



Judul Skripsi:

GASTRODIPLOMASI INDONESIA DI KOTA PARIS, PERANCIS DALAM MEMBENTUK *NATION BRANDING* INDONESIA MELALUI RESTORAN WONDERFUL INDONESIA TAHUN 2017-2018

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional.

Nama : Rizka Nur Fitriani

NIM : 1710412064



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

2021



SKRIPSI

**GASTRODIPLOMASI INDONESIA DI KOTA PARIS, PERANCIS DALAM
MEMBENTUK *NATION BRANDING* INDONESIA MELALUI RESTORAN
“WONDERFUL INDONESIA” TAHUN 2017 – 2018**

**Diajukan untuk Melengkapi dan Memenuhi Prasyarat Awal untuk Mencapai
Gelar Sarjana Sosial Jurusan Hubungan Internasional**

Disusun Oleh :

Rizka Nur Fitriani 1710412064

**ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dengan bimbingan dari dosen pembimbing. Semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar dan telah tercantum dalam bagian Daftar Pustaka. Skripsi ini tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di perguruan tinggi manapun. Maka dari itu, saya bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rizka Nur Fitriani
NIM : 1710412064
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Tanggal Lulus : 22 Juli 2021

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 22 Juli 2021


1000
METERAI
TEMPEL
F2B7AAJX453247440
Rizka Nur Fitriani

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizka Nur Fitriani
NIM : 1710412064
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi : Hubungan Internasional

Demi pembangunan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah yang berjudul:

“GASTRODIPLOMASI INDONESIA DI KOTA PARIS, PERANCIS DALAM MEMBENTUK *NATION BRANDING* INDONESIA MELALUI RESTORAN WONDERFUL INDONESIA TAHUN 2017-2018”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan pemilik hak cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Juli 2021



Rizka Nur Fitriani

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Rizka Nur Fitriani

NIM : 1710412064

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul : Gastrodiplomasi Indonesia di Kota Paris, Perancis Dalam Membentuk *Nation Branding* Indonesia Melalui Restoran Wonderful Indonesia Tahun 2017-2018

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing Utama



Laode Muhamad Fathun, S.IP, M.HI

Pembimbing Pendamping



Andi Kurniawan, S.Sos., M.Si

Ketua Program Studi



Andi Kurniawan, S.Sos., M.Si

Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal Ujian: 22 Juli 2021

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat dan karunia-Nya lah saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi/tugas akhir saya dengan judul **“Gastrodiplomasi Indonesia di Kota Paris, Perancis Dalam Membentuk Nation Branding Indonesia Melalui Restoran Wonderful Indonesia Tahun 2017-2018”** yang disusun guna memenuhi persyaratan dalam meraih gelar Sarjana Sosial (S1) jurusan Hubungan Internasional. Saya menyadari bahwa skripsi ini tidak akan tersusun dengan baik tanpa adanya bantuan dari pihak – pihak terkait. Oleh karena itu, saya mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu saya dalam menyusun skripsi ini, dan saya secara khusus mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya lah saya dapat diberikan kekuatan, kesehatan, kelancaran serta kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Orangtua saya, Mohamad Ichsan & Dahliani yang telah memberikan banyak semangat, kepercayaan dan dukungan baik moriil maupun materiil, serta membimbing penulis agar menjadi pribadi yang kuat & tangguh.
3. Adik kandung saya, Annisa Nur Ramadhani & Sarah Nur Ichsani yang telah memberikan semangat serta menghibur saya ketika saya sedang tidak baik-baik saja.
4. Muhamad Sammy Ramzi Zaffran, selaku laki-laki spesial yang selalu mendukung saya dalam suka maupun duka, selalu memberikan semangat serta kepercayaan kepada saya bahwa saya mampu untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Dr. R. Dudy Heryadi, M. Si, selaku Dekan FISIP UPN Veteran Jakarta.
6. Bapak Andi Kurniawan S. Sos., M. Si, selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional UPN Veteran Jakarta sekaligus Pembimbing II skripsi saya.
7. Bapak Laode M. Fathun S.IP, M.Si., selaku Pembimbing I skripsi saya yang selalu sabar & selalu memberikan saran serta masukan terhadap skripsi saya.
8. Bang Gema Aditya Pratama S.Ikom, selaku penanggung jawab penyusunan berbagai kegiatan mengenai skripsi.

