

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Pada zaman globalisasi ilmu pengetahuan teknologi telah berkembang terus dengan pesat. Perkembangan itu berlangsung secara berkala dan telah memberikan banyak sekali dampak bagi kehidupan manusia baik dalam pembangunan infrastruktur, perekonomian, bahkan sampai ke sosial dan budaya. Teknologi saat ini sangatlah beragam salah satunya Teknologi Informasi. Teknologi informasi dapat digunakan untuk membuat, mengubah, menyimpan, mengkomunikasikan, dan menyebarkan informasi. Informasi ini didapatkan dari data-data yang telah di cari dari berbagai macam sumber yang kemudian di olah sesuai kebutuhan salah satunya untuk pemasaran.

Dewasa ini kebutuhan di sektor pemasaran dalam meningkatkan usahanya, terutama untuk melakukan proses transaksi jual beli dianjurkan untuk beroperasi dengan cepat. Hal ini menjadi salah satu perhatian untuk membangun sistem informasi penjualan yang dapat digunakan untuk melakukan pemasaran agar terkomputerisasi sehingga manajemen keuangan yang ada dalam suatu usaha terintegrasi dengan baik. Saat ini banyak sekali usaha yang dijalankan salah satunya *food and beverage*.

Banyak sekali usaha *food and beverage* yang dijalankan saat ini baik mikro ataupun makro dan banyak macam-macam usahanya. Saat ini salah satu yang sedang banyak yang dijalankan salah satu usaha kedai kopi. Banyak sekali kedai kopi yang ada di sepanjang jalan saat ini sehingga sangatlah mudah untuk mencari kedai kopi untuk bisa mencoba varian minuman olahan dari biji kopi. Kedai sangat digemari oleh segala kalangan terutama para milenial. Selain untuk menikmati seduhan kopi, kedai kopi juga biasa digunakan untuk tempat bersosialisasi dan juga berkumpul bersama. Salah satu kedai yang bergerak dalam penjualan ini yakni Kedai Kopi Pujangga.

Kedai Kopi Pujangga merupakan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang bergerak pada penjualan minuman berbasis kopi. Di Kedai menyediakan berbagai macam menu minuman kopi dan makanan ringan. Proses penjualan di Kedai ini masih dilakukan secara *manual*. Pemesanannya masih dilakukan oleh pelanggan yang ingin memesan menu dan menuliskan pesannya, kemudian diberikan kepada pelayan kedai untuk membuat pesanan pelanggan. Untuk manajemen keuangannya juga masih di tulis secara manual dalam buku laporan.

Oleh karena itu dengan teknologi informasi yang ada saat ini merupakan sebuah peluang yang dapat digunakan untuk membangun sebuah sistem informasi penjualan berbasis *web* agar proses transaksi penjualannya bisa berlangsung dengan cepat dan *real time*, apalagi di zaman ini segala aktifitas sudah dilakukan dengan serba cepat.

Metode penelitian sistem informasi penjualan pada Kedai Kopi Pujangga menggunakan metode *waterfall*. Metode *waterfall* ini menjadi pilihan yang tepat untuk melakukan perancangan sistem informasi penjualan karena menggunakan proses pengembangan secara *step by step*, sehingga diharapkan menambah efisiensi sistem berjalan.

## 1.2. Perumusan Masalah

Dari latar belakang masalah tersebut, penulis dapat merumuskan masalah yang ada yakni;

- 1) Bagaimana merancang sistem informasi penjualan pada Kedai Kopi Pujangga berbasis *web* dengan metode *waterfall*?
- 2) Bagaimana cara menerapkan metode *waterfall* dalam merancang sistem informasi penjualan pada Kedai Kopi Pujangga berbasis *web* agar sesuai dengan kriteria yang sudah ada di Kedai Kopi Pujangga?

### **1.3. Ruang Lingkup Penelitian**

Ruang lingkup penelitian dilakukan agar pembahasan ini lebih terarah maka penulis akan membatasi ruang lingkup dalam “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Kedai Kopi Pujangga Dengan Metode Waterfall Berbasis *Web*” ini. Adapun batasan masalahnya antara lain :

- 1) Sistem informasi yang dibangun merupakan sistem informasi penjualan kopi berbasis *web*.
- 2) Perancangan sistem informasi penjualan pada Kedai Kopi Pujangga ini berfokus untuk laporan penjualan dan transaksi penjualan.
- 3) Sistem ini berfokus pada penjualan kopi di Kedai Kopi Pujangga.

### **1.4. Tujuan Penelitian**

- 1) Merancang sistem informasi penjualan berbasis *web* dengan metode waterfall pada Kedai Kopi Pujangga.
- 2) Menghasilkan sistem informasi penjualan berbasis *web* yang dapat membantu menyelesaikan masalah pada Kedai Kopi Pujangga.

### **1.5. Manfaat Penelitian**

- 1) Sistem ini diharapkan dapat membantu meningkatkan penjualan pada Kedai Kopi Pujangga agar proses pencatatan penjualannya lebih efektif dan efisien.
- 2) Hasil dari penelitian ini diharapkan menjadi bahan referensi kedepannya untuk penelitian serupa.

### **1.6. Luaran yang Diharapkan**

Luaran dari penelitian berupa *website* sistem informasi penjualan yang membantu proses penjualan Kedai Kopi Pujangga bisa lebih mudah dan cepat sehingga menjadi efektif dan efisien.

## **1.7. Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan ini ditulis untuk memberikan kemudahan informasi bagi pembaca. Berikut ini adalah sistematika penulisannya:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisikan Latar Belakang, Maksud dan Tujuan, Rumusan Masalah, Ruang Lingkup, Manfaat Penelitian, Luaran yang Diharapkan, serta Sistematika Penulisan dari penelitian ini..

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini berisikan teori yang menjadi acuan dalam penyusunan skripsi yang mendukung judul dari kegiatan penelitian ini.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini berisikan tahap penelitian, uraian penelitian, alat dan bahan yang digunakan, dan tahapan kegiatan yang meliputi.

### **BAB IV ANALISA DAN PERANCANGAN**

Bab ini memaparkan analisis sistem berjalan, desain sistem, pengujian sistem yang dibuat sesuai fungsinya, dan impelemntasi pada sistem.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini memaparkan kesimpulan dan saran dari penelitian yang telah dilakukan dan ditindak lanjuti pada pengembangan berikutnya.

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**