

# **ANALISIS PEMILIHAN SUSTAINABLE SUPPLIER MENGUNAKAN METODE MEASUREMENT OF ALTERNATIVE AND RANKING ACCORDING TO COMPROMISE SOLUTION (MARCOS) PADA PT.X**

**Tegar Setyo Herdiyanto**

## **ABSTRAK**

Selama bertahun-tahun pemilihan supplier pada PT X hanya mengedepankan pada aspek ekonomi saja. Dengan terus berkembangnya tingkat persaingan yang mengarah pada aspek berkelanjutan, membuat pemilihan supplier selain mempertimbangkan dimensi ekonomi, juga mempertimbangkan dimensi lingkungan dan sosial. Kondisi PT. X saat ini memiliki kesulitan dalam menentukan supplier yang berkelanjutan disebabkan belum memiliki sistem penilaian yang tepat dalam menentukan supplier berkelanjutan yang memenuhi kebutuhan perusahaan. Untuk itu, rancangan kriteria pemilihan supplier berkelanjutan yang dapat membantu menentukan supplier terbaik untuk memenuhi kebutuhan perusahaan menjadi tujuan dalam penelitian ini. Pada penelitian ini, pendekatan menggunakan Metode AHP dan MARCOS dipilih dalam penentuan sustainable supplier pada PT. X. Metode AHP digunakan dalam membentuk kriteria-subkriteria yang digunakan serta menentukan bobot prioritas. Sedangkan, metode MARCOS, digunakan sebagai pengambil keputusan dalam menilai supplier dan membentuk ranking dari supplier terpilih. Hasil penelitian ini adalah terbentuknya 3 Kriteria (Ekonomi, Sosial, Lingkungan) dan 12 Sub-Kriteria yang dinilai sesuai dengan kebutuhan perusahaan terhadap supplier berkelanjutan dan terpilihnya Supplier B (A2) sebagai alternatif supplier terbaik.

**Kata Kunci** : MARCOS, AHP, Supplier Berkelanjutan, *Sustainability*

# **ANALYSIS OF SUSTAINABLE SUPPLIER SELECTION USING MEASUREMENT OF ALTERNATIVE AND RANKING ACCORDING TO COMPROMISE SOLUTION METHODS (MARCOS) AT PT.X**

**Tegar Setyo Herdiyanto**

## ***ABSTRACT***

*For years the selection of suppliers at PT X only prioritizes the economic aspect. With the continuous development of the level of competition that leads to sustainable aspects, making supplier selection in addition to considering the economic dimension, also considers the environmental and social dimensions. PT. X currently has difficulty in determining sustainable suppliers because it does not yet have the right assessment system in determining sustainable suppliers that meet the company's needs. For this reason, the design of sustainable supplier selection criteria that can help determine the best supplier to meet the company's needs is the goal in this study. In this study, the approach using the AHP and MARCOS methods was chosen in determining sustainable suppliers at PT. X. The AHP method is used in establishing the criteria used and determining the priority weights. Meanwhile, the MARCOS method is used as a decision maker in assessing suppliers and forming a ranking of the selected suppliers. The results of this study are the formation of 3 Criteria (Economic, Social, Environmental) and 12 Sub-Criteria which are assessed according to the company's needs for sustainable suppliers and the selection of Supplier B (A2) as the best alternative supplier.*

***Keywords :*** MARCOS, AHP, Sustainable Supplier, Sustainability