

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdeldayem, M. M. (2016). Is There a Relationship between Financial literacy and Investment Decisions in the Kingdom of Bahrain? *Uct Journal of Management and Accounting Studies*, 2(4), 67–78.
- Adnantara, K. F., Dewi, N. N. S. R. T., & Asana, G. H. S. (2018). Modal Investasi Awal Dan Persepsi Risiko Dalam Keputusan Berinvestasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(2), 173–190. <https://doi.org/10.23887/jia.v2i2.15636>
- Aldrich, J. O., & Cunningham, J. B. (2015). *Using IBM® SPSS® Statistics: An Interactive Hands-On Approach* (2nd ed.). SAGE Publications, Inc.
- Alfaruk, M. H. (2017). Pengaruh Pemanfaatan Sosial Media, Motivasi dan Pengetahuan Terhadap Minat Berwirausahaan Pada Mahasiswa Ekonomi Di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 4(2), 164–172.  
<https://journal.unesa.ac.id/index.php/jepk/article/view/772>
- Amalia, H. F. (2019). *Pengaruh Return Dan Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Galeri Investasi Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PONOROGO.
- Arda, M., & Andriany, D. (2019). Analisis Faktor Stimuli Pemasaran Dalam Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Generasi Z. *Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi*, 6681(2), 433–440.
- Aristantia, S. E. (2020). Pesona Sukuk Ritel Seri 13 (SR013) sebagai Alternatif Investasi di Masa Pandemi Covid-19. *El-Qist : Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)*, 10(2), 133–145.  
<https://doi.org/10.15642/elqist.2020.10.2.133-145>
- Ashidiqi, C., & Arundina, T. (2017). Indonesia Students's intention to invest in Sukuk : Theory of planned behaviour approach. *International Journal of Economic Research*, 14(15), 395–407.
- Budiman, N. A. (2018). Analisis Minat Masyarakat Dalam Berinvestasi Sukuk. *Al-Urban: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Filantropi Islam*, 2(2), 146–154.  
<https://doi.org/10.22236/alurban>
- Bursa Efek Indonesia. (2018). *Produk Syariah*. Idx.Co.Id.

- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial & Ilmu Politik Diterbitkan Oleh Fakultas Ilmu Sosial & Politik, Universitas Tulungagung*, 9(1), 140–157. <http://www.jurnal-unita.org/index.php/publiciana/article/download/79/73>
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019a). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44–56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019b). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44–56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>
- Databoks.katadata.co.id. (2020). *Berapa Usia Mayoritas Pengguna Media Sosial di Indonesia?* Databoks.Katadata.Co.Id.
- Dewi, D. M., Nugroho, L., Sukmadilaga, C., & Fitijanti, T. (2020). Tinjauan Sukuk Korporasi di Indonesia dari Perspektif Penawaran , Permintaan dan Regulasi. *Journal of Business and Economic Research*, 1(1), 11–16.
- Fadzlurrahman, F., & Abubakar, L. (2019). Pengalokasian Risiko Dalam Pembiayaan Proyek Berbasis Sukuk Guna Mewujudkan Kemudahan Berusaha. *Jurnal Jurisprudence*, 9(2), 133–148. <https://doi.org/10.23917/jurisprudence.v9i2.8073>
- Fahrian, D., & Seftarita, C. (2016). Pengaruh Lelang Sukuk Terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIM)*, 1(2), 446–454.
- Faidah, F. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 5(3), 251. <https://doi.org/10.30998/jabe.v5i3.3484>
- Fariqi, S. (2020). *Pengaruh Motivasi Diri Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Di Mediasi Oleh Perkembangan Teknologi*. Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Fasa, M. I. (2016). Sukuk: Teori Dan Implementasi. *Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 80–94.
- Fitri, S. (2017). Dampak Positif dan Negatif Sosial Media Terhadap Perubahan

