

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, H. (2019a). *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*. PT Raja Grafinopersada.
- Agustin, H. (2019b). *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*. PT Raja Grafinopersada.
- Ahidin, U., & Nurfianti, N. (2019). Analysis of Decisions for Purchasing Imported Products in Mie Samyang through Halal Labels and Prices ( Empirical Study in Indomaret Customers in the City of Bogor ). *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 4(10), 647–655.
- Aisyah, Y. (2021). *Samyang Challenge, Coba Bikin Kreasi 3 Mi Samyang Terbaru*.  
<https://www.kompas.com/>  
<https://www.kompas.com/food/read/2021/01/19/214206075/samyang-challenge-coba-bikin-kreasi-3-mi-samyang-terbaru?page=all>
- Alfian, I. (2017). Analisis Pengaruh Label Halal, Brand dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Kota Medan. *At-Tawassuth*, Vol.2, No., 127.
- Amaliah, Murdiati, A. (2013). *Panduan Penyiapan Pangan Sehat Untuk Semua*. Prenada Media.
- Bimo, H., Handayani, T., & Astuti, M. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Ritel Hypermart. *Prosiding Biema Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 1, 671.
- BPOM. (2020). *Pedoman Label Pangan Olahan*. Badan Pengawas Obat Dan Makanan RI.
- Danang, S. (2013). *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. CAPS.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Habibah, A. (2020). Analisis Labelisasi Halal, Harga dan Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Mie. *Jurnal QIEMA (Qomaruddin Islamic*

Novida Maharani, 2021  
*Analisis Keputusan Pembelian Mie Samyang Halal Di Jakarta*  
UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Ekonomi Syariah  
[www.upnvj.ac.id - www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

*Economy Magazine*), 6(1), 59–84.

Hadi, R. (2018). *Strategi Pemasaran Produk Halal*. Www.Kompasiana.Com.  
[https://www.kompasiana.com/rochman\\_hadi/5a52348abde575206b49cb12/strategi-pemasaran-produk-halal](https://www.kompasiana.com/rochman_hadi/5a52348abde575206b49cb12/strategi-pemasaran-produk-halal)

Halim, C. (2013). *Tip Praktis: Promosi Online untuk Berbagai Event*. Elex Media Komputindo.

Kamilah, G., & Wahyuati, A. (2017). Pengaruh Labelisasi Halal Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6, 4.

Khairani, K. (2018). the Effect of Brand Image and Food Safety on the Purchase Decision of Samyang Noodles Product To the Students of Faculty of Economics and Business of University of North Sumatra Medan. *International Journal on Language, Research and Education Studies*, 2(2), 266–280.  
<https://doi.org/10.30575/2017/ijlres-2018050810>

Konoras, A. (2021). *Jaminan Produk Halal di Indonesia*. PT. RajaGrafindo Persada.

Kotler, P. &, & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing*. Pearson.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing, Global Edition* (16th ed.). Pearson Education Limited.

LPPOM, M. (2015). *MENYOAL IKLAN PRODUK HALAL*.

[Http://Www.Halalmui.Org/](http://Www.Halalmui.Org/).

<http://www.halalmui.org/mui14/main/detail/menyoal-iklan-produk-halal>

LPPOM, M. (2021). *Miliki Sertifikat Halal, Samyang Green Ungguli Produk Mi Instan Impor*. Www.Halalmui.Org.

<https://www.halalmui.org/mui14/main/detail/miliki-sertifikat-halal-samyang->

green-ungguli-produk-mi-instan-impor

Melati. (2020). *Manajemen Pemasaran*. CV Budi Utama.

MUI, L. (2019). *Penjelasan LPPOM MUI Tentang Sertifikasi Halal*.

Www.Halalmui.Org. <http://www.halalmui.org/mui14/main/detail/penjelasan-lppom-mui-tentang-sertifikasi-halal>

Muizzudin., & Kisti, Amelia, S. (2020). Pengaruh Sertifikasi Halal, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh Botol Sosro. *Journal of Islamic Economics, Business and Finance*, 10(2), 137–151.

Mutiah, Y., & Afifuddin, S. (2012). Pengaruh Pencantuman Label Halal Pada Kemasan Mie Instan Terhadap Minat Pembelian Masyarakat Muslim (Studi Kasus Pada Mahasiswa Univesitas Al-Washliyah Medan). *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 1, 36.

Noor, J. (2016). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Kencana Prenada Media Group.

