

DAFTAR PUSTAKA

- Aminah, A., & Sari, N. (2019). Dampak Hoax di Media Sosial Facebook Terhadap Pemilih Pemula. *Jurnal Komunikasi Global*, 8(1), 51–61. <https://doi.org/10.24815/jkg.v8i1.13565>
- Ardianto, E; Komala, L; Karlinah, S. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.
- Asy-syukriyyah, M. P. (2014). *Persuasi Dalam Media*.
- Bogdan, Robert; Taylor, S. (1992). *Pengantar Metode Kualitatif*. Usaha Nasional.
- Bohnsack, R. (2008). Bildinterpretation und dokumentarische Methode The Interpretation of Pictures and the Documentary Method La interpretación de imágenes y el método documental. *Historical Social Research / Historische Sozialforschung*, 9(3), 296–321. <https://doi.org/10.17169/fqs-9.3.1171>
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial & Ilmu Politik Diterbitkan Oleh Fakultas Ilmu Sosial & Politik, Universitas Tulungagung*, 9(1), 140–157. <http://www.jurnal-unita.org/index.php/publiciana/article/download/79/73>
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rajawali Pers.
- Edward, J. (2018). Representasi Kriminalitas Pink Panther dalam Film Dokumenter Smash & Grab. *Jurnal E-Komunikasi*, 6, 3.
- Elnina, F. (2020). NILAI-NILAI KONSEP DIRI MELALUI INTERAKSI SOSIAL KELUARGA (Analisis Semiotika John Fiske Dalam Film “Cek Toko Sebelah”). *E-Proceeding of Management*, 7(2), 4547. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/download/13571/13096>
- Ghufron, M. . (2018). Revolusi Industri 4.0: Tantangan, Peluang, Dan Solusi Bagi Dunia Pendidikan. *Seminar Nasional Dan Diskusi Panel Multidisiplin Hasil Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat 2018*, 1(1), 332–337.

- Gumgum, G., Justito, A., & Nunik, M. (2017). Literasi Media: Cerdas Menggunakan Media Sosial Dalam Menanggulangi Berita Palsu (Hoax) Oleh Siswa Sma. *Pengabdian Kepada Masyarakat, 1*(1), 35–40.
<https://doi.org/1410-5675>
- Hadi, I. P. (2000). Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek. In *Komunikasi dalam sebuah organisasi*.
- Hidajat, M., Adam, A. R., Danaparamita, M., & Suhendrik, S. (2015). Dampak Media Sosial dalam Cyber Bullying. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications, 6*(1), 72.
<https://doi.org/10.21512/comtech.v6i1.2289>
- IMDb.com. (n.d.). *The Great Hack (2019) - IMDb*. Retrieved July 21, 2021, from <https://www.imdb.com/title/tt4736550/>
- IMDb.com. (2020). *The Social Dilemma (2020) - IMDb*.
<https://www.imdb.com/title/tt11464826/>
- K, A. N., & Nugroho, C. (2017). Representasi Pemikiran Marxisme Dalam Film Biografi Studi Semiotika John Fiske Mengenai Pertentangan Kelas Sosial Karl Marx Pada Film Guru Bangsa Tjokroaminoto. *Semiotika: Jurnal Komunikasi, 11*(1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30813/s:jk.v11i1.947>
- Kusuma, M. R. P., & Fitriawan, R. A. (2020). REPRESENTASI PERAN DOMESTIK PEREMPUAN (ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE DALAM FILM ANIMASI PENDEK “BAO”). *E-Proceeding of Management, 7*(1), 1868. https://doi.org/10.4324/9780203356623_chapter_4
- Lukman, Tsabit, M., & Erlangga, C. Y. (2021). Trial By The Press New Media Konten Youtube Memasak Daging Babi Saus Kurma. *Jurnal Media Penyiaran, 1 Nomor 1*, 6.
- Musfialdy, I. A. (2020). Kajian sejarah dan perkembangan teori efek media. *Jurnal Komunikasi Dan Bisnis Issn, VIII*(1), 30–42.
- Netflix.com. (2020). *The Social Dilemma | Netflix Official Site*.
<https://www.netflix.com/id-en/title/81254224>
- Nisbet, M. C., & Aufderheide, P. (2009). Documentary film: Towards a research

