

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Blakeman, R. (2018). *Integrated Marketing Communication*. Lanham: Rowman & Littlefield.
- DeVito, J. A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Karisma.
- Firmansyah, M. A. (2020). *KOMUNIKASI PEMASARAN*. Pasuruan: Qiara Media.
- Hooley, G., Piercy, N.F., Nicolaud, B., & Rudd, J. (2017). *Marketing Strategy & Competitive Positioning* (6th ed). United Kingdom: Pearson.
- Kayode, O. (2014). *Marketing Communication*. bookboon.com.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management, Millenium Edition*. Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson.
- Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L.C., & He, H. (2019). *Principles of Marketing*. New Jearsey: Pearson.
- Kotler, P., Pfoertsch, W., & Sponholz, U. (2020). *H2H Marketing The Genesis of Human-To-Human Marketing*. Springer.
- Liliweri, A. (2010). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Kencana.
- Panuju, R. (2019). *Komunikasi Pemasaran: Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi, Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran*. Jakarta: KENCANA.
- Prisgunanto, I. (2006). *Komunikasi Pemasaran (Strategi & Taktik Dilengkapi Analisis SOSTAC & STOP-SIT)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kombinasi*. Alfabeta.

Jurnal :

Amin, M. A., & Priansah, P. (2019). Marketing Communication Strategy To Improve Tourism Potential.

Amudi, F. Z., Hadi, A.P., & Khusnia, H.N. (2019). Komunikasi Pemasaran Hotel Golden Palace dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pasca Gempa Bumi Lombok.

Kusniadji, S. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi kasus pada PT Expand Berlian Mulia di Semarang). 21.

Liang, X., & Chen, H. (2020). A Qualitative Study on Local Individual- or Family Owned Casual Chinese Restaurants Marketing Communication Strategies.

Szymańska, A. I. (2018). Consumer preferences and behaviour in shopping malls in Poland with the particular reference to Krakow.

Yemima, K., & Rusdi F. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Borneo Orangutan Survival Foundation (BOS Foundation).

Website :

Fitri, A.N. (2020, Agustus 07). Dua Karyawan AEON Mal positif Covid-19, operasional AEON Mal BSD City tutup sementara. Diakses pada November 5, 2020, dari : [Dua karyawan AEON Mal positif Covid-19, operasional AEON Mal BSD City tutup sementara \(kontan.co.id\)](#)

Hidayatullah, T. (2020, Agustus 18). Dua bulan beroperasi, mal sepi pengunjung dan terus merugi. Diakses pada November 3, 2020, dari : <https://lokadata.id/artikel/dua-bulan-beroperasi-mall-sepi-pengunjung-dan-terus-merugi>

Kelly, H. (2011, Juli). The classical definition of a pandemic is not elusive. Diakses pada November 3, 2020, dari : <https://www.who.int/bulletin/volumes/89/7/11-088815/en/#:~:text=A%20pandemic%20is%20defined%20as,are%20not%20considered%20pandemics>

Sandi, F. (2020, Oktober 26). Libur Panjang, Pengusaha Mal Ramal Ada Lonjakan Pengunjung. Diakses pada November 5, 2020, dari : [Libur Panjang, Pengusaha Mal Ramal Ada Lonjakan Pengunjung \(cnbcindonesia.com\)](http://www.liburpanjang.com)

Yunianto, T.K. (2020, Juli 15). Rugi Triliunan Selama Pandemi, Pengusaha Mal Mengaku Sulit Balik Modal. Diakses pada November 3, 2020, dari : <https://katadata.co.id/ekarina/berita/5f0ee427f3ed8/rugi-triliunan-selama-pandemi-pengusaha-mal-mengaku-sulit-balik-modal>

Hindari Lansia dari Covid-19. (2020, April 23). Diakses pada November 3, 2020, dari: <http://www.padk.kemkes.go.id/article/read/2020/04/23/21/hindari-lansia-dari-covid-19.html>

Jumlah Pusat Perbelanjaan Mencapai 708 Unit Pada 2018. (2019, Februari 22). Diakses pada November 3, 2020, dari : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/03/27/jumlah-pusat-perbelanjaan-mencapai-708-unit-di-tahun>