Oktavianingroem, D. A. G. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Pt Nissin Food. *Jurnal Ilmu Dan ...*  
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/793>

Perwitasari, A. S. (2021). *Produsen Mie Sedaap optimistis target pertumbuhan tahun 2020 tercapai*. <https://Industri.Kontan.Co.Id/>  
<https://industri.kontan.co.id/news/produsen-mie-sedaap-optimistis-target-pertumbuhan-tahun-2020-tercapai>

Prastya, Y., & Suryadi. (2020). Pengaruh Labelisasi Halal dan Citra Merk terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Korea pada Konsumen di Kota Metro. *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 1(1), 1–11.

Pulungan, Hindun, M., Dewi, Atsari, I., Rahmah, Lailatul, N., Perdani, Gadizza, C.,

- Wardina, K., & Pujiana, D. (2018). *Teknologi Pengemasan dan Penyimpanan*. UB Press.
- Purba, N. putri. (2021). *Kasus Akibat Sering Mengonsumsi Mie Instan*.  
<https://www.kompasiana.com/>  
<https://www.kompasiana.com/nanda12519/60343f8e8ede4841bb3e1ad4/kasus-akibat-sering-mengonsumsi-mie-instan>
- Rahayu, Martha, E. . (2017). *Mie Samyang Resmi Kantongi Sertifikat Halal LPPOM MUI*. [www.kumparan.com](http://www.kumparan.com). <https://kumparan.com/swaonline/mie-samyang-resmi-kantongi-sertifikat-halal-lppom-mui/full>
- Rangkuti, F. (2013). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Gramedia Pustaka Utama.
- Ratriani, V. R. (2020). *Suka Makan Indomie? Ini Sejarah dan Harta Kekayaan Pemilik Indomie*. <https://www.kompas.com/>  
<https://www.kompas.com/tren/read/2020/06/02/163100265/suka-makan-indomie-ini-sejarah-dan-harta-kekayaan-pemilik-indomie?page=all>
- Rifa'i, M. N. (2018). Promosi Makanan Halal di Kota Taipei, Taiwan. *FALAH: Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(1), 117. <https://doi.org/10.22219/jes.v3i1.6515>
- Risalah., D. F., & Puspita, R. (2017). *Importir: Tidak Semua Mi Samyang Mengandung Babi*. <https://republika.co.id/>  
<https://republika.co.id/berita/nasional/umum/17/06/21/orwawg-importir-tidak-semua-mi-samyang-mengandung-babi>
- Riyanto., S., & Hatmawan., A. A. (2020a). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen*.
- Riyanto., S., & Hatmawan., A. A. (2020b). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. CV Budi Utama.

Novida Maharani, 2021

*Analisis Keputusan Pembelian Mie Samyang Halal Di Jakarta*

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Ekonomi Syariah

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) - [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) - [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

Sari, F. M., Makhrian, A., & Buldani, K. (2018). Pengaruh Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Membeli Produk Kosmetik Wardah (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Bengkulu). *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 5(1). <https://doi.org/10.37676/profesional.v5i1.709>

Sudijono, A. (2011). *Pengantar Statistik Pendidikan*. PT Raja Grafindo Persada.

Sudjana. (2012). *Metode Statistik*. Rineka Cipta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.

Sugiyono. (2016a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.

Sugiyono. (2016b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Suteja, J. (2021). *Samyang Perkenalkan Saus Buldak dan 3 Varian Mi Instan*.

<https://www.beritasatu.com/>. [https://www.beritasatu.com/gaya-](https://www.beritasatu.com/gaya-hidup/731387/samyang-perkenalkan-saus-buldak-dan-3-varian-mi-instan)

[hidup/731387/samyang-perkenalkan-saus-buldak-dan-3-varian-mi-instan](https://www.beritasatu.com/gaya-hidup/731387/samyang-perkenalkan-saus-buldak-dan-3-varian-mi-instan)

Tjiptono, F. (2016). *Strategi pemasaran*. Andi Offset.

Yetti, F., & Priyatno, P. D. (2021). Literasi Gerakan Gaya Hidup Halal Di Pondok

Pesantren Al Jadid Kecamatan Kopo, Kabupaten Serang, Banten. *Jurnal*

*Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2, 2.

Yulianto, E. (2019). Minat Beli (Survei Online Pada Pengikut Akun Instagram

@safiindonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 77(1).

Zulham. (2013). *Hukum Perlindungan Konsumen Edisi Pertama*. Kencana.