

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Apartment merupakan sebuah jenis tempat tinggal yang berada pada satu lantai bangunan bertingkat yang besar dan memiliki fasilitas layaknya hotel. Apartment Pondok Klub Villa III salah satu apartment yang berada di kawasan Jakarta Selatan yang terus berupaya untuk meningkatkan layanan dan standar kualitas dari berbagai sisi pemanfaatan teknologi informasi. Selama ini sistem pemasaran di Apartment Pondok Klub Villa III masih menggunakan brosur dan jasa periklanan disebuah *website* tertentu. Jadi para *customer* merasa kesulitan untuk mencari informasi tentang apartment yang akan dibeli atau disewanya. Oleh Karena itu penulis ingin membuat sebuah aplikasi sistem penjualan dan penyewaan berbasis *web* guna mempermudah pemilik usaha untuk mempromosikan apartmentnya.

Berdasarkan permasalahan di atas, maka perlu dibuat suatu aplikasi *E-commerce* berbasis *web* yang dapat dikelola oleh pihak apartment sendiri untuk sistem pemasaran dan memiliki fasilitas-fasilitas yang memudahkan para *customer* untuk mendapatkan informasi apartment yang akan dibeli ataupun disewa. Aplikasi ini dirancang dengan menerapkan model *prototype* dan didukung data dari apartment Pondok Klub Villa III sebagai data yang akan diolah.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, maka permasalahan yang ada yaitu Bagaimana cara agar penjualan dan penyewaan Apartment Pondok Klub Villa III dapat dijangkau informasinya oleh masyarakat luas?

1.3 Batasan Masalah

Dikarenakan keterbatasan waktu dalam penelitian ini, maka penulis membatasi dalam lingkup sebagai berikut:

1. Hanya membahas penjualan dan penyewaan apartment tidak meliputi pembayaran.

2. Model *E-commerce* yang digunakan adalah model *business to konsumen* (B2C).
3. Pembelian dan penyewaan apartment hanya dapat dilakukan jika telah menjadi *user*.
4. Data yang digunakan berupa data *Dummy*.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini ialah

1. Membantu mempermudah penjualan dan penyewaan apartment.
2. Memudahkan para konsumen untuk mencari informasi tentang apartment yang akan dibeli atau disewa.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat untuk IPTEK

Penerapan *prototyping model* dapat diterapkan pada permasalahan pada penelitian ini dimana dapat menghasilkan suatu aplikasi web penjualan dan penyewaan apartment.

1.5.2 Manfaat untuk User

Dengan adanya aplikasi ini memudahkan *user* dalam hal mempromosikan apartment secara online kepada konsumen dan memperluas ruang lingkup pemasaran apartment.

1.6 Luaran Penelitian

Adapun hasil dari penelitian ini ialah Aplikasi *web* penjualan dan penyewaan apartment yang memudahkan bagi *user* untuk mempromosikan apartmentnya.