

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### V.1 Simpulan

Berdasarkan pembahasan dan analisis hasil penelitian yang telah diuraikan media sosial (X1) secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berinvestasi generasi Z di Jakarta pada produk investasi sukuk, literasi keuangan (X2) secara parsial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berinvestasi generasi Z di Jakarta pada produk investasi sukuk, risiko (X3) secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berinvestasi generasi Z di Jakarta pada produk investasi sukuk, imbal hasil (X4) secara parsial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berinvestasi generasi Z di Jakarta pada produk investasi sukuk, dan religiusitas (X5) secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berinvestasi generasi Z di Jakarta pada produk investasi sukuk. Begitu juga dengan hasil dari uji f yang menyatakan bahwa media sosial (X1), literasi Keuangan (X2), risiko (X3), imbal hasil (X4), dan religiusitas (X5) secara simultan atau bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berinvestasi generasi Z di Jakarta pada sukuk.

Pada penelitian ini dari hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) menghasilkan nilai sebesar 46,6 % dan memiliki nilai sisa sebesar 53,4 %, Dapat disimpulkan bahwa variabel independen dalam penelitian ini dapat menjelaskan variabel dependennya sebesar 46,6% dan nilai sisa yang dihasilkan dapat diartikan bahwa terdapat faktor-faktor lain yang mempengaruhi minat berinvestasi sukuk generasi Z di Jakarta diluar penelitian ini.

#### V.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam melaksanakan suatu penelitian pastinya terdapat keterbatasan atau kekurangan yang dimiliki dalam melaksanakan penelitian tersebut. Keterbatasan penelitian dalam penelitian ini sebagai berikut.

1. Masih banyak variabel-variabel lain yang memiliki pengaruh dalam minat berinvestasi pada produk sukuk terutama pada generasi muda seperti generasi Z yang harus diteliti.

2. Peneliti hanya bisa mendapatkan jawaban dari responden yang terbatas karena terkendala dengan adanya COVID-19.

### **V.3 Saran**

Dari pembahasan dan kesimpulan di atas maka saran-saran yang ingin diberikan peneliti, sebagai berikut :

1. Peneliti menyarankan untuk menambah variabel-variabel yang mempengaruhi minat berinvestasi pada sukuk diluar penelitian ini, seperti modal minimal, motivasi, pendapatan, dan sebagainya dalam penelitian selanjutnya.
2. Disarankan kepada penelitian selanjutnya agar memperluas wilayah penelitian, tidak terbatas hanya di Jakarta saja.
3. Bagi regulator diharapkan dapat memanfaatkan faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat berinvestasi generasi muda terutama generasi Z pada produk investasi sukuk.
4. Peneliti berharap hasil dari penelitian ini dapat menjadi referensi bagi penelitian-penelitian terkait selanjutnya yang berhubungan dengan minat berinvestasi.