

***ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY DISCLOSURE WITH COMPANY PROFILE
AS MODERATE VARIABLES***

By Fitriah Ayu Sugianti

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of tax aggressiveness and media exposure on CSR disclosures with company size and leverage as control variables and company profile as a moderating variable in manufacturing companies in the consumer goods industry sector from 2015 to 2019. This study is a quantitative study with purposive sampling method. and found 155 observations. The test uses panel data with the Eviews 10 Program with a Random Effect Model approach. The results of the study show that tax aggressiveness has a positive effect on CSR disclosure and media exposure has no effect on CSR disclosure. The company profile does not moderate the relationship between tax aggressiveness and CSR disclosure, but the company profile moderates the relationship between media exposure and CSR disclosure.

Keywords: Tax Aggressiveness, Media Exposure, Company Size, Leverage, Company Profile, CSR Disclosure.

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE* DENGAN PROFIL PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Oleh Fitriah Ayu Sugianti

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari agresivitas pajak dan *media exposure* terhadap *CSR Disclosure* dengan ukuran (*size*) perusahaan dan *leverage* sebagai variabel *control* serta profil perusahaan sebagai variabel moderasi pada entitas manufaktur sektor industri barang konsumsi tahun 2015 sampai tahun 2019. Penelitian merupakan penelitian kuantitatif dengan metode *purposive sampling* dan berjumlah 155 pengamatan. Pengujian menggunakan data panel dengan *Program Eviews 10* dengan pendekatan *Random Effect Model*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa agresivitas pajak berpengaruh positif terhadap *CSR Disclosure* dan *media exposure* tidak berpengaruh terhadap *CSR Disclosure*. Profil perusahaan tidak memoderasi hubungan antara agresivitas pajak terhadap *CSR Disclosure* tetapi profil perusahaan memoderasi hubungan antara *media exposure* terhadap *CSR Disclosure*.

Kata Kunci: Agresivitas Pajak, *Media Exposure*, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profil Perusahaan, *CSR Disclosure*.