



## **DRAMATURGI PENGGUNA AKUN PSEUDONIM (CYBER ACCOUNT) DI TWITTER**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Dwika Fajri Rahma**

**1710411228**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

**DRAMATURGI PENGGUNA AKUN PSEUDONIM (CYBER ACCOUNT) DI  
TWITTER**

**SKRIPSI**



**DWIKA FAJRI RAHMA**

**1710411228**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

**2021**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar:

Nama : Dwika Fajri Rahma

NIM : 1710411228

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Depok, 24 April 2021

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow 10,000 Rupiah stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '10000', 'METERAI', and 'PEMPEL'. The serial number 'FR2E1AJX372371672' is visible at the bottom of the stamp.

Dwika Fajri Rahma

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Dwika Fajri Rahma

NIM : 1710411228

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Dramaturgi Pengguna Akun Pseudonim (Cyber Account) di Twitter

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Mengetahui dan Menyetujui

**Pembimbing Skripsi I**



(Dr. Antar Venus, MA Comm)

**Pembimbing Skripsi II**



(Garcia Krisnando N., S.Sos, M.Si)

**Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi**



(Maria Febiana Christanti, M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 28 Mei 2021

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya, sehingga peneliti menjadi pribadi yang pantang menyerah dan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Strata satu Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Tak hanya itu, penyusunan skripsi ini juga menjadi tantangan bagi peneliti untuk membuat karya yang baik.

Proses penyusunan skripsi ini tentunya tidak dapat berjalan dengan baik tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, baik yang bersifat moril maupun materil. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Orang tua dan keluarga peneliti yang selalu memberi dukungan dan rasa nyaman kepada peneliti di setiap waktu, yang berkat doa dan restunya maka peneliti dapat menyelesaikan setiap mata kuliah hingga penyusunan skripsi dengan baik.
2. Dr. R. Dudy Heryadi, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Veteran Jakarta.
3. Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si, Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jakarta.
4. Dr. Antar Venus, MA Comm. selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah memberikan masukan dan bimbingan dalam selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung.
5. Garcia Krisnando Nathanael., S.Sos, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang juga telah memberikan masukan dan bimbingan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi.
6. Rut Rismanta Silalahi, M.Si selaku Dosen Ilmu Komunikasi FISIP UPNVJ yang juga ikut berperan dalam memberi masukan, dukungan, serta kritik yang membangun pada proses penyusunan skripsi ini.
7. Vinta Sevilla, S.IIP., M.I.Kom. sebagai Dosen Pembimbing Akademik yang telah senantiasa memberikan bimbingan dan arahan di setiap pergantian semester.
8. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPNVJ yang telah memberikan ilmu dan motivasi yang luar biasa kepada peneliti.

9. Seluruh Jajaran Tata Usaha FISIP UPNVJ yang telah membantu peneliti dalam urusan akademis maupun organisasi.
10. Informan penelitian, yang telah bersedia melongkan waktunya untuk diwawancara dan memberikan informasi demi lancarnya penelitian skripsi ini.
11. Sahabat seperjuangan, yaitu Sekar Harum, Hanifah Syaikhah, Anisya Lutfia, Rahfalia Zaenh, Anindya Nusakinanti, Vira Yunita, Guruh Achmad, Ariela Naomi Syifa, Esa Pratiwi, Shofia Nur Rahma, dan yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang turut mewarnai kehidupan perkuliahan dan memberikan canda sejak semester awal hingga bersama-sama melewati suka dan duka penyusunan skripsi di semester akhir.
12. Sahabat semasa SMP dan SMA yang selalu setia menemani peneliti dan memberikan dukungan psikis selama proses penyusunan skripsi, terutama Tasyakurnia Luana, Raihanah Anwar dan Faradina Salsabila yang turut menjamin keberlangsungan penulisan skripsi peneliti. Begitupun dengan Kak Nhufi dan Yesy yang turut mendukung dan membantu peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
13. Teman-teman Fourtyfive Radio yang selalu memberikan dukungan, motivasi, hiburan dan pembelajaran yang sangat berharga bagi peneliti. Serta rekan-rekan Ilmu Komunikasi 2017 dan teman-teman bimbingan skripsi Bapak Antar Venus yang turut memberi dukungan pada perjalanan akademis peneliti hingga bisa menyelesaikan penelitian ini.

