

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Setelah melalui serangkaian pengujian dan analisis, kesimpulannya adalah sebagai berikut

- a. Agresivitas pajak memiliki pengaruh yang positif terhadap CSR *Disclosure* di entitas manufaktur. Temuan ini dapat disebabkan oleh tindakan agresif terhadap pajak dengan penghematan beban pajak yang dilakukan oleh entitas dialihkan sebagian atau semuanya ke kegiatan CSR guna terus menjalankan tanggung jawab kepada *environment* dan masyarakat serta melakukan CSR *Disclosure* sebagai bentuk tanggung jawab kepada para *stakeholder*.
- b. *Media exposure* tidak berpengaruh terhadap CSR *Disclosure* di entitas manufaktur. Temuan ini dapat disebabkan karena belum adanya tekanan wajib untuk melakukan *media exposure* berupa berita mengenai kegiatan CSR terhadap *environment* ke *website* entitas untuk terus mengungkapkan berita walaupun singkat ataupun kegiatan positif yang dilakukan sehingga hanya sebatas pengungkapan laporan keuangan, tahunan, keberlanjutan yang menjadi fokus entitas.
- c. Profil perusahaan tidak memoderasi hubungan antara agresivitas pajak terhadap CSR *disclosure*. Temuan ini dapat disebabkan karena semakin entitas menjadi entitas *high-profile* maka semakin sedikit entitas melakukan pengungkapan kegiatan CSR terutama terkait *environment* untuk menghindari adanya perhatian yang lebih terutama dari pemerhati pajak mengenai penghematan beban pajak yang dilakukan entitas.

- d. Profil perusahaan memoderasi hubungan antara *media exposure* terhadap *CSR disclosure*. Temuan ini dapat disebabkan karena entitas yang *low-profile* maupun *high-profil* merasa perlu untuk memberitakan kegiatan CSR terutama terkait *environment* di *website* resmi entitas untuk memberikan informasi singkat mengenai kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh entitas selain menerbitkan laporan keberlanjutan dan laporan tahunan entitas untuk menarik perhatian investor baru dan menjalin hubungan dengan masyarakat atau para *stakeholder* lewat media berupa *website* resmi entitas.

V.2 Saran

Berlandaskan hasil penelitian dan uraian simpulan di atas, maka peneliti memberikan saran sebagai masukan yang bermanfaat sebagai berikut.

- a. Bagi Entitas

Diharapkan bijak dalam penghematan beban dari pajak yang agresif. Apabila beban pajak tersebut berhasil diusahakan untuk dihemat, maka perlu ada kegiatan lain yang bisa bermanfaat secara langsung ke masyarakat dan *environment* serta *stakeholder* mengingat beban pajak yang dibayarkan oleh entitas kepada negara secara tidak langsung terasa baik bagi entitas maupun masyarakat. Diharapkan entitas mampu dalam melakukan *CSR Disclosure* terkait kegiatan CSR yang dilakukan entitas secara singkat dan padat melalui *website* resmi entitas selain laporan wajib seperti laporan tahunan dan laporan keberlanjutan untuk memudahkan para investor melihat kegiatan apa saja yang dilakukan entitas selain kegiatan bisnisnya.

- b. Bagi Penelitian Selanjutnya

Diharapkan mampu melanjutkan pengujian terkait *CSR Disclosure* dengan memperluas populasi atau menggunakan sektor lain seperti pertambangan, sektor ritel, dan sektor lainnya. Penelitian selanjutnya bisa mengganti program olah data lain seperti STATA atau SPSS dan

mengganti proksi pengukuran terutama pada variabel *media exposure* atau mengganti variabel moderasinya menjadi leverage, nilai entitas, dan bisa juga dilakukan penambahan variabel lain.