

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2010. Metode Penelitian untuk *Public Relations* Kuantitatif dan Kualitatif. Simbiosis Rekatama Media. Bandung.
- Cangara, H. 2006. Pengantar Ilmu Komunikasi. PT Raja Grafindo.
- Danandjaja. 2011. *Peran Humas dalam Perusahaan*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Effendy, OU. 2007. Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek). PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Fajar, M. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Hurriyanti, R. 2010. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. CV Alfabeta. Bandung.
- Kotler, K.L Keller. 2007. *Management Pemasaran*. PT Indeks. Jakarta.
- Morrisan, 2010. *Manajemen Public Relations : Strategi Menjadi Humas Profesional cetakan Kedua*. Kencana. Jakarta.
- Moleong, Lexy. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. PT RemajaRosdakarya. Bandung.
- Mulyana, Deddy. 2007. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung. PT Remaja Rodakarya.
- Peelen, 2005. *Customer Relations Management*. Prentice Hall. England.
- Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Raphel Murray, Dkk. 2007. *Winning Customer Loyalty*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ruslan Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif. Alfabeta*. Bandung.
- Widjaja, TA. 2008. *Customer Relations Management (Manajemen Hubungan Pelanggan Konsep dan Kasus*. Harvindo. Jakarta.

<http://economy.okezone.com/read/2016/11/25/320/1551037/ketemu-owner-coffee-toffee-jokowi-dia-lebih-kaya-dari-saya>

<http://jatimpos.co.id/en/gapura/kuliner/786-coffee-toffee-kedai-kopi-anak-muda-nan-nyaman>

<http://bogor.tribunnews.com/2017/02/24/malam-ini-sharing-santai-seputar-kopi-di-coffee-toffee>

<http://coffeetoffee.co.id/index.php/company/u/>

<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2017/04/11/coffe-toffee-dan-impian-menduniakan-indonesia>

<https://komunitas.bukalapak.com/s/mbr60s>

