

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, S & Soemirat, S. 2010. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Penerbit Remaja Rosdakarya.
- Cangara, Dr. H. Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Jefkins, Frank & Yadin, Daniel. 2018. *Public Relations Edisi Kelima*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kriyantono, R. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Purwanto, EA. Sulistyastuti, DR, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta, Penerbit Gava Media.
- Rukajat, A. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta, Deepublish.
- Ruslan, R. 2013. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Ruslan, R. 2014. *Manajemen Public Relations dan Komunikasi. Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. (Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Sarwono, J. 2018. *Statistik Untuk Riset Skripsi*.
- Singarimbun, M & Effendi, S. 1995, *Metode Penelitian Survei Edisi Revisi*, Jakarta: Lp3ES.
- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. (2010). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono, 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA).
- Venus, Antar. 2018. *MANAJEMEN KAMPANYE Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Diah Setianingrum, 2021

PENGARUH KAMPANYE #TUBUHKUOTORITASKU OLEH SAMSARA TERHADAP CITRA ORGANISASI SAMSARA (SURVEY TERHADAP FOLLOWERS INSTAGRAM @PERKUMPULAN.SAMSARA)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

Jurnal

Anastasya, Y. (2020). Pengaruh Pesan Kampanye PR# AmanUntukSemua di Instagram terhadap Brand Image Grabcar Indonesia: Survei pada Followers Perempuan 12 Key Opinion Leader (*Doctoral dissertation, Universitas Multimedia Nusantara*). (<https://kc.umn.ac.id/13997/>) Diakses pada 20 Januari 2021.

Fitriani, P. (2012). Pengaruh Kegiatan Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan. *Skripsi Universitas Indonesia*, 33, 142-156.

Huang, C. C., Yen, S. W., Liu, C. Y., & Huang, P. C. (2014). The relationship among corporate social responsibility, service quality, corporate image and purchase intention. *International Journal of Organizational Innovation (Online)*, 6(3), 68. (https://www.ijoi-online.org/attachments/article/38/FINAL_ISSUE_VOL_6_NUM_3_JANUARY_2014.pdf#page=68). Diakses pada 24 November 2020.

Kim, M., Yin, X., & Lee, G. (2020). The effect of CSR on corporate image, customer citizenship behaviors, and customers' long-term relationship orientation. *International Journal of Hospitality Management*, 88, 102520. (<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0278431920300724>). Diakses pada 24 November 2020.

Lestari, D. A. (2019). PENGARUH PESAN KAMPANYE CUCI TANGAN PAKAI SABUN TERHADAP BRAND IMAGE LIFEBUOY (Survei Pada Guru dan Wali Murid siswa-siswi SDN Menteng 03 Periode Oktober-Desember) (*Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Jakarta*). (<https://repository.mercubuana.ac.id/49907/>) Diakses pada 20 Januari 2021.

Li, M.H. (2011). The Influence of Perceived Service Quality on Brand Image, Word of Mouth, and Repurchase Intention: A Case Study of Min-Sheng

Diah Setianingrum, 2021

PENGARUH KAMPANYE #TUBUHKUOTORITASKU OLEH SAMSARA TERHADAP CITRA ORGANISASI SAMSARA (SURVEY TERHADAP FOLLOWERS INSTAGRAM @PERKUMPULAN.SAMSARA)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

General Hospital in Taoyuan, Taiwan. *Vol. 4 No. 1 (2011): AU-GSB e-JOURNAL*. (<http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php/AU-GSB/article/view/433>). Diakses pada 24 November 2020.

MANGGIASIH, P. (2018). Pengaruh Brand Ambassador Cinta Laura Dalam Kampanye Public Relations The Body Shop Forever Against Animal Testing Terhadap Citra Perusahaan (*Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Jakarta*) (<https://repository.mercubuana.ac.id/43589/>) Diakses pada 17 Januari 2021.

Park, H. Y., & Park, S. Y. (2017). The influence of service quality factors on reuse intention. *The Journal of Distribution Science*, 15(4), 59-67. (<https://www.koreascience.or.kr/article/JAKO201716463830274.pdf>). Diakses pada 24 November 2020.

Simanjuntak, C. T., & Tamburian, H. D. (2020). Pengaruh Kampanye Go-Pay Day Food and Beverage terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna (Survei Pada Karyawan PT Pionir Maxima Mutu Indonesia). *Prologia*, 4(1), 113-120. (<https://journal.untar.ac.id/index.php/prologia/article/view/6446>) Diakses pada 20 Januari 2021.

W, Sujarweni. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. Diakses pada 4 April 2020.

Yadav, R., Dokania, A. K., & Pathak, G. S. (2016). The influence of green marketing functions in building corporate image. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. (<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJCHM-05-2015-0233/full/html>). Diakses pada 24 November 2020.

Website

Diah Setianingrum, 2021
PENGARUH KAMPANYE #TUBUHKUOTORITASKU OLEH SAMSARA TERHADAP CITRA ORGANISASI SAMSARA (SURVEY TERHADAP FOLLOWERS INSTAGRAM @PERKUMPULAN.SAMSARA)
UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

Buga, K. E. (2014, April 8). *Komunikasi Efektif, Empatik, dan Persuasif. Kompasiana*. Retrieved from www.kompasiana.com/amp/www.kresensia_01.com/komunikasi-efektif-empatik-dan-persuasif_54f7b44da33311da1e8b4826 (Diakses pada 30 Maret 2020)

<https://www.innahudaya.com> (Diakses pada 20 November 2020)

<https://samsara.or.id/about-samsara/> (Diakses pada 31 Maret 2020)

Prabowo, Ronald Seger. (2021). *Astaga! Pelajar SMK Magelang Ini Nekat Gugurkan Kandungan 8 Bulan* <https://jateng.suara.com/read/2021/05/11/141514/astaga-pelajar-smk-magelang-ini-nekat-gugurkan-kandungan-8-bulan> (Diakses pada 31 Maret 2021)

CNN Indonesia. (2020). *Klinik Aborsi Jakpus Dibongkar, Sudah Gugurkan 32 Ribu Janin*. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20200923145804-12-549938/klinik-aborsi-jakpus-dibongkar-sudah-gugurkan-32-ribu-janin> (Diakses pada 31 Maret 2021)