

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2016). Manajemen Pemasaran dan pemasaran jasa. *Bandung: CV. Alfabeta*.
- Aryani, L. (2016). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Secara Online Di Online Shop Lazada. *EKONOMI DAN BISNIS, Volume 3 Nomor 1*.
- Fachmi, M., dkk. (2019). Analysis of Factors Affecting Consumer Purchase Decision at Online Shops (2019). *International Journal of Innovative Science and Research Technology. Volume 4, Issue 3. 2456-2165*.
- Fatuh, M., & Widyatuti (2017). Pengaruh Promosi Penjualan, Perceived Ease Of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Keputusan Menggunakan Transportasi Online (Studi Pada Pengguna Uber Di Surabaya Pusat). *Jurnal Ilmu Manajemen. Volume 5 Nomor 4*.
- Fajrin, D. K., dkk. (2020). Analisis Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Tokopedia.
- Ferdinand, A. (2014). Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, Dan Disertasi Ilmu Manajemen. *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Firdausy, C. M., & Idawati, R. (2017). Effects of Service Quality, Price and Promotion on Customers' Purchase Decision of Traveloka Online Airline Tickets in Jakarta, Indonesia (2017). *International Journal of Management Science and Business Administration. Volume 3, Issue 2. 10.18775*.
- Firmansyah, F., & Haryano, R. (2019). Manajemen Kualitas Jasa, Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan. *Pamekasan: Duta Media Publishing*.
- Foster, B., & Johansyah, M. D. (2019) The Effect of Product Quality and Price on Buying Interest with Risk as Intervening Variables (Study on Lazada.com Site Users). *International Journal of Innovation, Creativity and Change. Volume 9, Issue 12*.
- Edwar, M., dkk. (2018). The Factors That Affecting the Product Purchasing Decision Through Online Shopping By Students of Surabaya State University. *International Journal of Educational Research Review*.
- Haryani, D. S. (2019). Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Griya Puspendari Asri Tanjungpinang.

- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. *Surabaya: Unitomo Press.*
- Kandoli, J. (2019). Analisa Pengaruh Promosi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Penggunaan Taxi Online Go-Car Oleh Mahasiswa FEB Unsrat. *Vol.7 No.3.* 2303-1174.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen Pemasaran. *Jakarta: Erlangga.*
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management, 15 Global Edition. Harlow: Pearson Education Limited.
- Manap, H. A. 2016. Revolusi Manajemen Pemasaran. *Jakarta: mitra wacana media.*
- Noor, J. (2014). Analisis data penelitian ekonomi & Manajemen. *Jakarta: PT. Grasindo.*
- Setiyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). Prinsip-prinsip pemasaran. *Yogyakarta: Andi.*
- Sudaryanto, S., dkk. (2019). Influence Of Brand Image, Price And Promotion On Consumer's Buying Decision Of Fast Moving Consumer's Goods With Culture As A Moderating Variable In Basmallah Retail Store In Indonesia. *International Journal ff Scientific & Technology Research. Volume 8, Issue 03.* 2277-8616.
- Sudayarna, B. (2017). Metode Penelitian. *Yogyakarta: Deepublish.*
- Sudjirin, M. M. (2020). Keputusan Penggunaan Grab-Bike pada Mahasiswa UPN Veteran Jakarta di Pondok Labu.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *Bandung: Alfabeta.*
- Sugiarto. (2017). Metodologi Penelitian Bisnis. Yogyakarta: *ANDI.*
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Manajemen. *Bandung: Alfabeta.*
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). Pemasaran Esensi & aplikasi. Yogyakarta: *ANDI.*
- Setiyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). Prinsip-prinsip Pemasaran Plus Tren Terkini, Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing, E-marketing. *ANDI.*
- Zabar, A. A., & Novianto, F. (2015). Keamanan HTTP dan HTTPS Berbasis Web Menggunakan Sistem Operasi Kali Linux.