

DRAMATURGI PENGGUNA AKUN PSEUDONIM (CYBER ACCOUNT) DI TWITTER

Dwika Fajri Rahma

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

dwikafajrirhm@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian berfokus pada pengelolaan kesan yang dilakukan para pengguna Cyber Account di Twitter melalui pendekatan dramaturgi. Data penelitian diperoleh melalui proses observasi, dokumentasi dan wawancara yang dilakukan pada front stage dan back stage tujuh pengguna Cyber Account. Hasil penelitian menunjukkan bahwa para pengguna Cyber Account memiliki citra diri yang menjadi acuan mereka dalam mengelola kesan di Twitter. Adapun citra diri tersebut meliputi real self dan ideal self dari diri masing-masing informan. Pengelolaan kesan yang terjadi di front stage dilakukan dengan mengasosiasikan personal front dan setting akun mereka dengan hal-hal yang bersifat sesuai dan mendukung citra yang ingin mereka tampilkan, seperti penggunaan foto guna merepresentasikan pembawaanya, hingga gaya bicara pada tweet dan interaksi dengan followers yang disesuaikan dengan citra masing-masing. Setting atau latar juga diperlukan untuk menciptakan suasana yang mendukung, yakni dengan mengandalkan pseudonimitas akun yang mereka gunakan.

Kata kunci: dramaturgi, pengelolaan kesan, akun pseudonim, media Sosial, twitter

THE DRAMATURGY OF PSEUDONYM ACCOUNT USER (CYBER ACCOUNT) IN TWITTER

Dwika Fajri Rahma

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

dwikafajrirhm@gmail.com

ABSTRACT

This study uses dramaturgy approach to examine the impression management done by Cyber Account users on Twitter, either on their front stage and back stage. The research data were obtained through observation, documentation and interviews conducted by both the front stage and back stage of seven Cyber Account users. The research findings showed that Cyber Account users have their own self-image that becomes their reference in managing the impressions on Twitter that includes the real self and ideal self of each users. The impression management that occurs on the front stage is done by associating their personal front and setting along with things that are appropriate and supporting the image they want to present, such as the use of photos that represent their image, the style of their tweets and their interaction with followers that are tailored to their respective images. The setting is also needed to supports the atmosphere where they rely on pseudonimity for the accounts they use.

Keywords: *dramaturgy, impression management, pseudonym account, social media, twitter.*