9. Anjani Pratiwi, Talitha Nabila, Mentari, Putri Nur Solichah, Fitri Indriani, Safira Tasya Asadel, dan Haniifah Febriliyani selaku teman seperjuangan saya di kampus yang selalu memberi dukungan, bantuan, hiburan, candaan dan makian yang sangat lucu dan membuat saya senang serta semangat untuk dapat lulus.
10. Gravita Riyadha, Salma Dhiyaulhuda, Aditya Pratama, dan M. Hendhy selaku sahabat saya yang sering membuat saya kesal namun selalu menghibur saya juga.
11. Senior dan junior Hubungan Internasional di UPNVJ.
12. Serta seluruh pihak yang telah mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik – baiknya.

Akhir kata, saya memohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, saya berharap agar skripsi ini dapat menjadi pedoman bagi mahasiswa/i lainnya untuk terus melakukan pengembangan dalam disiplin ilmu Hubungan Internasional.

Jakarta, Juli 2021



Rizka Nur Fitriani

**GASTRODIPLOMASI INDONESIA DI KOTA PARIS, PERANCIS DALAM
MEMBENTUK *NATION BRANDING* INDONESIA MELALUI RESTORAN
WONDERFUL INDONESIA TAHUN 2017-2018**

Rizka Nur Fitriani

ABSTRAK

Penelitian pada skripsi ini bertujuan untuk mengetahui dan memahami mengenai bagaimana pelaksanaan gastrodiplomasi Indonesia di Kota Paris, Perancis dalam membentuk *nation branding* melalui tiga restoran Wonderful Indonesia. Penelitian ini menggunakan teori *soft power* untuk menganalisis mengenai perkembangan *soft power* Indonesia, dimana salah satu *soft power* Indonesia adalah gastrodiplomasi. Konsep gastrodiplomasi digunakan untuk menganalisis mengenai pelaksanaan gastrodiplomasi Indonesia di Paris, siapa saja aktor yang terlibat, hambatan dan tantangan yang terjadi, serta pencapaian *nation branding* yang diraih oleh Indonesia melalui restoran Wonderful Indonesia di Kota Paris. Dalam proses analisis, penulis menggunakan metode kualitatif studi kasus untuk memberikan jawaban berbentuk deskriptif berdasarkan fakta-fakta yang ditemukan. Penulis menemukan bahwa pelaksanaan gastrodiplomasi Indonesia di Paris masih tidak efektif terutama melalui restoran Wonderful Indonesia. Namun, Indonesia terus melakukan pengembangan lebih lanjut pada pelaksanaan gastrodiplomasi Indonesia di Paris, agar mencapai *nation branding* yang positif.

Kata Kunci: *Soft Power*, Gastrodiplomasi Indonesia, Restoran Wonderful Indonesia, Diaspora, *Nation Branding*.

INDONESIAN GASTRODIPLOMACY IN THE CITY OF PARIS, FRANCE IN SHAPING THE INDONESIAN NATION BRANDING THROUGH THE WONDERFUL INDONESIA RESTAURANT IN 2017-2018

Rizka Nur Fitriani

Abstract

The research in this thesis aims to find out and understand how the implementation of Indonesian gastrodiplomacy in Paris, France in forming nation branding through three Wonderful Indonesia restaurants. This study uses soft power theory to analyze the development of Indonesian soft power, where one of Indonesia's soft power is gastrodiplomacy. The concept of gastrodiplomacy is used to analyze the implementation of Indonesian gastrodiplomacy in Paris, who are the actors involved, the obstacles and challenges that occur, and the achievement of nation branding achieved by Indonesia through the Wonderful Indonesia restaurant in Paris. In the analysis process, the writer uses a qualitative case study method to provide descriptive answers based on the facts found. The author finds that the implementation of Indonesian gastrodiplomacy in Paris is still ineffective, especially through the Wonderful Indonesia restaurant. However, Indonesia continues to make further developments in the implementation of Indonesian gastrodiplomacy in Paris, in order to achieve positive nation branding.

