

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Menurut pembahasan dan hasil analisis yang peneliti uraikan di atas mengenai analisis keputusan pembelian mie samyang halal di Jakarta, maka dapat diambil kesimpulan bahwa untuk meningkatkan keputusan pembelian mie samyang maka perusahaan dapat meningkatkan promosi dan konsisten label halal yang sudah menempel pada kemasan. Untuk itu, label halal mempunyai pengaruh positif terhadap keputusan pembelian mie samyang. Dan untuk meningkatkan keputusan pembelian mie samyang maka perusahaan dapat meningkatkan promosi yang baik dengan media sosial, agar promosi memiliki pengaruh yang signifikan positif terhadap keputusan pembelian mie samyang. Untuk meningkatkan keputusan pembelian mie samyang maka perusahaan dapat meningkatkan label halal yang sesuai syariat islam dan promosi yang baik yang dilakukan oleh media sosial, agar label halal dan promosi berpengaruh signifikan secara bersama terhadap Keputusan Pembelian mie samyang.

Dengan ini adanya label halal yang terdapat pada kemasan memberikan kepercayaan terhadap keputusan pembelian mie samyang pada masyarakat Jakarta. Dengan ini adanya promosi mie samyang memberikan ketertarikan kepada umat muslim untuk mengkonsumsi mie samyang yang sudah berlabel halal dengan sesuai syariat islam. Dengan ini label halal dan promosi secara simultan memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian mie samyang, oleh karna itu promosi yang dilakukan dengan baik menambah minat pada keputusan pembelian mie samyang.

V. 2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian yang telah dilaksanakan dan dijalankan masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam pembuatannya, sehingga keterbatasan yang membatasi penelitian ini, sebagai berikut:

- a. Jumlah variabel pada penelitian ini hanya menggunakan variabel label halal dan promosi.

- b. Responden dalam penelitian ini hanya mengambil responden berdasarkan wilayah masyarakat Jakarta sebanyak 100 responden sehingga tidak diketahui pekerjaan responden.
- c. Penelitian ini menggunakan kuesioner yang disebar melalui google form dibagikan kepada masyarakat Jakarta. Sehingga hasil dari penelitian ini berdasarkan pada jawaban yang diberikan responden yang menjawab dengan keterbatasan waktu dan kesibukan mereka.
- d. Kondisi “*lockdown*” yang diberlakukan selama pandemic Covid-19 yang menyebabkan berbagai hambatan dalam pengumpulan data.

V.3 Saran

Peneliti menyarankan agar label dapat dikembangkan kembali agar memperoleh hasil yang lebih baik dalam penelitian selanjutnya. Sehingga adanya label halal dapat dipercaya kepada masyarakat umat muslim untuk lebih aware terhadap label halal yang terdapat dalam kemasan. Adanya promosi dalam penelitian ini untuk memberikan pemahaman ketertarikan bagi konsumen sebelum membeli Mie Samyang, khususnya umat muslim yang harus memperhatikan label halal serta komposisi dari Mie Samyang yang sesuai dengan syariat Islam.

Saran untuk peneliti selanjutnya, diharapkan dapat menambahkan variabel. Hal ini ditunjukkan agar lebih bervariasi untuk mengetahui hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya untuk kesempurnaan penelitian kedepannya.