

## **BAB IV**

### **PENUTUPAN**

#### **IV.I Simpulan**

Berdasarkan hasil kuesioner responden pada bab pembahasan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Go-Pay merupakan layanan yang sangat digemari Mahasiswa UPN. Dibalik kegemaran mahasiswa terdapat beberapa alasan. Alasan yang paling populer pada kalangan mahasiswa dalam menggunakan layanan Go-Pay yaitu karena kemudahan dalam penggunaannya dan banyaknya promo yang menarik. Sementara itu, banyaknya promo juga membuat mahasiswa tertarik untuk menggunakan layanan Go-Pay. Dengan beragamnya promo yang diberikan Go-Pay, mahasiswa menjadi tertarik dengan layanan GoPay. Karena dengan adanya promo tersebut, mahasiswa dapat menghemat pengeluaran mereka tiap bulannya.
2. Dengan kegemarannya dalam menggunakan aplikasi Go-Pay, mahasiswa UPN Veteran Jakarta juga memiliki layanan yang mereka sering gunakan. Berdasarkan hasil pembahasan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa mahasiswa UPN Veteran Jakarta sangat menggemari untuk memakai layanan Go-Food. GoFood sendiri merupakan sebuah layanan pada Go-Jek yang digunakan untuk memesan makanan di gerai kuliner. Dengan disediakannya layanan ini di dalam aplikasi Go-Jek, maka pelanggan (mahasiswa) dapat mengurangi mobilitas untuk memenuhi kebutuhan perut mereka dalam masa pandemi Covid-19 ini.

Berdasarkan penjelasan di atas, dapat diambil kesimpulan bahwa layanan Go-Pay dapat membuat transaksi keuangan mahasiswa menjadi lebih hemat dan mudah.

## IV.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan pada bab sebelumnya, dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi penulis berikutnya, diharapkan untuk menggunakan metode dan peralatan uji yang lebih lengkap, memperluas cakupan subjek dan objek, dan menambahkan variabel lain untuk memperkuat penelitian yang akan dilakukan. Selain itu, peneliti berikutnya diharapkan untuk melakukan pengembangan dan perbaikan mengenai penelitian ini, dan menggunakan lebih banyak responden.
2. Bagi PT. Go-Jek Indonesia Tbk., diharapkan dapat mempertahankan kualitas layanan Go-Pay agar dapat memberikan kepuasan kepada pelanggan sesuai dengan yang diharapkan oleh pelanggan Go-Pay serta meningkatkan kualitas layanan pada *InApplication Service*.
3. Sebaiknya promosi Go-Pay di berbagai media baik media sosial, media *online*, media digital, dan media cetak ditingkatkan agar pengetahuan dan wawasan masyarakat mengenai layanan Go-Pay bertambah.