

DAFTAR PUSTAKA

- _____, *Undang-Undang Republik Indonesia Nomer 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas*. Otoritas Jasa Keuangan.
- Awaluddin, L. (2019). Kasus Pencemaran Lingkungan di Karawang Sepanjang 2019. *Detik News*. <https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-4841737/kasus-pencemaran-lingkungan-di-karawang-sepanjang-2019>
- Badruddien, Y., Gustyana, T. T., Dewi, A. S., & Pd, S. (2017). The Influence Of Good Corporate Governance, Leverage And Firm Size To Firm Value (Empirical Study On The Consumer Goods Industry Sector In Indonesia Stock Exchange Period 2012-2015). *E-Proceeding of Management*, 4(3), 2236.
- Berutu, S. A. (2019). Bupati Bogor Ancam Pabrik Jerat Pencemar Sungai Cileungsi Pakai UU LH. *Detik News*. <https://news.detik.com/berita/d-4748511/bupati-bogor-ancam-pabrik-jerat-pencemar-sungai-cileungsi-pakai-uu-lh>
- Branco, M. C., & Rodrigues, L. L. (2008). Factors Influencing Social Responsibility Disclosure by Portuguese Companies. *Journal of Business Ethics*, 83(4). <https://doi.org/10.1007/s10551-007-9658-z>
- Chen, S., Cheng, Q., Shevlin, T., Chen, X., thank Helen Adams, W., Bowen, B., DeFranco, G., Dyreng, S., Elayan, F., Hillegeist, S., Hodge, F., Jennings, R., Kachelmeier, S., Kinney, B., Li, O., Matsumoto, D., Niskanen, M., Mills, L., Pincus, M., and, workshop. (2010). Are Family Firms more Tax Aggressive than Non-family Firms? In *International Symposium on Empirical Accounting Research* (Vol. 91, Issue 1).
- Ciriyani, N. K., & Putra, I. M. P. D. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Umur Entitas pada Pengungkapan Informasi Lingkungan. *E-Jurnal Akuntansi*, 17(3), 2091–2119.
- Cormier, D., & Gordon, I. M. (2001). An examination of social and environmental reporting strategies. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 14(5), 587–617. <https://doi.org/10.1108/EUM00000000006264>
- Cowen, S. S., Ferreri, L. B., & Parker, L. D. (1987). The impact of corporate characteristics on social responsibility disclosure: A typology and frequency-based analysis. *Accounting, Organizations and Society*, 12(2). <https://doi.org/>

10.1016/0361-3682(87)90001-8

- Deegan, C. (2002). Introduction: The legitimising effect of social and environmental disclosures – a theoretical foundation. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 15(3). <https://doi.org/10.1108/09513570210435852>
- Deephouse, D. L. (1996). Does Isomorphism Legitimate? *Academy of Management Journal*, 39(4), 1024–1039. <https://doi.org/10.5465/256722>
- Dewi, N. K. A. T., & Sari, M. M. R. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Pada CSR Disclosure. *E-Jurnal Akuntansi*, 19(56). <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i03.p12>
- Ekananda, M. (2016). *Analisis Ekonometrika Data Panel: Teori Lengkap dan Pembahasan Menyeluruh Bagi Penelitian Ekonomi, Bisnis, dan Sosial* (2nd ed.). Mitra Wacana Media.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan Eviews 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, & Ratmono, D. (2020). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika Eviews 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hackston, D., & Milne, M. J. (1996). Some determinants of social and environmental disclosures in New Zealand companies. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 9(1). <https://doi.org/10.1108/09513579610109987>
- Hasibuan, N. S., Fitriasia, F., & Wulan, M. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Growth dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Statera: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 167–180. <https://doi.org/10.33510/statera.2020.2.2.167-180>
- Jananti, N. W. R., & Setiawan, E. (2018). Pengaruh Agresivitas Pajak Pada Corporate Social Responsibility dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 17(1). <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v24.i01.p07>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4). [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Jeurissen, R., & Elkington, J. (2000). Cannibals With Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business. *Journal of Business Ethics*, 19(2).

Fitriah Ayu Sugianti, 2021

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE DENGAN PROFIL PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Akuntansi

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

<https://doi.org/10.1023/A:1006129603978>

- Juniartha, I. M., & Dewi, R. R. (2017). Pengaruh Proporsi Komisaris Independen, Kinerja Lingkungan, dan Pertumbuhan Entitas Terhadap Pengungkapan Lingkungan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 4(2), 117–140.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan* (11th ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Ladina, P., Wijono, T., & Nuzula, F. . (2016). Analisis Pelaporan Corporate Social Responsibility Pada Entitas Induk Dan Subsidiary Tahun 2014 (Studi pada Entitas Induk dan Subsidiary yang Terdaftar di BEI dan Menggunakan Pedoman GRI-G4). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 41(1).
- Lawrence, A. ., & Weber, J. (2008). *Business and society: stakeholders, ethics, public policy* (12th ed.). McGraw-Hill.
- Mashuri, A. A. S., & Ermaya, H. N. L. (2020). Pengaruh Agresivitas Pajak dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Pengaruh Agresivitas Pajak dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal STEI Ekonomi*, 29(01), 35–50. <https://doi.org/https://doi.org/10.36406/jemi.v29i01.236>
- Mathews. (1994). Socially responsible accounting. In *Business Strategy and the Environment* (Vol. 3, Issue 1). Chapman & Hall. <https://doi.org/10.1002/bse.3280030107>
- Mudjiyanti, R., & Maulani, S. . (2017). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Entitas Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Media Ekonomi*, XVII(1). <https://www.neliti.com/publications/163488/pengaruh-likuiditas-dan-profitabilitas-terhadap-pengungkapan-corporate-social-re>
- Mulyani, S., Kusmuriyanto, & Suryarini, T. (2017). Analisis Determinan Tax Avoidance pada Entitas Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Keuangan*, 2(3). <http://jurnal.untidar.ac.id/index.php/RAK>
- Nachrowi, N. D., & Usman, H. (2006). *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Noor Ramadhan, N., & Prastiwi, A. (2014). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Sosial Dan Lingkungan Melalui Website Entitas. *Diponegoro Journal of Accounting*, 210–219. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/10209>