Akhir kata saya tutup, skripsi ini disusun dengan sebaik-baiknya. Namun tentu saja dibalik itu semua, masih terdapat kekurangan, karena itu izinkan peneliti untuk memohon maaf dan pengertiannya. Skripsi ini peneliti harapkan dapat menambah wawasan bagi pembaca dan dapat bermanfaat bagi masyarakat luas.

Depok, 25 April 2021



Dwika Fajri Rahma

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai Civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwika Fajri Rahma  
NIM : 1710411228  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah yang berjudul:

**“Dramaturgi Pengguna Akun Pseudonim (Cyber Account) di Twitter”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Depok

Pada tanggal: 25 April 2021

Yang menyatakan,



Dwika Fajri Rahma

# **DRAMATURGI PENGGUNA AKUN PSEUDONIM (CYBER ACCOUNT) DI TWITTER**

**Dwika Fajri Rahma**

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

[dwikafajrirhm@gmail.com](mailto:dwikafajrirhm@gmail.com)

## **ABSTRAK**

Penelitian berfokus pada pengelolaan kesan yang dilakukan para pengguna Cyber Account di Twitter melalui pendekatan dramaturgi. Data penelitian diperoleh melalui proses observasi, dokumentasi dan wawancara yang dilakukan pada front stage dan back stage tujuh pengguna Cyber Account. Hasil penelitian menunjukkan bahwa para pengguna Cyber Account memiliki citra diri yang menjadi acuan mereka dalam mengelola kesan di Twitter. Adapun citra diri tersebut meliputi real self dan ideal self dari diri masing-masing informan. Pengelolaan kesan yang terjadi di front stage dilakukan dengan mengasosiasikan personal front dan setting akun mereka dengan hal-hal yang bersifat sesuai dan mendukung citra yang ingin mereka tampilkan, seperti penggunaan foto guna merepresentasikan pembawaanya, hingga gaya bicara pada tweet dan interaksi dengan followers yang disesuaikan dengan citra masing-masing. Setting atau latar juga diperlukan untuk menciptakan suasana yang mendukung, yakni dengan mengandalkan pseudonimitas akun yang mereka gunakan.

**Kata kunci:** dramaturgi, pengelolaan kesan, akun pseudonim, media Sosial, twitter



# THE DRAMATURGY OF PSEUDONYM ACCOUNT USER (CYBER ACCOUNT) IN TWITTER

Dwika Fajri Rahma

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

[dwikafajrirhm@gmail.com](mailto:dwikafajrirhm@gmail.com)

## ABSTRACT

*This study uses dramaturgy approach to examine the impression management done by Cyber Account users on Twitter, either on their front stage and back stage. The research data were obtained through observation, documentation and interviews conducted by both the front stage and back stage of seven Cyber Account users. The research findings showed that Cyber Account users have their own self-image that becomes their reference in managing the impressions on Twitter that includes the real self and ideal self of each users. The impression management that occurs on the front stage is done by associating their personal front and setting along with things that are appropriate and supporting the image they want to present, such as the use of photos that represent their image, the style of their tweets and their interaction with followers that are tailored to their respective images. The setting is also needed to supports the atmosphere where they rely on pseudonimity for the accounts they use.*

**Keywords:** *dramaturgy, impression management, pseudonym account, social media, twitter.*

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Signifikansi Penelitian .....	1
1.2    Fokus Penelitian.....	7
1.3    Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4    Tujuan Penelitian .....	7
1.5    Manfaat Penelitian .....	7
1.5.1    Manfaat Akademis.....	8
1.5.2    Manfaat Praktis.....	8
1.6    Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS .....</b>	<b>10</b>
2.1    Penelitian Terdahulu .....	10
2.2    Konsep-Konsep Penelitian.....	20
2.2.1    Media Sosial .....	20
2.2.2    Twitter .....	24
2.2.3    Akun Pseudonim .....	26