- Sosial Anak. *NATURALISTIC : Jurnal Kajian Penelitian Pendidikan Dan Pembelajaran*, 1(2), 118–123. <https://doi.org/10.35568/naturalistic.v1i2.5>
- Fitria, Y., Rahadi, R. A., Afgani, K. F., R. Putranto, N. A., Murtaqi, I., & Faturrohman, T. (2019). The Influence of Demographic, Financial Literacy and Information Factors on Investment Decision Among Millennial Generations in Bandung. *European Journal of Business and Management Research*, 4(6), 1–7. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2019.4.6.152>
- Gunawan, C. (2020). *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian New Edition* (G. D. Ayu (ed.); 1st ed.). DEEPUBLISH.
- Hastini, L. Y., Fahmi, R., & Lukito, H. (2020). Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi dapat Meningkatkan Literasi Manusia pada Generasi Z di Indonesia? *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 10(1), 12–28. <https://doi.org/10.34010/jamika.v10i1.2678>
- Hastuti, E. S. (2018). Sukuk Tabungan : Investasi Syariah Pendorong Pembangunan Ekonomi Inklusif. *Jurnal Jurisprudence*, 7(2), 114–122. <https://doi.org/10.23917/jurisprudence.v7i2.4096>
- Hasudungan, A. N., & Kurniawan, Y. (2018). Meningkatkan Kesadaran Generasi Emas Indonesia Dalam Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0 Melalui Inovasi Digital Platform [www.indonesia2045.org](http://www.indonesia2045.org) Anju Nofarof Hasudungan. *Prosiding Seminar Nasional Multidisiplin*, 1, 51–58. <http://ejournal.unwaha.ac.id/index.php/snami/article/view/263>
- Hayati, M., Ekonomi, F., Islam, B., Raden, I., & Lampung, I. (2016). Investasi Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Journal of Islamic Economics and Business*, 1(1), 66–78. <http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/ikonomika>
- Herawati, N. T. (2017). Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Serta Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Seminar Nasional Riset Inovatif*, 5, 131–137. <https://eproceeding.undiksha.ac.id/index.php/senari/article/view/928>
- Hertanto, E. (2017a). Perbedaan\_Skala\_Likert\_Lima\_Skala\_Dengan. *Metodologi Penelitian*, 2., September, 2–3. <https://www.academia.edu>
- Hertanto, E. (2017b). Perbedaan\_Skala\_Likert\_Lima\_Skala\_Dengan. *Metodologi Penelitian*, 2., September, 2–3.
- Iskamto, D., & Yulihardi. (2017). Analisis peranan religiusitas terhadap

- kepercayaan kepada perbankan syariah. *Magdis, Jurnal Kajian Ekonomi Islam* -, 02(Juli-Desember 2017), 206–214.  
<http://journal.febi.uinib.ac.id/index.php/maqdis/article/view/129>
- Jati, W. R. (2015). Bonus Demografi Sebagai Mesin Pertumbuhan Ekonomi : Jendela Peluang Atau Jendela Bencana Di Indonesia ? *Populasi*, 26(1), 1–19.  
<https://jurnal.ugm.ac.id/populasi/article/view/8559>
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata* (F. Husaini (ed.)). Anak Hebat Indonesia.
- Junifa, R. (2019). *Analisis Pengaruh Pemahaman Tentang Teori Investasi, Sosialisasi Pasar Modal Syariah, Media Sosial, Dan Pengetahuan Umum Terhadap Minat Dalam Berinvestasi Saham Syariah*. Universitas Andalas.
- Kardoyo, & Isticharoh. (2020). Minat Investasi Diprediksi Dari Motivasi Diri, Pengetahuan Investasi, dan Teknologi Media Sosial. *Economic Education Analysis Journal*, 9(3), 892–906. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i3.42414>
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2018). *Sudah Satu Dasawarsa Sukuk Negara Berkontribusi Nyata Untuk Kemaslahatan Bangsa*.  
<https://www.djppr.kemenkeu.go.id>  
<https://www.djppr.kemenkeu.go.id/page/load/2286>
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2020). *Penerbitan Green Sukuk Ritel Sukuk Tabungan seri ST007 “Dari Diri Untuk Bumi.”*  
[www.kemenkeu.go.id. https://www.kemenkeu.go.id/media/16683/materi-edusos-st007.pdf](https://www.kemenkeu.go.id/media/16683/materi-edusos-st007.pdf)
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2021). *Draft SR014*.  
[Kemenkeu.Go.Id. https://www.kemenkeu.go.id/single-page/draft-sr014/](https://www.kemenkeu.go.id/single-page/draft-sr014/)
- Kementrian Keuangan Republik Indonesia. (2021). *Sukuk Ritel*.  
<https://www.kemenkeu.go.id/sukukritel>
- Kementrian Keuangan Republik Indonesia, & Djppr. (2021). Sukuk Ritel Seri SR014. In *Kemenkeu.go.id*. <https://www.kemenkeu.go.id/sukukritel>
- Kurniasari, W. (2014). Perkembangan Dan Prospek Sukuk Tinjauan Teoritis. *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 5(1), 99.  
<https://doi.org/10.18326/muqtasid.v5i1.99-122>
- Laily, N. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa

