

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan latar belakang penelitian yang berjudul “Efektivitas *Celebrity Endorser* Titan Tyra Terhadap Sikap *Followers* Instagram @titantyra” terbentuk rumusan masalah yaitu seberapa efektif *celebrity endorser* Titan Tyra berpengaruh terhadap sikap *followers* Instagram @titantyra. Untuk mengukur efektivitas *celebrity endorser* menggunakan model TEARS yang dikemukakan oleh Shimp yang merupakan bagian dari teori komunikasi pemasaran, adapun lima indikator untuk mengukur efektivitas *celebrity endorser* menurut model TEARS yaitu *Trustworthiness*, *Expertise*, *Attractiveness*, *Respect*, dan *Similarity*. Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul “Efektivitas *Celebrity Endorser* Titan Tyra Terhadap Sikap *Followers* Instagram @titantyra” dengan menggunakan model TEARS maka dapat disimpulkan bahwa;

1. *Celebrity endorser* Titan Tyra memiliki efektivitas yang signifikan (nyata) terhadap sikap *followers* di Instagram @titantyra.
2. Efektivitas *celebrity endorser* Titan Tyra dikatakan efektif karena kegiatan promosi yang dilakukan oleh Titan Tyra di media sosial Instagram sampai kepada audiens karena faktor daya tarik fisik, keahlian, kejujuran, kesamaan yang Titan Tyra miliki dengan pengikut akun Instagramnya dan faktor lain-lain.
3. Efektivitas *celebrity endorser* tersebut membentuk sikap para pengikut akun Instagram @titantyra terhadap produk-produk yang Titan Tyra promosikan seperti pengetahuan, pemahaman, penilaian, peminatan, dan keinginan untuk memberitahukan produk tersebut kepada orang lain, namun dipengaruhi juga oleh faktor lain yang tidak dibahas dalam Penelitian seperti intensitas, waktu pengunggahan, dan lain-lain.
4. Nilai signifikansi sebesar 0,000 dan Koefisien korelasi hitung sebesar 0,615 sehingga dapat ditunjukkan bahwa adanya korelasi kuat antara efektivitas *celebrity endorser* Titan Tyra terhadap sikap *followers* Instagram @titantyra , dan memiliki pengaruh sebesar 37,8% dan sisanya sebesar 62,2% dipengaruhi oleh faktor diluar Penelitian.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul “Efektivitas *Celebrity Endorser* Titan Tyra Terhadap Sikap *Followers* Instagram @titantyra” maka penulis mengajukan saran sebagai berikut.

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *celebrity endorser* Titan tyra dapat dikatakan efektif, karena dapat mempengaruhi sikap pengikut (*followers*) akun Instagramnya. Namun yang perlu diperhatikan dan ditingkatkan mengenai indikator *similarity* yang dalam penelitian ini ditemukan nilai paling rendah yaitu 54%. Hal ini perlu diperhatikan mengingat kesamaan yang dimiliki oleh *celebrity endorser* dengan audiensnya menjadi salah satu indikator keefektifan seorang *celebrity endorser*. Ini dapat menjadi saran untuk *celebrity endorser* lain agar lebih memperhatikan lagi audiensnya agar kegiatan promosi yang dilakukan efektif membentuk sikap audiens.
2. Saran bagi para pemasar yang akan melakukan kegiatan promosi dengan menggunakan *celebrity endorser*, agar lebih memperhatikan lagi dalam memilih *celebrity endorser* dengan memperhatikan *trustworthiness, expertise, attractiveness, respect*, dan *similarity* terutama pada indikator kesamaan yang dimiliki *celebrity endorser* dengan audiens. Kesamaan ini meliputi kesamaan karakteristik produk dengan audiens yang dimiliki oleh *celebrity endorser*. Hal ini perlu diperhatikan agar kegiatan promosi yang dilakukan tepat sasaran karena *celebrity endorser* efektif dalam membentuk sikap para audiensnya.
3. Efektivitas *celebrity endorser* dalam penelitian ini memiliki pengaruh sebesar 37,8% terhadap sikap *followers* dimana masih ada 62,2% faktor lain diluar penelitian ini dalam membentuk sikap *followers*. Berdasarkan data tersebut maka adapun saran bagi peneliti selanjutnya agar meneliti 62,2% faktor diluar penelitian ini yang mempengaruhi sikap *followers* terhadap produk yang dipromosikan oleh seorang *celebrity endorser* seperti pesan persuasif, *e-WOM (word of mouth)*, kanal media sosial yang digunakan, dan lain-lain. Kemudian saran bagi peneliti selanjutnya untuk meneliti efektivitas *celebrity endorser* yang memiliki pengetahuan dan keahlian yang lebih umum dikarenakan dalam penelitian ini, penulis meneliti *celebrity endorser* Titan Tyra yang memiliki keahlian dan pengetahuan dalam bidang kecantikan dan gaya berpakaian bagi para perempuan.