2.2.4	Cyber Account.....	28
2.2.5	<i>Impression Management</i> /Manajemen Impresi/Pengelolaan Kesan.....	30
2.2.6	Citra Diri.....	36
2.3	Teori Penelitian.....	38
2.3.1	Dramaturgi.....	38
2.4	Kerangka Berpikir.....	43
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>44</b>
3.1	Metode Penelitian .....	44
3.2	Pendekatan Penelitian .....	44
3.3	Jenis Penelitian .....	45
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5	Penentuan Informan .....	46
3.6	Teknik Analisis Data .....	47
3.7	Teknik Keabsahan Data .....	48
3.8	Waktu dan Lokasi Penelitian .....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>50</b>
4.1	Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian.....	50
4.1.1	Pengelolaan Kesan Pengguna Cyber Account di Twitter Sebagai Objek..	50
4.1.2	Deskripsi Informan Sebagai Subjek .....	52
4.2	Hasil Penelitian .....	55
4.2.1	Latar Belakang Penggunaan Cyber Account.....	57
4.2.2	Citra Diri Pengguna Cyber Account.....	67
4.2.3	Pengelolaan Kesan Pengguna Cyber Account di Twitter Sebagai <i>Front Stage</i> (Panggung Depan) .....	78
4.2.4	Insiden Yang Terjadi di Panggung Depan ( <i>Front Stage</i> ).....	155
4.2.5	<i>Back Stage</i> (Panggung Belakang) Pengguna Cyber Account .....	161

4.2.6	Tabel <i>Front Stage</i> dan <i>Back Stage</i> Pengguna Cyber Account .....	194
4.3	Pembahasan .....	196
4.3.1	Latar Belakang Penggunaan Cyber Account.....	197
4.3.2	Citra Diri Pengguna Cyber Account.....	201
4.3.3	Pengelolaan Kesan Pengguna Cyber Account di Twitter Sebagai <i>Front Stage</i> (Panggung Depan) .....	205
4.3.4	Insiden Yang Terjadi di Panggung Depan ( <i>Front Stage</i> ).....	216
4.3.5	<i>Back Stage</i> (Panggung Belakang) Pengguna Cyber Account .....	219
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>224</b>
5.1	Kesimpulan .....	224
5.2	Saran .....	227
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>229</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>		<b>232</b>
<b>LAMPIRAN B .....</b>		<b>21</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.</b> Penelitian Terdahulu .....	16
<b>Tabel 2.</b> Susunan Kegiatan Penelitian .....	58
<b>Tabel 3.</b> Front Stage dan Back Stage LN.....	208
<b>Tabel 4.</b> Front Stage dan Back Stage NN .....	208
<b>Tabel 5.</b> Front Stage dan Back Stage MR.....	209
<b>Tabel 6.</b> Front Stage dan Back Stage OC .....	209
<b>Tabel 7.</b> Front Stage dan Back Stage ND .....	209
<b>Tabel 8.</b> Front Stage dan Back Stage ZN.....	210
<b>Tabel 9.</b> Front Stage dan Back Stage LL .....	210

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.</b> Tampilan Profil Twitter Akun Pseudonim.....	1
<b>Gambar 2.</b> Jumlah Followers Autobase @munfess di Twitter .....	3
<b>Gambar 3.</b> Cyber Account .....	35
<b>Gambar 4.</b> Autobase.....	36
<b>Gambar 5.</b> Kerangka Berpikir.....	50
<b>Gambar 6.</b> Profil Pengguna Cyber Account .....	59
<b>Gambar 7.</b> <i>Avatar</i> dan <i>Header</i> LN.....	92
<b>Gambar 8.</b> <i>Avatar</i> dan <i>Header</i> NN.....	93
<b>Gambar 9.</b> <i>Avatar</i> dan <i>Header</i> MR .....	94
<b>Gambar 10.</b> <i>Profile Layout</i> Cyber Account MR.....	95
<b>Gambar 11.</b> <i>Avatar</i> dan <i>Header</i> OC .....	96
<b>Gambar 12.</b> <i>Profile Layout</i> Cyber Account ND .....	97
<b>Gambar 13.</b> <i>Avatar</i> dan <i>Header</i> ND .....	98
<b>Gambar 14.</b> <i>Avatar</i> dan <i>Header</i> ZN.....	99
<b>Gambar 15.</b> <i>Avatar</i> dan <i>Header</i> LL .....	99
<b>Gambar 16.</b> <i>Layout Profile</i> Cyber Account LL .....	100
<b>Gambar 17.</b> <i>Bio</i> Cyber Account LN.....	101
<b>Gambar 18.</b> <i>Bio</i> Cyber Account NN .....	102
<b>Gambar 19.</b> <i>Bio</i> Cyber Account MR.....	103
<b>Gambar 20.</b> <i>Bio</i> Cyber Account OC .....	103
<b>Gambar 21.</b> <i>Bio</i> Cyber Account ND .....	104
<b>Gambar 22.</b> <i>Bio</i> Cyber Account ZN.....	106
<b>Gambar 23.</b> <i>Bio</i> Cyber Account LL.....	107
<b>Gambar 24.</b> <i>Tweets</i> LN Tentang Perkuliahan .....	109
<b>Gambar 25.</b> <i>Tweets</i> LN Yang Memuat <i>Screenshot Chat</i> dengan Temannya di Dunia Nyata.....	110
<b>Gambar 26.</b> <i>Tweets</i> LN Terkait Keterampilannya .....	111
<b>Gambar 27.</b> <i>Tweets</i> MR Yang Memuat <i>Screenshot Chat</i> dengan Temannya di Dunia Nyata.....	112
<b>Gambar 28.</b> <i>Tweets</i> MR Yang Bersifat Lucu dan Kontroversial .....	112
<b>Gambar 29.</b> <i>Tweets</i> MR Terkait Keterampilannya .....	113