- Dalam Mengelola Keuangan. *Journal of Accounting and Business Education*, 1(4). <https://doi.org/10.26675/jabe.v1i4.6042>
- Lestari, W. R. (2016). Kinerja Reksadana Saham Syariah dan Reksadana Saham Konvensional. *Jurnal Magister Manajemen*, 01(1), 35142. <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/jmmd/article/view/531>
- Madden, C. (2017). *Hello Gen Z: Engaging the Generation of Post-Millennials (Revised Edition)* (1st ed.). Hello Clarity.
- Manan, A. (2017). *Aspek Hukum Dalam Penyelenggaraan Investasi di Pasar Modal Syariah* (E. Wahyudin (ed.); 1st ed.). Kencana.
- Mohd Saad, N., Haniff, M. N., & Ali, N. (2020). Corporate governance mechanisms with conventional bonds and Sukuk' yield spreads. *Pacific Basin Finance Journal*, 62(September 2018), 101116. <https://doi.org/10.1016/j.pacfin.2019.02.001>
- Mubarok, F. K. (2018). Peran sosialisasi dan edukasi dalam menumbuhkan minat investasi di pasar modal syariah. *INOVASI*, 14(2), 113. <https://doi.org/10.29264/jinv.v14i2.4119>
- Mulyana, M., Hidayat, L., & Puspitasari, R. (2019). Mengukur Pengetahuan Investasi Para Mahasiswa Untuk Pengembangan Galeri Investasi Perguruan Tinggi. *JAS-PT Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi*, 3(1), 31. <https://doi.org/10.36339/jaspt.v3i1.213>
- Mutiah, T., Albar, I., Fitriyanto, & A.Rafiq. (2019). Etika Komunikasi Dalam Menggunakan Media Sosial. *Global Komunika*, 1(1), 14–24. <http://ejournal.stikom-db.ac.id/index.php/processor/article/view/107/105%0Ahttps://core.ac.uk/download/pdf/287201763.pdf>
- Nabilah, F., & Hartutik. (2020). *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Pasar Modal Syariah Pada Komunitas Investor Saham Pemula*. 1(1), 55–67.
- Nandar, H., Rokan, M. K., & Ridwan, M. (2018). Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Iain Zawiyah Cot Kala Langsa. In *KITABAH: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Syariah* (Vol. 0, Issue 0).