Fitriah Ayu Sugianti, 2021

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE DENGAN PROFIL PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Akuntansi

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

- Noviani, N. K. D. N. U., & Suardana, K. A. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Political Cost dan Kinerja Lingkungan Terhadap Environmental Disclosure Dalam Laporan Tahunan. *E-Jurnal Akuntansi*, 28(3), 1904–1919.
- Parmar, B. L., Freeman, R. E., Harrison, J. S., Wicks, A. C., Purnell, L., & de Colle, S. (2010). Stakeholder Theory: The State of the Art. *Academy of Management Annals*, 4(1), 403–445.
<https://doi.org/10.5465/19416520.2010.495581>
- Plorensia, P. ., & Winda, A. . (2015). Pengaruh Agresivitas Pajak Dan Media Eksplosure Terhadap Corporate Social Responsibility. *Dinamika Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 4(2), 136–151. <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe9/article/view/4592>
- Pristianingrum, N. (2017). Peningkatan Efisiensi Dan Produktivitas Entitas Manufaktur Dengan Sistem Just In Time. *Jurnal Ilmiah Ilmu Akuntansi, Keuangan Dan Pajak*, 1(1), 41. <https://doi.org/https://doi.org/10.30741/assets.v1i1.20>
- Priyadi, M. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Entitas. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5.
- Putri, R. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Dan Basis Kepemilikan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Entitas Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2012-2014. *JOM Fekon*, 4(1).
- Rahmawati, S., & Budiwati, C. (2018). Karakteristik Entitas, ISO 14001, dan Pengungkapan Lingkungan: Studi Komparatif di Indonesia dan Thailand. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 18(1), 74–87.
- Resmi, S. (2019). *Perpajakan: Teori dan Kasus* (11th ed.). Salemba Empat.
- Rheadanti, D. (2019). Pengaruh Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Entitas Manufaktur Terdaftar di BEI. *EQUITY: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 22(1). <https://doi.org/10.34209/equ.v22i1.903>
- Roberts, R. W. (1992). Determinants of corporate social responsibility disclosure: An application of stakeholder theory. *Accounting, Organizations and Society*, 17(6). [https://doi.org/10.1016/0361-3682\(92\)90015-K](https://doi.org/10.1016/0361-3682(92)90015-K)
- Rokhlinasari, S. (2015). Teori –Teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(1).

- Rudangga, I., & Sudiarta, G. . (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Entitas. *E-Jurnal Manajemen*, 5(7).
- Siyoto, Sandu, & Ali, S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Solikhah, B., & Winarsih, A. M. (2016). Pengaruh Liputan Media, Kepekaan Industri, Dan Struktur Tata Kelola Entitas Terhadap Kualitas Pengungkapan Lingkungan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 13(1). <https://doi.org/10.21002/jaki.2016.01>
- Sudjana, N. L. A. ., & Sudana, I. P. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR Dengan Profile Entitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19(3).
- Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Suprasto, H. B., & Haryanti, A. P. S. (2019). Pengaruh Karakteristik Entitas Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Entitas. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*. <https://doi.org/10.24843/JIAB.2019.v14.i02.p07>
- Utamie, D. N., Akram, A., & Nugraha Ardana Putra, I. N. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi CSR Disclosure Pada Entitas Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(1), 265. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i01.p20>
- Wicaksono, D. ., & Prabowo, T. J. W. (2021). Pengaruh Agresivitas Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Entitas Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2017). *Diponegoro Journal of Accounting*, 10(1), 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Widiastuti, H., Utami, E. R., & Handoko, R. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Growth, Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Entitas (Studi Empiris pada Entitas yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2015). *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 2, 107–117. <http://journals.ums.ac.id/index.php/reaksi/article/view/6745>
- Wiguna, D. K. S. (2019). Mengerem Polusi dari Asap Buangan Industri di Jakarta. *Antara News*. <https://www.antaranews.com/berita/1001900/mengerem-polusi>

-dari-asap-buangan-industri-di-jakarta

- Wijaya, S. G. ., & Hadiprajitno, P. B. (2017). Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Entitas Non-keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2013-2016). *Diponegoro Journal of Accounting*, 6, 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Windaswari, K. A., & Merkusiwati, N. K. L. A. (2018). Pengaruh Koneksi Politik, Capital Intensity, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Pada Agresivitas Pajak. *E-Jurnal Akuntansi*. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v23.i03.p14>
- Wulandari, A. A. A. I., & Sudana, I. P. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Asing, Kepemilikan Manajemen, dan Leverage Pada Intensitas Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 22(2), 1445–1472. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v22.i02.p23>
- Yunaida, A., & Lestari, D. I. (2020). Apakah Kepemilikan Asing, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility? *PROSIDING BIEMA Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 1, 90–103. <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/biema/article/view/867>
- Zhang, Y., & Zhang, C. (2018). Environmental Performance, Environmental Disclosure and the Role of media. *Proceedings of the International Conference on Economic Management and Green Development (ICEMGD 2018)*, 221–226. <https://doi.org/10.2991/icemgd-18.2018.36>