *Group-Affiliated Firms And Corporate Social Responsibility Activities. Journal Of Asian Finance, Economics And Business*, 5(4), 127–133. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2018.vol5.no4.127>
- Leksono, A. W., & Vhalery, R. (2018). *The Effect Of Good Corporate Governance Mechanism And Financial Performance On Firm Value Of Banking Sector Listed On Indonesia Stock Exchange (BEI) Period Of 2012 – 2016. International Journal Of Innovative Science And Research Technology*, 3(9), 535–540.
- Lestari, L. (2017). *Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat*, 2(September), 293–306. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v2is1.62>

- Lin, Y. R., & Fu, X. M. (2017). *Does Institutional Ownership Influence Firm Performance? Evidence From China*. *International Review Of Economics And Finance*, 49(October 2016), 17–57. <https://doi.org/10.1016/j.iref.2017.01.021>
- Luthfiah, A. A., & Suherman, S. (2018). *The Effects Of Financial Performance Toward Firm Value With Ownership Structure As Moderating Variable (The Study On Manufacturing Companies Listed In Indonesia Stock Exchange In The Period Of 2012-2016)*. *Journal Of Business And Behavioural Entrepreneurship*, 2(1), 18–27. <https://doi.org/10.21009/Jobbe.002.1.03>
- Machmuddah, Z., Sari, D. W., & Utomo, S. D. (2020). *Corporate Social Responsibility, Profitability And Firm Value: Evidence From Indonesia*. *Journal Of Asian Finance, Economics And Business*, 7(9), 631–638. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no9.631>
- Makatita, R. F. (2016). *Pentingnya Kinerja Keuangan Dalam Mengatasi Kesulitan Keuangan Perusahaan: Suatu Tinjauan Teoritis*. *Journal Of Management: Small And Medium*, 2(1), 137–150. <http://ejournal.undana.ac.id/jem/article/download/1206/956>
- Marnelly, T. R. (2012). *Corporate Social Responsibility (Csr):Tinjauan Teori Dan Praktek Di Indonesia*. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 2(2), 49–59. https://www.academia.edu/30213987/Akuntansi_Pertanggungjawaban_Sosial_Corporate_Sosial_Responbilitty_
- Mufidah, N. M., & Purnamasari, P. E. (2018). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating*. *El Dinar*, 6(1), 64. <https://doi.org/10.18860/Ed.V6i1.5454>
- Mukhtaruddin, M., Ubaidillah, U., Dewi, K., Hakiki, A., & Nopriyanto, N. (2019). *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Firm Value, And Financial Performance As Moderating Variable*. *Indonesian Journal Of Sustainability Accounting And Management*, 3(1), 55. <https://doi.org/10.28992/ijSAM.V3i1.74>
- Orbaningsih Dwi, Bambang Subroto, Imam Subekti Erwin Saraswati. (2018). *Corporate Social Responsibility, Product Market Competition, And Firm Value*. *Journal Of Economics And Business*, 98(21), 40–55. <https://doi.org/10.1016/j.jeconbus.2018.07.001>
- Parinduri, L., Marlanfar, & Halim, A. (2019). *Penerapan Corporate Social Responsibility*. *Buletin Utama Teknik*, 14(3), 210–214.
- Prasetyo, H., Julianto, W., & Ermaya, H. N. L. (2020). *Penerapan Good*

Corporate Governance Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Syntax Transformation, 1(10), 709–721.