- <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/JAKS/article/view/4148>
- Nguyen, T. A. N., Rózsa, Z., Belás, J., & Belásová, L. (2017). The effects of perceived and actual financial knowledge on regular personal savings: Case of Vietnam. *Journal of International Studies*, 10(2), 278–291.  
<https://doi.org/10.14254/2071-8330.2017/10-2/19>
- Noviana, L., & Solovida, G. T. (2018). Pengaruh Likuiditas , Leverage, Rating Obligasi Syariah , Risiko Obligasi Syariah Terhadap Yield Obligasi Syariah (Sukuk). *Stability: Journal of Management and Business*, 1(2), 171–188.  
<https://doi.org/10.26877/sta.v1i2.3226>
- Nugroho, E. (2018). *Prinsip-Prinsip Menyusun Kuesioner*. UB Press.
- Nurwahyuni, A. (2019). Literature Review: Perbedaan Pendidikan Karakter yang Diterapkan pada Generasi X, Y dan Z. *Psikologi Pendidikan*, April, 66–75.  
<http://fppsi.um.ac.id/wp-content/uploads/2019/07/9-LITERATURE-REVIEW-PERBEDAAN-PENDIDIKAN-KARAKTER-YANG-DITERAPKAN-PADA-GENERASI-X-Y-DAN-Z-66-75.pdf>
- ojk.go.id. (2021). *Statistik Sukuk Syariah - Maret 2021*. Ojk.Go.Id.
- Oktaviani, F., & Rustandi, D. (2018). Implementasi Digital Marketing dalam Membangun Brand Awareness. *PROfesi Humas : Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.24198/prh.v3i1.15878>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Pasar modal syariah*.  
<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/pages/pasar-modal-syariah.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019*. Ojk.Go.Id.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Statistik Sukuk Mei 2021*.  
<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/data-produk-obligasi-syariah/Documents/Pages/-Statistik-Sukuk-Syariah---Mei-2021/Statistik Sukuk Mei 2021.pdf>
- Pangestika, T., & Rusliati, E. (2019). Literasi Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 12(1), 37. <https://doi.org/10.23969/jrbm.v12i1.1524>
- Pardiansyah, E. (2017). *Investasi dalam Perspektif Ekonomi Islam: Pendekatan*

- Teoritis dan Empiris. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2), 337–373.  
<https://doi.org/10.21580/economica.2017.8.2.1920>
- Pasaribu, L. O., & Dewi, C. K. (2015). Pengaruh Hedonic Shopping Motivation Terhadap Impluse Buying Pada Toko Online : Studi Pada Toko Online Zalora. *Bina Ekonomi*, 19(2), 159.  
<http://journal.unpar.ac.id/index.php/BinaEkonomi/article/view/1486>
- Philip. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Perilaku Konsumtif Sebagai Variabel Intervening Pada Pembelian Sneakers Branded Oleh Generasi Z Di Surabaya. *Agora*, 7(2), 287113.  
<https://www.neliti.com/id/publications/287113/pengaruh-gaya-hidup-terhadap-keputusan-pembelian-dengan-perilaku-konsumtif-sebag#cite>
- Pradiani, T. (2018a). Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11(2), 46–53.  
<https://doi.org/10.32812/jibeka.v11i2.45>
- Pradiani, T. (2018b). Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11(2), 46–53.  
<https://doi.org/10.32812/jibeka.v11i2.45>
- Pribadi, Y. (2020). Preferens Generasi Milenial Untuk Berinvestasi Sukuk. *Research Journal on Islamic Finance*, 06(2), 80–89.  
<https://doi.org/10.19109//IFINACE.V6I2.6624>
- Priyastama, R. (2017). *Buku Sakti Kuasai SPSS : Pengolahan data & Analisis Data* (Tari (ed.); 1st ed.). START UP.
- Priyatno, D. (2018). *SPSS : panduan mudah olah data bagi mahasiswa dan umum* (Giovanny (ed.)). ANDI.
- Pulungan, A. H. (2019). Pengaruh Religiusitas Dan Insentif Keuangan Terhadap Intensi Melakukan Whistleblowing Pada Faith-Based Organization. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 75. <https://doi.org/10.35590/jeb.v5i1.682>
- Purnamawati, I. (2015). Perbandingan Sukuk Dan Obligasi (Telaah Dari Perspektif Keuangan Dan Akuntansi). *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 11(1), 62. <https://doi.org/10.19184/jauj.v11i1.1261>