<b>Gambar 30.</b> <i>Tweets</i> LL Yang Memuat <i>Screenshot Chat</i> dengan Temannya di Dunia Nyata.....	114
<b>Gambar 31.</b> <i>Tweets</i> LL Yang Menggunakan <i>Meme</i> Lucu .....	115
<b>Gambar 32.</b> <i>Tweets</i> LL Terkait Keterampilannya.....	115
<b>Gambar 33.</b> <i>Tweets</i> ND Yang Memuat <i>Screenshot Chat</i> dengan Temannya di Dunia Nyata.....	116
<b>Gambar 34.</b> <i>Tweets</i> ND Tentang Pencapaiannya di Dunia Nyata .....	117
<b>Gambar 35.</b> <i>Tweets</i> NN Yang Menampilkan Kesan Sukses .....	117
<b>Gambar 36.</b> <i>Tweets</i> ZN Yang Memuat <i>Screenshot</i> Bertelepon .....	119
<b>Gambar 37.</b> <i>Tweets</i> ZN Terkait Penampilannya di Dunia Nyata.....	120
<b>Gambar 38.</b> <i>Tweets</i> ZN Terkait Keterampilannya .....	120
<b>Gambar 39.</b> <i>Tweets</i> OC Yang Terkesan Aktif dan Santai .....	122
<b>Gambar 40.</b> <i>Tweets</i> ZN Yang Terkesan Aktif.....	124
<b>Gambar 41.</b> <i>Tweet</i> LN Yang Menampilkan Kesan <i>Soft</i> .....	125
<b>Gambar 42.</b> <i>Tweets</i> NN Yang Terkesan Bebas dan <i>Bold</i> .....	126
<b>Gambar 43.</b> <i>Tweet</i> LN Terkait Karakter RP-nya .....	128
<b>Gambar 44.</b> <i>Tweet</i> ZN Terkait Karakter RP Joy .....	129
<b>Gambar 45.</b> <i>Tweets</i> ZN Terkait Karakter RP Soojin .....	130
<b>Gambar 46.</b> Penggunaan <i>Emoji</i> ZN .....	131
<b>Gambar 47.</b> <i>Tweets</i> ND Yang Terkesan <i>Edgy</i> .....	132
<b>Gambar 48.</b> <i>Tweets</i> ND Yang Terkesan <i>Aesthetic</i> .....	133
<b>Gambar 49.</b> Interaksi ND dengan Pasangannya.....	135
<b>Gambar 50.</b> <i>Tweets</i> MR Yang Memuat <i>Screenshot Chat</i> dengan Pasangan Roleplayer Account-nya.....	136
<b>Gambar 51.</b> <i>Tweets</i> MR Yang Terkesan Seperti Laki-laki .....	137
<b>Gambar 52.</b> Interaksi LL dengan <i>Followers</i> -nya Yang Memberi Kesan Muda .....	138
<b>Gambar 53.</b> <i>Tab Likes</i> LN di Cyber Account .....	141
<b>Gambar 54.</b> <i>Tab Like</i> dan <i>Retweet</i> NN di Cyber Account .....	143
<b>Gambar 55.</b> <i>Tab Like</i> dan <i>Retweet</i> MR di Cyber Account.....	144
<b>Gambar 56.</b> <i>Tab Like</i> dan <i>Retweet</i> OC di Cyber Account .....	145
<b>Gambar 57.</b> <i>Tab Likes</i> dan <i>Retweet</i> ND di Cyber Account .....	146
<b>Gambar 58.</b> <i>Tab Likes</i> ZN di Cyber Account .....	147
<b>Gambar 59.</b> <i>Tab Like</i> dan <i>Retweet</i> LL di Cyber Account.....	148