- agenda on forms, functions, and impacts. *Mass Communication and Society*, 12(4), 450–456. <https://doi.org/10.1080/15205430903276863>
- Ochoa León, D. R. (2021). The Social Dilemma. *Biblioteca Universitaria*, 23(2), 322–324. <https://doi.org/10.22201/dgbsdi.0187750xp.2020.2.1152>
- Pada, V., Lengger, D., & Wati, M. S. (2020). *Visualisasi pada dokumenter “lengger.”*
- Pryatama, Y. (2020). *Bareskrim Polri: Jumlah Kejahatan Siber Meningkat Sejak Januari*. <https://mediaindonesia.com/megapolitan/322327/bareskrim-polri-jumlah-kejahatan-siber-meningkat-sejak-januari>
- Putri, N. B., & Romli, N. A. (2021). Analisis Dampak Adiksi Internet Pada Media Sosial Twitter Di Indonesia Dengan Pendekatan Teori Komunikasi. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 7(1), 582. <https://doi.org/10.52434/jk.v7i1.905>
- Putri, W. S. R., Nurwati, N., & S., M. B. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1). <https://doi.org/10.24198/jppm.v3i1.13625>
- Rakhmat, J. (2004). *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosakarya.
- Ratnaya, I. G. (2011). Dampak Negatif Perkembangan Teknologi Informatika Dan Komunikasi Dan Cara Antisifasinya. *Jurnal Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan*, 8(1), 17–28. <https://doi.org/10.23887/jptk.v8i1.2890>
- Riwu, A., & Pujiati, T. (2018). Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film 3 Dara. *Deiksis*, 10(03), 212. <https://doi.org/10.30998/deiksis.v10i03.2809>
- Santosa, B. A. (2017). Peran Media Massa dalam Mencegah Konflik. *Jurnal ASPIKOM*, 3(2), 199–214. <http://jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/article/view/128/104>
- Sari, I. R., Luthfie, M., & Setiawan, K. (2019). the Meaning of Journalist Independence in the Post Film (Roland Barthes’ Semiotics Analysis). *Jurnal Komunikatio*, 5(1), 1–6. <https://doi.org/10.30997/jk.v5i1.1706>
- Sartini, N. W. (2007). Tinjauan teoritik tentang semiotik. *Journal Unair*, 20(1), 1–10. <http://journal.unair.ac.id/MKP@tinjauan-teoritik-tentang-semiotik->

article-2070-media-15-category-.html

- Satya, V. E. (2018). Strategi Indonesia Menghadapi Industri 4.0. *Jurnal Info Singkat*, 10(9), 19–24.
- Seadle, M. (2020). The Great Hack (documentary film). Produced and directed by Karim Amer and Jehane Noujaim. Netflix, 2019. 1 hour 54 minutes. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 71(12), 1507–1511. <https://doi.org/10.1002/asi.24333>
- Senaharjanta, I. L. (2018). Peran Kapitalisme Global Dalam Penyebaran Ideologi Radikal Di Media Sosial. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 126. <https://doi.org/10.30656/lontar.v6i2.951>
- Setiawan, A. B. (2017). Kebijakan Teknologi Informasi dan Komunikasi untuk Mendorong Pembentukan Model Bisnis Masa Depan. *Journal Pekommas*, 2(2), 193–204. <https://tinyurl.com/y3vluuto>
- Setiawan, I., Tinggi, S., & Bandung, T. (2017). *DOKUMENTER TV : “ UDJO & SAUNG ANGKLUNG ” SEBAGAI MANIFESTASI BUDAYA SUNDA TV DOCUMENTER : “ UDJO & SAUNG ANGKLUNG ” AS MANIFESTATION OF SUNDANESE CULTURE Bagi masyarakat Indonesia dan dunia , nama tokoh musik angklung Jawa Barat . Kiprahnya sanggar Angkl. 1(378)*, 89–104.
- Solihah, E., Hubeis, A. V. S., & Maulana, A. (2016). Analisis Model Bisnis Pada Knm Fish Farm Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Bmc). *Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan Dan Perikanan*, 9(2), 185–194. <https://doi.org/10.15578/jsekp.v9i2.1220>
- Straus, Anselm; Corbin, J. (2007). *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*. Pustaka Pelajar.
- Sudarto, A. D., Rembang, M., & Senduk, J. (2015). Analisis Semiotika Film “Alangkah Lucunya Negeri Ini.” *Acta Diurna*, IV(1), 2.
- Sungkar, I. I., Fitriawan, R. A., & Putra, A. (2016). Presentasi Hooliganisme Dalam Film (Analisis Semiotika John Fiske Dalam Film Awaydays. *EProceedings of Management*, 3(3), 3860–3865.

- Sutojo, T; Mulyanto, Edi; Suhartono, V. (2011). *Kecerdasan Buatan*.
- Toni, A., & Fachrizal, R. (2017). Studi Semiotika Pierce pada Film Dokumenter The Look of Silence: Senyap. *Jurnal Komunikasi*, 11(2), 137–154.
<https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol11.iss2.art3>
- Tutiasri, R. P., Kusuma, A., & Sumardijjati, S. (2019). Perilaku Remaja dalam Penyebaran Hoax di Grup WhatsApp. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1).
<https://doi.org/10.33005/jkom.v2i1.36>
- Twitter.com. (2020). *Home / Twitter*. Twitter Feed.
<https://twitter.com/Twitter/photo>
- Utomo, K. D., Jupriono, J., & Ayodya, B. P. (2018). Film Dokumenter Gerakan Merekam Kota Karya Gresik Movie: Telaah Semiotika John Fiske. *Representamen*, 4(02). <https://doi.org/10.30996/.v4i02.1735>
- Weisarkurnai, B. F. (2017). Representasi Pesan Moral Dalam Film Rudy Habibie Karya Hanung Bramantyo (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Jom Fisip*, 4(1), 1–14.