- Putra, I. P. S., Ananingtyas, H., Sari, D. R., Dewi, A. S., & Silvy, M. (2016). Pengaruh tingkat literasi keuangan, experienced regret, dan risk tolerance pada pemilihan jenis investasi. *Journal of Business & Banking*, 5(2), 271. <https://doi.org/10.14414/jbb.v5i2.707>
- Putri, C. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(5), 594.
- Putri, N. M. D. R., & Rahyuda, H. (2017). Pengaruh Tingkat Financial Literacy Dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 9, 3407. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i09.p09>
- Rachmawati, A., & Widana, G. O. (2019). Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiusitas, dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah. In *Jurnal Liquidity* (Vol. 8, Issue 2). <https://doi.org/10.32546/LQ.V8I2.336>
- Radoni, A., & Fathoni, M. A. (2019). *Manajemen Investasi Syariah* (M. Masykur (ed.); 1st ed.). Salemba Diniyah.
- Ramayanti, R. S., Mainata, D., & Pratiwi, A. (2018). Peran Sukuk Negara dalam Pembiayaan Infrastruktur. *Al-Tijary*, 2(2), 155. <https://doi.org/10.21093/at.v2i2.788>
- Rapah, S. (2016). Pendidikan Literasi Keuangan Pada Anak: Mengapa dan Bagaimana? *Scholaria : Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 6(2), 14. <https://doi.org/10.24246/j.scholaria.2016.v6.i2.p14-28>
- Republika.id. (2021). Penjualan Sukuk Ritel Tetap Tinggi : Investor SR-014 didominasi oleh generasi milenial. *Republika*. <https://www.republika.id/posts/15223/penjualan-sukuk-ritel-tetap-tinggi>
- Rodoni, A., & Fathoni, M. A. (2019). *Manajemen Investasi Syariah* (A. Suslia (ed.); 1st ed.). Salemba Diniyah.
- Romdhoni, A. H., & Sari, D. R. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4(02), 136.



<https://doi.org/10.29040/jiei.v4i02.307>

- Rudiwanto, A. (2018). Langkah Penting Generasi Millennial Menuju Kebebasan Finansial Melalui Investasi. *Jurnal Moneter*, 5(1), 44–51. [www.bi.go.id](http://www.bi.go.id),
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach* (1st ed.). DEEPUBLISH.
- Sahroh, A. F. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Tingkat Oneggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 6(3). <https://doi.org/10.26740/JUPE.V6N3.P%P>
- Saputra, D. (2018). Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi, dan Edukasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Balikpapan). *Future Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 5(2), 178–190.
- Saputra, R. (2020). Analisis Faktor Investasi Pada Mahasiswa Generasi Z Di Bandung. *Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan (JIKA)*, 9(1), 41–57. <https://doi.org/10.34010/jika.v9i1.2679>
- Saraswati, A. M., & Nugroho, A. W. (2021). *Perencanaan Keuangan dan Pengelolaan Keuangan Generasi Z di Masa Pandemi COVID-19 melalui Penguatan Literasi Keuangan*. 24(2), 309–318.
- Saraswati, K. R. A., & Wirakusuma, M. G. (2018). Pemahaman Atas Investasi Memoderasi Pengaruh Motivasi dan Risiko Investasi Pada Minat Berinvestasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 24(2), 1584. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v24.i02.p28>
- Siagian, F., & Eva, R. (2015). Pengaruh Minat dan Kebiasaan Belajar Siswa terhadap Prestasi Belajar Matematika. *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*, 2(2), 122–131. <https://doi.org/10.30998/formatif.v2i2.93>
- Silalahi, R. R. (2018). Membangun Komunikasi yang Efektif Dengan Generasi Z : Pelatihan guru TIK(Teknologi, Informasi dan Komunikasi)Optima Education. *Jurnal Madani*, 5931(x).
- Soemitra, A. (2016). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah* (2nd ed.). kencana.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta,

