

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Sesuai dengan tujuan penelitian, serta pembahasan yang merupakan hasil dari penyebaran kuesioner dan kemudian diolah menggunakan *SPSS for Windows* versi 20, maka peneliti menyimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian, didapatkan hasil bahwa **terdapat** pengaruh kampanye #TubuhkuOtoritasku oleh Samsara terhadap Citra Organisasi Samsara dengan survei terhadap *followers* Instagram @perkumpulan.samsara, dan dari uji koefisien determinasi yang digunakan untuk mengukur besarnya, dapat diketahui nilai korelasi ( $r$ ) = 0,532 dan R Square (yang merupakan pengkuadratan nilai korelasi) yaitu 0,283. Maka dapat disimpulkan sebesar **28,3%** citra organisasi Samsara (variabel Y) ditentukan dari kampanye #TubuhkuOtoritasku (variabel X), dan sisanya sebesar 71,7% ditentukan oleh faktor lain di luar penelitian seperti layanan konseling Samsara, *workshop*, dan kegiatan lainnya.
2. Dari hasil perhitungan korelasi antara kedua variabel, dapat diketahui bahwa nilai koefisien korelasi  $r$  yaitu 0,532. Nilai tersebut menyatakan hubungan yang **cukup kuat** karena terletak di antara interval 0,40 – 0,599, maka dapat disimpulkan bahwa hubungan antara variabel X (Kampanye) dengan variabel Y (Citra) memiliki hubungan yang cukup kuat.

Diah Setianingrum, 2021

*PENGARUH KAMPANYE #TUBUHKUOTORITASKU OLEH SAMSARA TERHADAP CITRA ORGANISASI SAMSARA (SURVEY TERHADAP FOLLOWERS INSTAGRAM @PERKUMPULAN.SAMSARA)*

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

## 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan berjudul Pengaruh Kampanye #TubuhkuOtoritasku oleh Samsara terhadap Citra Organisasi Samsara (Survey terhadap *followers* Instagram @perkumpulan.samsara), peneliti menemukan beberapa hal yang dapat dijadikan sebagai saran. Maka dari itu, peneliti memberikan saran, yaitu:

1. Berdasarkan pernyataan 4 pada variabel X yang berbunyi “mengakses informasi dan kampanye dari Samsara lebih mudah dilakukan melalui Instagram dibandingkan media lain”, terdapat 60 responden yang menjawab **setuju**. Hal tersebut membuat penulis menyarankan Samsara diharapkan dapat lebih menyebarkan kampanye, informasi, dan membuka forum diskusi yang aktif dan interaktif melalui media sosial Twitter juga. Karena, akun Twitter Samsara dengan nama akun @info\_samsara sedikit kurang aktif jika dibandingkan dengan Instagram yang hampir setiap hari selalu *update*. Hal ini karena *followers* di akun Twitter juga cukup banyak sehingga bagi yang tidak memiliki Instagram juga mendapatkan akses yang sama mengenai informasi dan kampanye Samsara.
2. Hendaknya Samsara juga tidak hanya mengunggah di Instagram dalam bentuk foto saja tetapi diharapkan dapat menambah unggahan aktivitas dalam bentuk video. Dengan adanya unggahan berbentuk video, maka diharapkan seluruh *postingan* Samsara mampu menarik lebih banyak audiens dan pengikut, sehingga kampanye yang dilakukan Samsara dapat lebih dikenal lagi dan lebih mendapatkan hasil sesuai dengan apa yang diharapkan pada Visi dan Misi Samsara, yakni menciptakan dunia tanpa diskriminasi.

Diah Setianingrum, 2021

*PENGARUH KAMPANYE #TUBUHKUOTORITASKU OLEH SAMSARA TERHADAP CITRA ORGANISASI SAMSARA (SURVEY TERHADAP FOLLOWERS INSTAGRAM @PERKUMPULAN.SAMSARA)*

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi  
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]