

Diplomasi Ekonomi Indonesia dalam Meningkatkan Ekspor UMKM ke ASEAN pada Periode 2014 - 2019

Kresnaufal Sudono

ABSTRAK

UMKM memiliki peran dan kontribusi yang penting terhadap aktivitas ekspor suatu negara karena berdampak terhadap pertumbuhan ekonomi serta kesejahteraan masyarakat suatu negara salah satunya Indonesia. Negara-negara anggota ASEAN merupakan suatu kawasan yang menjadikan UMKM sebagai faktor penting dalam pertumbuhan ekonomi masing-masing negara termasuk Indonesia. Berbagai upaya dilakukan oleh Indonesia untuk dapat meningkatkan ekspor UMKM ke ASEAN dengan tujuan meningkatkan daya saing produk UMKM Indonesia di pasar ASEAN. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana upaya yang dilakukan Indonesia dalam meningkatkan ekspor UMKM ke ASEAN. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian meliputi pengumpulan dan analisis data. Data dikumpulkan melalui wawancara dan literatur sebagai sumber data primer dan sekunder. Penelitian ini menggunakan kerangka pemikiran diplomasi ekonomi. Hingga hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa Indonesia melakukan kerjasama yang baik dan saling berkaitan antara pemerintah dengan swasta, pelaku usaha, hingga pihak yang berkepentingan di ASEAN untuk dapat melakukan peningkatan ekspor UMKM ke ASEAN.

Kata Kunci: Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), *Association of Southeast Asian Nations* (ASEAN), Diplomasi Ekonomi, Ekspor, Daya Saing UMKM.

Diplomasi Ekonomi Indonesia dalam Meningkatkan Ekspor UMKM ke ASEAN pada Periode 2014 - 2019

Kresnaufal Sudono

ABSTRACT

MSMEs play an essential role and contribute to a country's export operations since they have an influence on economic growth and the welfare of its citizens, such as in Indonesia. MSMEs are a key component in each country's economic growth, particularly Indonesia's, in the ASEAN member countries. Indonesia has made several work to promote MSME exports to ASEAN in order to improve the competitiveness of Indonesian MSME products in the ASEAN market. The goal of this research is to assess how Indonesia's efforts to raise MSME exports to ASEAN have performed. This study takes a qualitative approach to data gathering and analysis, and it uses qualitative research methodologies. As primary and secondary data sources, interviews and literature were used to gather information. The framework for this research is economic diplomacy. Until the finding of the study shows that Indonesia has good and linked collaboration between the government and the private sector, business players, and interested parties in ASEAN to promote MSME exports to ASEAN.

Keywords : *Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs), Association of Southeast Asian Nations (ASEAN), Economic Diplomacy, Exports, MSME Competitiveness.*