

HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* DENGAN CITRA TUBUH DAN PERILAKU MAKAN PADA REMAJA DI SMAN 34 JAKARTA TAHUN 2017

VERONICA DEWI BINTANG YUPITA PRADANA

ABSTRAK

Idola K-Pop sangat fenomenal karena kecantikannya. Penampilan idola K-Pop memiliki pengaruh cukup besar terhadap penggemarnya terutama remaja. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan antara *celebrity worship* dengan citra tubuh dan perilaku makan pada remaja di SMAN 34 Jakarta. Subjek penelitian ini adalah 70 siswa-siswi penggemar K-Pop yang berusia 14-18 tahun. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Data penelitian dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner *Celebrity Attitude Scale*, *Body Shape Questionnaire*, dan *Eating Attitude Scale*. Analisis yang dilakukan dengan menggunakan rumus *chi-square* menemukan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara *celebrity worship* dimensi *entertainment social* dengan citra tubuh (*p value* = 0.026). Hubungan yang signifikan juga ditemukan antara *celebrity worship* dimensi *entertainment social* (*p value* = 0.003) dan dimensi *intense personal* (*p value* = 0.027) dengan perilaku makan pada remaja di SMAN 34 Jakarta Tahun 2017. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat korelasi yang signifikan antara *celebrity worship* dengan citra tubuh dan perilaku makan pada remaja.

Kata kunci: *celebrity worship*, citra tubuh, perilaku makan, remaja

ASSOCIATION BETWEEN CELEBRITY WORSHIP, BODY IMAGE, AND EATING ATTITUDE AMONG ADOLESCENTS IN SMAN 34 JAKARTA 2017

VERONICA DEWI BINTANG YUPITA PRADANA

ABSTRACT

K-Pop idols become phenomenal for their beauty. The appearance of K-Pop idols has major effect on their adolescent fans. The present study aimed to examine association between celebrity worship, body image, and eating attitude among adolescents in SMAN 34 Jakarta. A total of 70 students between the age of 14 to 18 years old, who claimed themselves as K-Pop fans, were chosen to participate in the study using purposive sampling method. Celebrity Attitude Scale, Body Shape Questionnaire, and Eating Attitude Scale were used as assessment tools. Significant correlation between celebrity worship for entertainment social and body image were found (p value = 0.026). Results also showed that there was significant correlation between celebrity worship and eating attitude, specifically on entertainment social (p value = 0.003) and intense personal dimension (p value = 0.027) among students in SMAN 34 Jakarta. Findings suggest that celebrity worship affect adolescents' body image eating attitude significantly.

Keywords: adolescence, body image, celebrity worship, eating attitude