



Analisis Keputusan Pembelian Mie Samyang Halal Di Jakarta

SKRIPSI

NOVIDA MAHARANI

1710116008

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA

2021



Analisis Keputusan Pembelian Mie Samyang Halal Di Jakarta

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

NOVIDA MAHARANI 1710116008

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA

2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Novida Maharani

NIM : 1710116008

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 1 Juli 2021

Yang menyatakan,



Novida Maharani

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novida Maharani
NIM : 1710116008
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

Analisis Keputusan Pembelian Mie Samyang Halal Di Jakarta

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 1 Juli 2021

Yang menyatakan,



(Novida Maharani)

SKRIPSI

Analisis Keputusan Pembelian Mie Samyang Halal Di Jakarta

Dipersiapkan dan disusun oleh:

NOVIDA MAHARANI

1710116008

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 19 Juli 2021
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



Muhammad Anwar Fathoni, Lc., MA.
Ketua Penguji



Siwi Nugraheni, SE., MM.
Penguji I



Tati Handayani, SE., MM.
Penguji II



Dr. Dianwicakasih Arieftiara,
SE., Ak., M.Ak., CA., CSRSS
Dekan



M. Anwar Fathoni, Lc., MA.
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 19 Juli 2021

Analysis of the Decision to Purchase Halal Samyang Noodles in Jakarta

By Novida Maharani

Abstract

Based on people who are still not aware of the halal label and promotions carried out by companies are not good, this study aims to analyze and prove the effect of halal labels and promotions on purchasing decisions for samyang noodles in Jakarta. Sampling was carried out using the Lemeshow method with 100 respondents. Data was collected by using a questionnaire distributed via google form. Data analysis techniques to determine the magnitude of the effect of halal labels and promotions on purchasing decisions for samyang noodles are validity tests, reliability tests, and multiple linear regression with the help of SPSS 20. The results of this study indicate that halal labels have a significant positive effect on purchasing decisions for samyang noodles, and Promotion has a significant positive effect on purchasing decisions for samyang noodles. And the halal label and promotion together have a significant influence on purchasing decisions for samyang noodles. The research that has been carried out and carried out still has many shortcomings and limitations in its manufacture so that the limitations that limit this research are the "lockdown" conditions imposed during the Covid-19 pandemic which caused various obstacles in data collection, respondents were only taken by region, and time constraints. Suggestions for further researchers are expected to be able to add variables. This is shown to be more varied to find out the relationship between one variable and another for the perfection of future research.

Keywords: *halal label, purchase decision, promotion*

Analisis Keputusan Pembelian Mie Samyang Halal Di Jakarta

Oleh Novida Maharani

Abstrak

Berdasarkan masyarakat yang masih kurang aware terhadap label halal dan promosi yang dilakukan oleh perusahaan kurang baik maka penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan membuktikan pengaruh label halal, dan promosi terhadap keputusan pembelian mie samyang di Jakarta. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode lemeshow sebanyak 100 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner yang disebarakan melalui google form. Teknik analisis data untuk mengetahui besaran pengaruh label halal dan promosi terhadap keputusan pembelian mie samyang adalah uji validitas, uji reliabilitas, dan Regresi Linier Berganda dengan bantuan SPSS 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Label halal memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian mie samyang, dan Promosi memiliki pengaruh yang signifikan positif terhadap keputusan pembelian mie samyang. Serta label halal dan promosi secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian mie samyang. Penelitian yang telah dilaksanakan dan dijalankan masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam pembuatannya sehingga keterbatasan yang membatasi penelitian ini adalah kondisi “*lockdown*” yang diberlakukan selama pandemic Covid-19 yang menyebabkan berbagai hambatan dalam pengumpulan data, responden yang hanya diambil berdasarkan wilayah saja, dan keterbatasan waktu. Saran untuk peneliti selanjutnya, diharapkan dapat menambahkan variabel. Hal ini ditunjukan agar lebih bervariasi untuk mengetahui hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya untuk kesempurnaan penelitian kedepannya.

Kata Kunci: keputusan pembelian, label halal, promosi




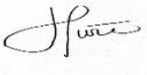

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2020/2021

Telah dilaksanakan Sidang Skripsi dihadapan Tim Penguji pada hari Senin, tanggal 19 bulan Juli tahun 2021:

Nama : Novida Maharani
Nomor Induk Mahasiswa : 1710116008
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Keputusan Pembelian Mie Samyang Halal di Jakarta

Dengan hasil Lulus / ~~Tidak Lulus~~ *)

Penguji

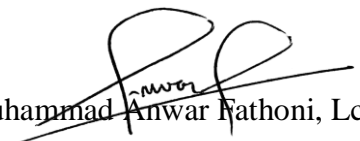
No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	M. Anwar Fathoni, Lc., MA.	Ketua	1. 
2	Siwi Nugraheni, SE., MM.	Anggota I	 2.....
3	Tati Handayani, SE., MM	Anggota II **)	 3.

