

REPRESENTASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM FILM *THE SOCIAL DILEMMA* (ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE)

MUHAMMAD FARCHAN FEBRIANTO

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna semiotik tentang penggunaan media sosial yang terdapat dalam film *The Social Dilemma*, juga menganalisis apa saja tanda yang terdapat dalam film *The Social Dilemma* yang berkaitan dengan penggunaan media sosial dari level realitas, level representasi, dan level ideologi. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme, dengan pendekatan yang digunakan adalah kualitatif deskriptif, serta metode analisis semiotika John Fiske. Objek yang dianalisis dalam penelitian ini terdiri dari transkrip wawancara yang terdapat dalam film *The Social Dilemma* yang dibagi menjadi enam kategori, yaitu dampak media sosial, model bisnis, kecerdasan buatan, teknologi persuasif, persebaran informasi di media sosial, dan cara menyikapi penggunaan media sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa film *The Social Dilemma* merepresentasikan adanya dampak negatif dari media sosial, di mana dijelaskan dari pernyataan para narasumber seputar teknologi media sosial yang disertai dengan reka adegan. Film ini juga mengusung ideologi kapitalisme yang terlihat dari model bisnis yang berlaku di industri teknologi media sosial, yakni dengan mencari profit dari disinformasi karena hal tersebut memberikan banyak uang kepada perusahaan.

Kata Kunci: John Fiske, Media Sosial, Representasi, Semiotika

**REPRESENTATION OF SOCIAL MEDIA USE IN THE SOCIAL
DILEMMA FILM (JOHN FISKE SEMIOTICS ANALYSIS)**

MUHAMMAD FARCHAN FEBRIANTO

ABSTRACT

This study aims to find out the semiotic meaning of the use of social media in the film *The Social Dilemma*, as well as to analyze the signs contained in the film *The Social Dilemma* related to the use of social media from the level of reality, the level of representation, and the level of ideology. This study uses a constructivist paradigm, with a descriptive qualitative approach, and John Fiske's semiotic analysis method. The objects analyzed in this study consist of interview transcripts contained in the film *The Social Dilemma* which are divided into six categories: the impact of social media, business models, artificial intelligence, persuasive technology, dissemination of information on social media, and ways of responding to the use of social media. The results of the study show that the film *The Social Dilemma* represents the negative impact of social media, which is explained from the statements of the informants about social media technology, as well as the reenactment. This film also carries the ideology of capitalism as seen from the business model that applies in the social media technology industry, such as looking for profit from disinformation because it gives companies a lot of money.

Keywords: John Fiske, Representation, Semiotics, Social Media