



Sumber: (Netflix.com, 2020)

Judul Skripsi:

REPRESENTASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM FILM *THE SOCIAL DILEMMA* (KAJIAN SEMIOTIKA JOHN FISKE)

Skripsi ini ditunjukkan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi

Nama: Muhammad Farchan Febrianto

NIM: 1710411185



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Muhammad Farchan Febrianto

NIM : 1710411185

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jika di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 19 Juli 2021

Yang menyatakan,



Muhammad Farchan Febrianto

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Farchan Febrianto
NIM : 1710411185
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Representasi Penggunaan Media Sosial Dalam Film *The Social Dilemma* (Kajian Semiotika John Fiske)**.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan); dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta, serta sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Juli 2021

Yang menyatakan



Muhammad Farchan Febrianto

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Farchan Febrianto

NIM : 1710411185

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Representasi Penggunaan Media Sosial Dalam Film *The Social Dilemma* (Kajian Semiotika John Fiske)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan tim penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing Utama



Dr. Kusumajanti, S.Sos., MM., M.Si.

Pembimbing Pendamping



Vina Mahdalena, S.Ikom., M.Si.

Ketua Program Studi



Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si.

Disahkan di : Jakarta

Tanggal ujian : 27 Juli 2021

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi dengan judul “Representasi Penggunaan Media Sosial Dalam Film *The Social Dilemma* (Kajian Semiotika John Fiske)” ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik guna mendapat gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Tanpa adanya bimbingan, bantuan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan. Oleh karena itu, peneliti berterima kasih kepada semua pihak yang terlibat dan telah membantu proses penyusunan skripsi, yaitu kepada:

- 1) Dr. R. Dudy Heryadi, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- 2) Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
- 3) Dr. Kusumajanti, S.Sos., MM., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Utama dan Vina Mahdalena, S.Ikom., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah membimbing dan memberikan peneliti masukan-masukan yang sangat membangun.
- 4) Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang senantiasa memberikan dan membagikan banyak ilmu yang bermanfaat selama masa kuliah.
- 5) Keluarga inti penulis, yaitu Ayah, Ibu, Kakak, dan kedua Adik tersayang, yang selalu memberikan semangat dan dukungan untuk peneliti agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
- 6) Teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2017 yang senantiasa menjadi teman berdiskusi dan bertukar pikiran selama pengerjaan skripsi.

- 7) Teman-teman dari KSM FIBER Production yang juga menyalurkan semangat serta dukungan untuk peneliti agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
- 8) Semua pihak yang turut andil selama proses penyusunan skripsi, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Jakarta, 19 Juli 2021



Muhammad Farchan Febrianto

**REPRESENTASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM FILM *THE
SOCIAL DILEMMA* (ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE)**

MUHAMMAD FARCHAN FEBRIANTO

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna semiotik tentang penggunaan media sosial yang terdapat dalam film *The Social Dilemma*, juga menganalisis apa saja tanda yang terdapat dalam film *The Social Dilemma* yang berkaitan dengan penggunaan media sosial dari level realitas, level representasi, dan level ideologi. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme, dengan pendekatan yang digunakan adalah kualitatif deskriptif, serta metode analisis semiotika John Fiske. Objek yang dianalisis dalam penelitian ini terdiri dari transkrip wawancara yang terdapat dalam film *The Social Dilemma* yang dibagi menjadi enam kategori, yaitu dampak media sosial, model bisnis, kecerdasan buatan, teknologi persuasif, persebaran informasi di media sosial, dan cara menyikapi penggunaan media sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa film *The Social Dilemma* merepresentasikan adanya dampak negatif dari media sosial, di mana dijelaskan dari pernyataan para narasumber seputar teknologi media sosial yang disertai dengan reka adegan. Film ini juga mengusung ideologi kapitalisme yang terlihat dari model bisnis yang berlaku di industri teknologi media sosial, yakni dengan mencari profit dari disinformasi karena hal tersebut memberikan banyak uang kepada perusahaan.

Kata Kunci: John Fiske, Media Sosial, Representasi, Semiotika

**REPRESENTATION OF SOCIAL MEDIA USE IN THE SOCIAL
DILEMMA FILM (JOHN FISKE SEMIOTICS ANALYSIS)**

MUHAMMAD FARCHAN FEBRIANTO

ABSTRACT

This study aims to find out the semiotic meaning of the use of social media in the film *The Social Dilemma*, as well as to analyze the signs contained in the film *The Social Dilemma* related to the use of social media from the level of reality, the level of representation, and the level of ideology. This study uses a constructivist paradigm, with a descriptive qualitative approach, and John Fiske's semiotic analysis method. The objects analyzed in this study consist of interview transcripts contained in the film *The Social Dilemma* which are divided into six categories: the impact of social media, business models, artificial intelligence, persuasive technology, dissemination of information on social media, and ways of responding to the use of social media. The results of the study show that the film *The Social Dilemma* represents the negative impact of social media, which is explained from the statements of the informants about social media technology, as well as the reenactment. This film also carries the ideology of capitalism as seen from the business model that applies in the social media technology industry, such as looking for profit from disinformation because it gives companies a lot of money.

Keywords: John Fiske, Representation, Semiotics, Social Media

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Signifikansi Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.3.1 Pertanyaan Umum	5
1.3.2 Pertanyaan Spesifik	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Manfaat Akademis	6
1.5.2 Manfaat Praktis	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Konsep Penelitian	17
2.2.1 Media Massa	17
2.2.2 Film	19
2.2.3 Unsur Film	20
2.2.4 Struktur Film	21
2.2.5 Media Sosial	22
2.2.6 Dampak Media Sosial	23
2.2.7 Kecerdasan Buatan (<i>Artificial Intelligence</i>)	23

2.3 Semiotika John Fiske	24
2.4. Kerangka Pikir	27
BAB III.....	28
METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Metode Penelitian.....	28
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.3 Teknik Analisis Data.....	30
3.4 Teknik Keabsahan Data	30
3.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	31
BAB IV	32
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	32
4.1.1 Sinopsis Film <i>The Social Dilemma</i>	32
4.1.2 Profil Film <i>The Social Dilemma</i>	33
4.1.3 Pemain Film <i>The Social Dilemma</i>	34
4.2 Hasil Penelitian.....	35
4.2.1 Dampak Media Sosial	36
1) Facebook	42
2) YouTube.....	43
3) Google.....	45
4) Twitter	49
4.2.2 Model Bisnis	50
4.2.3 Kecerdasan Buatan (<i>Artificial Intelligence</i>)	53
4.2.4 Teknologi Persuasif.....	56
4.2.5 Persebaran informasi di Media Sosial	57
4.2.6 Cara Menyikapi Penggunaan Media Sosial.....	60
4.3 Pembahasan.....	62
4.3.1 Dampak Media Sosial	62
1) Facebook	63
2) YouTube.....	65
3) Google.....	67
4) Twitter.....	69
4.3.2 Model Bisnis	70

4.3.3 Kecerdasan Buatan (<i>Artificial Intelligence</i>)	73
4.3.4 Teknologi Persuasif.....	75
4.3.5 Persebaran Informasi di Media Sosial	77
4.3.6 Cara Menyikapi Penggunaan Media Sosial.....	79
BAB V	82
KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran	83
5.2.1 Saran Akademis	83
5.2.2 Saran Praktis.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	89