Catatan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 19 Juli 2021
Mengesahkan
A.n Dekan
Kaprosdi.Ek. Syariah S1


(Muhammad Anwar Fathoni, Lc., MA)

PRAKATA

Puji serta syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan dengan judul “**Analisis Keputusan Pembelian Mie Samyang Halal di Jakarta**”. Peneliti menyampaikan terima kasih kepada Ibu Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE., Ak., M.Ak., CA., CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta dan Bapak M. Anwar Fathoni, Lc., MA. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah dan Ibu Mira Rahmi, S.E,MBA selaku Dosen Pembimbing Akademik. Ucapan terima kasih juga disampaikan Ibu Tati Handayani, SE., MM dan Bapak Prima Dwi Priyatno, BA., ME. selaku Dosen Pembimbing I dan II serta yang telah memberikan arahan serta saran bermanfaat untuk skripsi peneliti, serta kepada seluruh tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah memberikan bimbingan dan bantuan akademik selama masa perkuliahan.

Ucapan terima kasih juga tak lupa peneliti sampaikan kepada orang tua tercinta yaitu Bapak (Makmun) dan Mamah (Eyoh) serta Kakak (Ferry Maulana) & (Verra Nur Malasari), serta keluarga tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan dalam proses penyelesaian skripsi. Ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada Nindya Putri, Ollavega Aurelia, Linda Nur Fitriyani, Mega Nopiantisaris, Setia Ningsih, Aliyah Zahrah F L, dan Rifa Awaliyah Rahmi serta sahabat-sahabat peneliti yang telah membantu dan mendukung dalam penulisan karya ilmiah ini. Dan ucapan terima kasih juga disampaikan kepada teman hidup Muhammad Fachri Padillah yang sudah memberikan semangat lebih dalam penyusunan skripsi ini. Peneliti berharap dengan dibuatnya karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, 1 Juli 2021



Novida Maharani

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINILITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK.....	vii
BERITA ACARA UJIAN	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah	5
I.3 Tujuan Penelitian	5
I.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
II.1 Landasan Teori	7
II.1.1 Keputusan Pembelian	7
II.1.2 Label Halal	8
II. 1.3 Promosi.....	11
II. 2 Penelitian Terdahulu	14
II. 3. Model Penelitian.....	24
II. 4. Hipotesis	24

BAB III.....	26
METODE PENELITIAN	26
III.1 Definisi Oprasional dan Pengukuran Variabel	26
III.2 Penentuan Populasi dan Sampel.....	27
III.3 Teknik Pengumpulan Data	28
III.4. Teknik Analisis dan Hipotesis.....	30
BAB IV	36
HASIL DAN PEMBAHASAAN.....	36
IV. 1 Deskripsi Objek Penelitian	36
IV.2 Deskripsi Data Penelitian	36
IV.2.1 Deskripsi Data dan Responden	36
IV.2.2 Analisis Data Deskriptif.....	38
IV.3 Uji Instrumen.....	43
IV.3.1 Uji Validitas	43
IV.3.2 Uji Reabilitas.....	45
IV.3.3 Uji Asumsi Klasik	45
IV.3.4 Uji Normalitas.....	45
IV.3.5 Uji Heteroskedastisitas	46
IV 3.6 Uji Multikolinearitas	47
IV.4 Regresi Linear Berganda.....	48
IV.4.1 Regresi Linear Berganda.....	48
IV.4.2 Uji Hipotesis.....	49
IV.4.2 Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	49
4.3 Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	50
4. 4 Uji Koefisien Determinasi	51
IV.5 Pembahasan Penelitian.....	52
BAB V.....	53
KESIMPULAN DAN SARAN	54
V.1 Kesimpulan	54
V. 2 Keterbatasan Penelitian	54

V.3 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil Kesimpulan Penelitian Terdahulu	19
Tabel 2. Pengukuran Variabel	27
Tabel 3. Pilihan Jawaban Skala Likert.....	29
Tabel 4. Skala Interval	29
Tabel 5. Kisi- kisi pernyataan dalam bentuk Kuesioner Penelitian.....	30
Tabel 6. Karakteristik Responden	37
Tabel 7. Umur Responden	37
Tabel 8. Wilayah Responden.....	38
Tabel 9. Tanggapan Kuesioner Keputusan Pembelian	39
Tabel 10. Tanggapan Kuesioner Label Halal	40
Tabel 11. Tanggapan Kuesioner Promosi	41
Tabel 12. Uji Validitas Label Halal	43
Tabel 13. Uji Validitas Promosi	43
Tabel 14. Uji Validitas Keputusan Pembelian	44
Tabel 15. Uji Reliabilitas	44
Tabel 16. Uji Heteroskedastisitas	46
Tabel 17. Uji Multikolinearitas	47
Tabel 18. Regreslinier Berganda	48
Tabel 19. Uji Hipotesis parsial (t).....	49

Tabel 20. Uji Hipotesis simultan (f)	50
Tabel 21. Uji Koefisien Determinasi	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Uji P Plot	45
----------------------------	----