Keywords: Soft Power, Indonesian Gastrodiplomacy, Wonderful Indonesia Restaurant, Diaspora, Nation Branding

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	2
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	3
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	4
KATA PENGANTAR.....	5
ABSTRAK.....	7
DAFTAR GAMBAR.....	10
DAFTAR TABEL	11
BAB I.....	12
PENDAHULUAN.....	12
1.1 Latar Belakang.....	12
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
1.5 Sistematika Penulisan	18
BAB II.....	20
TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
2.2 Kerangka Pemikiran.....	28
2.2.1 <i>Soft Power</i>	29
2.2.2 <i>Nation Branding</i>	30
2.2.3 Gastrodiplomasi.....	32
2.3 Alur Pemikiran.....	36
2.4 Asumsi Pemikiran	37
BAB III.....	38
METODE PENELITIAN	38
3.1 Pendekatan Penelitian.....	38
3.2 Jenis Penelitian.....	39
3.3 Sumber Data	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5 Teknik Analisis Data	41
3.6 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	43
BAB IV.....	44
DINAMIKA GASTRODIPLOMASI INDONESIA DI KOTA PARIS, PERANCIS ...	44

4.1	Restoran Khas Indonesia Sebagai Diaspora Indonesia di Kota Paris.....	44
4.2	Anggaran Dana Pengembangan Gastrodiplomasi Indonesia.....	48
4.3	Koordinasi Antar Aktor Gastrodiplomasi Dalam Pengembangan Gastrodiplomasi...50	
4.4	Hambatan dan Tantangan Pengembangan dan Pelaksanaan Gastrodiplomasi Indonesia 54	
BAB V		61
PEMBENTUKAN <i>NATION BRANDING</i> INDONESIA MELALUI GASTRODIPLOMASI DI KOTA PARIS.....		61
5.1	Peluang Kuliner Indonesia Dalam Membentuk <i>Nation Branding</i> di Paris.....	61
5.2	Restoran Wonderful Indonesia Sebagai Aktor Pelaksana Gastrodiplomasi dan Pembentuk <i>Nation Branding</i>	66
5.2.1	Restaurant Indonesia	72
5.2.2	Restoran Djakarta – Bali	75
5.2.3	Restoran Bomeo à Paris.....	78
5.3	Strategi Gastrodiplomasi Restoran Wonderful Indonesia.....	81
5.4	Strategi <i>Nation Branding</i> Indonesia.....	81
5.4.1	<i>People</i>	83
5.4.2	<i>Promoting Tourism</i>	84
5.4.3	<i>Culture</i>	86
5.4.4	<i>Exporting Brands</i>	88
BAB VI.....		89
PENUTUP.....		89
6.1	Kesimpulan.....	89
6.2	Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....		91
RIWAYAT HIDUP		96
LAMPIRAN		97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Interelasi Antar Konsep	32
Gambar 2 : <i>Indonesian Diaspora Network</i>	44
Gambar 3 : Owner Restoran Borneo à Paris	57
Gambar 4 : Lima <i>National Foods</i> Indonesia	69
Gambar 5 : Restaurant Indonesia	72
Gambar 6 : Suasana Restaurant Indonesia.....	72
Gambar 7 : Restoran Djakarta Bali.....	75
Gambar 8 : Restoran Borneo à Paris.....	78
Gambar 9 : <i>National Brand Hexagon</i> oleh Anholt.....	82
Gambar 10 : Tingkat Kunjungan Wisatawan Asing ke Indonesia 2013 - 2017	84
Gambar 11 : Kunjungan Wisatawan Mancanegara Pada Tahun 2018.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Waktu Pelaksanaan Penelitian.....	42
Tabel 2 : Anggaran Dana Direktorat Infomasi dan Diplomasi Publik Kemlu.....	48
Tabel 3 : Anggaran Kementerian Pariwisata Tahun 2017.....	49
Tabel 4 : Anggaran Kementerian Pariwisata Tahun 2018.....	49
Tabel 5 : Masakan Khas Nusantara	62
Tabel 6 : Jumlah Kunjungan Turis Asing ke Paris (Dalam Juta).....	70