CV.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.); 2nd ed.). Alfabeta, CV.
- Suryadi, B., & Hayat, B. (2021). *RELIGIUSITAS Konsep, Pengukuran, dan Implementasi di Indonesia*. Bibliosmia Karya Indonesia.
- Sustiyono, J. (2020). Apakah literasi keuangan memengaruhi perilaku konsumsi generasi Z? *Imanensi: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi Islam*, 5(1), 25–34. <https://doi.org/10.34202/imanensi.5.1.2020.25-34>
- Sutrisno. (2020). *Meningkatkan Minat dan Hasil Belajar TIK Materi Topologi Jaringan Dengan Media Pembelajaran* (Y. Umaya (ed.); 1st ed.). Ahlimedia Book.  
[https://www.google.co.id/books/edition/MENINGKATKAN\\_MINAT\\_DAN\\_HASIL\\_BELAJAR\\_TIK/v1UNEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/MENINGKATKAN_MINAT_DAN_HASIL_BELAJAR_TIK/v1UNEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0)
- Suyanti, E., & Hadi, N. U. (2019). Analisis Motivasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 7(2), 108. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v7i2.2352>
- Syahrum, & Salim. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (R. Ananda (ed.)). Citapustaka Media.
- Tahaha, H., & Rustan, E. (2017). Orientasi Religiusitas dan Efikasi Diri dalam Hubungannya dengan Kebermaknaan Pendidikan Agama Islam pada Mahasiswa IAIN Palopo. *Jurnal Studi Agama Dan Masyarakat*, 13(2), 163. <https://doi.org/10.23971/jsam.v13i2.551>
- Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi*.  
<https://ocs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/21199>
- Tempo.co. (2020). *85 Persen Konsumen E-commerce Berasal dari Generasi Z dan Milenial*. Bisnis.Tempo.Co. [https://bisnis.tempo.co/read/1372514/85-persen-konsumen-e-commerce-berasal-dari-generasi-z-dan-milenial?page\\_num=1](https://bisnis.tempo.co/read/1372514/85-persen-konsumen-e-commerce-berasal-dari-generasi-z-dan-milenial?page_num=1)
- Tripuspitorini, F. A. (2019). Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung untuk Menabung di Bank Syariah. *Jurnal*

- Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 4(2), 54–69.
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.  
<https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>
- Widoatmojo, S. (2015). *Pengetahuan Pasar Modal Untuk Konteks Indonesia* (R. L. Toruan (ed.)). PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia Anggota IKAPI, Jakarta 2015.  
[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=IE9JDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=pengertian+pasar+modal&ots=2H0OhkUeZW&sig=bZDCwTHS96vg1nL5FrPvjW0aPCo&redir\\_esc=y#v=onepage&q=pengertian pasar modal&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=IE9JDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=pengertian+pasar+modal&ots=2H0OhkUeZW&sig=bZDCwTHS96vg1nL5FrPvjW0aPCo&redir_esc=y#v=onepage&q=pengertian pasar modal&f=false)
- Wijanarko, A., & Rachmawati, L. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding dan Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Layanan Keuangan Syariah. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(1), 104–116.
- Yanuar, O., & Putra, S. (2017). Theoretical Review :Teori Perbedaan Generasi. *Among Makarti*, 9(2). <https://doi.org/10.52353/AMA>
- Yonar, O. :, Trisnatio, A., Pustikaningsih, A., Staf Pengajar, M. S., Pendidikan, J., Universitas, A., & Yogyakarta, N. (2018). Pengaruh Ekspektasi Return, Persepsi Terhadap Risiko, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 6(3).  
<http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/profita/article/view/13790>
- Yuliati, L. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Sukuk. *Walisongo: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 19(1), 103. <https://doi.org/10.21580/ws.19.1.214>
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1).  
<https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>
- Yusi Kamhar, M., & Lestari, E. (2019). Pemanfaat Sosial Media Youtube Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia DI Perguruan Tinggi. *Inteligensi : Jurnal Ilmu Pendidikan*, 1(2), 1–7. <https://doi.org/10.33366/ilg.v1i2.1356>

Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan* (Suwito (ed.); 1st ed.). Kencana.

Yusuf, M. (2019). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. In *Jurnal Dinamika Manajemen dan Bisnis* (Vol. 2, Issue 2).

<http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jdmb/article/view/10013>