

DAFTAR PUSTAKA

- Analisa, Y. (2011). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro*.
- Arif, S. (2011). The Impact of Financial Leverage to Profitability Study of Non-Financial Companies Listed in Indonesia Stock Exchange. *European Journal of Economics, ISSN 1450-(32)*, 137–148.
- Brigham, E.F & Daves, P. R. (2014). *Intermediate Financial Management*. Cengage Learning.
- Dewi, A. S. M., & Wirajaya, A. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas , dan Ukuran Perusahaan. *Skripsi*, 2, 358–372.
- Dewi, L. C., & Nugrahanti, Y. W. (2017). Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Di Bei Tahun 2011-2013). *Kinerja*, 18(1), 64
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guna, W. I., & Herawaty, A. (2010). The Montreal Set of Facial Displays of Emotion (slides). *Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance, Independensi Auditor, Kualitas Audit Dan Faktor Lainnya terhadap Manajemen Laba*, 12(1), 53–68.
- Gustiandika, T. dan B. P. H. (2014). *Diponegoro Journal Of Accounting (Pengaruh Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Governance sebagai Variable Moderating*. 3, 2.
- Hanafi, M. M. (2011). *Manajemen Edisi Ketiga*. Unit Penerbit dan Percetakan STI manajemen YKPN.
- Handayani Nur, M. R. P. A. S. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Transportasi. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 21–25.
- Istiqomah, S., Maslichah, M. H., & ... (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Hubungan Manajemen Laba Dengan Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmiah Riset*, 108–120.
- Kurnia, D. (2017). Analisis Signifikansi Leverage Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Accounting*, 4(2), 12–21.
- lusiana, dewi dan agustina, D. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai

- Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bei. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1), 81–91.
- Maryam, S. (2014). Analisis pengaruh firm size, growth, leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin*.
- Mateus, W. (2017). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. 4(1), 203.
- Mawarta. (2001). Kinerja Keuangan, Harga Saham dan Pemecahan Go Public. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, 4(2).
- Melinda, A., & Wardhani, R. (2020). The Effect of Environmental, Social, Governance, and Controversies on Firms' Value: *Evidence from Asia*. 27, 147–173.
- Ningrum, N. L. (2014). (Studi pada Karyawan Auto 2000 Sukun Malang). 11(1), 1–9.
- Noerirawan, M. R., & Muid, A. (2012). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010).
- Novari, P. M. (2016). Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada sektor Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia. 5(9), 5671–5694.
- Nyoman, & Mustanda. (2017). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia. 6(3), 1248–1277.
- Ogolmagai, N. (2015). Debt to Equity Ratio, Demystified. *HubSpot*, 5(2), 132–137.
- Pernamasari, R., & Mu'minin, F. M. J. (2019). Studi Good Corporate Governance dan Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan : Perusahaan Jakarta Islamic Index. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 4(1), 87–102.
- Pramana, & Mustanda, I. K. (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai variabel Pemoderasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(1), 561–594.
- Pramesti, G. (2015). *Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS 22*. (P. E. M. Komputindo (ed.); p. 4).
- Priyanto, D. (2012). Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20. ANDI.
- Putu Diandra Pradnyadewi Karmawan, I. B. B. (2018). Pengaruh Economic Value Added, Debt to Equity Ratio dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan. 8(12), 3.

- Rai Prastuti, N., & Merta Sudiarta, I. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *None*, 5(3), 254-202.
- Riyanto, B. (2011). *Dasar - dasar Pembelanjaan Perusahaan*. BPEE.
- Sambora, N. M., Handayani, S. R., & Rahayu, S. M. (2014). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 8(2), 80108.
- Sari, D. M., Gustini, E., & Tripermata, L. (2016). Pengaruh Struktur Modal Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 7(3), 33–39.
- Sari, Pt; Abundanti, N. (2014). Leverage Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 3(5), 1427–1441.
- Sayekti, Y. dan L. S. W. (2007). Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi X*.
- Seftianne, Ra. H. (2011). Faktor - faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan publik sektor manufaktur. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 13, 39–56.
- Septia, winda ade. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.
- Siregar & Dalimunthe, S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 10(2), 356–385.
- Sonia, B., & Azizah, D. F. (2014). Analisis pengaruh Economic Value Added (EVA) , Market Value Added (MVA) dan Return On Investment Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Property Dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(1), 1–10.
- Sudarmadji, S. (2007). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Tipe kepemilikan Perusahaan luas Voluntary disclosure laporan keuangan tahunan. 2(2), 107–110.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Suhartanto, D. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Bandung. Alfabeta.
- Sujarweni. (2016). *Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi* Yogyakarta. (1st ed.).
- Wardhani, S. rahma dan. (2011). Hubungan Antara Karakteristik Good Corporate Governance dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Sektor Finansial. *Perpustakaan Ekonomi Referensi. Undip. Semarang*.
- Wedayanthi, K., & Darmayanti, N. (2016). Pengaruh Economic Value Added, Dewan Komisaris Independen Dan Return on Assets Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(6), 252158.
- Wiagustini, N. L. P. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Udayana University Press.
- Widyati, F. M. (2013). Pengaruh Dewan Direksi, Komisaris Independen, Komite Audit, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 1(1).
- Yusmaniarti, Setiorini, H., & Pitaloka, L. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(4), 406–418.