- Pristianingrum, N. (2017). *Pengaruh Ukuran, Profitabilitas, Dan Pengungkapan Csr Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Paper Ekonomi Dan Bisnis (Snaper-Ebis 2017), 2017, 353–365.
- Rahma, A. (2014). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan Pendanaan Dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Priode 2009-2012)*. *Jurnal Bisnis Strategi*, 23(2), 45–69. <https://doi.org/10.14710/Jbs.23.2.45-69>
- Rahman Nurdizal, Asep Elendi, E. Wicaksana. (2011). *Panduan Lengkap Perencanaan Csr*. Penebar Swadaya.
- Rangkuti, M. M., Bukit, R., & Daulay, M. (2020). *The Effect Of Intellectual Capital And Financial Performance On Firm Value With Return On Investment As A Modeling Variable In The Mining Industry Listed On Indonesia Stock Exchange*. *International Journal Of Public Budgeting, Accounting And Finance*, 2(4), 1–11.
- Raningsih, N. K., & Artini, L. G. S. (2018). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi*. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(2), 1997. <https://doi.org/10.24843/Eeb.2018.V07.I08.P03>
- Ratnawati, V., S., A., Freddy, D., & Wahyuni, N. (2018). *The Impact Of Institutional Ownership And A Firm's Size On Firm Value: Tax Avoidance As A Moderating Variable*. *Gatr Journal Of Finance And Banking Review*, 3(1), 01–08. [https://doi.org/10.35609/Jfbr.2018.3.1\(1\)](https://doi.org/10.35609/Jfbr.2018.3.1(1))
- Rita Susanti, G. A. M., & Budiasih, I. G. A. N. (2019). *Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan*. *E-Jurnal Akuntansi*, 28(3), 1767. <https://doi.org/10.24843/Eja.2019.V28.I03.P09>
- Rivandi, M. (2018). *Pengaruh Intellectual Capital Disclosure, Kinerja Keuangan, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Pundi*, 2(1), 41–54. <https://doi.org/10.31575/Jp.V2i1.61>
- Rokhlinasari, S. (2015). *Teori –Teori Dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan*. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(1), 1–11.
- Sentosa Hardika, N., Dewa Made Mahayana, I., & Eni Marhaeni, K. (2018). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan*

Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan, 14(3), 152. <https://doi.org/10.31940/jbk.v14i3.1058>

- Sjahrial. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Mitra Wacana Media.
- Solihin, I. (2008). *Corporate Social Performance From Charity To Sustainability*. Salemba Empat.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Cv Alfabeta.
- Sujoko, S. (2018). *Pengaruh Struktur Kepemilikan, Strategi Diversifikasi, Leverage, Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empirik Pada Perusahaan Manufaktur Dan Non Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta)*. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 11(2), 236–254. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2007.v11.i2.317>
- Sujono. (2020). *Terbukti Cemari Lingkungan Pt Hayi Harus Bayar Rp 12 Miliar*.
- Sunarwijaya, I. K. (2017). *Pengaruh Kepemilikan Institusional Pada Hubungan Positif Antara Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 1(2), 93–108. <https://doi.org/10.23887/jia.v1i2.9986>
- Supriadi, A. (2016). *Pasar Lesu Kinerja Emiten Semen Terpukul Hingga Kuartal Iii*. In *Cnn Indonesia*.
- Syamsuddin, L. (2009). *Manajemen Keuangan Perusahaan (Baru)*. Pt Raja Grafindo Persada.
- Tanudjaja, B. B. (2006). *Perkembangan Corporate Social Responsibility Di Indonesia*. *Nirmana*, 8(2), 92–98.
- Ulumi, L. F., & Hermanto, S. B. (2020). *Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, Kinerja Keuangan, Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Ilmu Dan Riset*
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/3598>
- Wardhani, T. S., Chandrarin, G., & Rahman, A. F. (2017). *Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Keuangan, Dan Pajak*, 1(2), 93–110.
- Weston, J. F., & Copeland, T. E. (2001). *Manajemen Keuangan (Jilid I)*. Binarupa Aksara.
- Widyaningsih, D. (2018). *Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Serta Komite Audit Pada Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Csr Sebagai Variabel Moderating Dan Firm Size Sebagai*

Variabel Kontrol. 19(01), 38–52.

Winarto, H., & Cahyani, N. (2017). *Pengaruh Return On Equity, Earning Per Share Dan Debt To Equity Terhadap Harga Saham Pada Pt Medco Energi Internasional Tbk*. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 5(2). <https://doi.org/10.35137/Jmbk.V5i2.110>

Zahari, A. R., Esa, E., Rajadurai, J., Azizan, N. A., & Tamyez, P. F. M. (2020). *The Effect Of Corporate Social Responsibility Practices On Brand Equity: An Examination Of Malaysia's Top 100 Brands*. *Journal Of Asian Finance, Economics And Business*, 7(2), 271–280. <https://doi.org/10.13106/Jafeb.2020.Vol7.No2.271>